

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 2014 - 2020

GRUPO DE DESARROLLO RURAL MEDIO GUADALQUIVIR VALLE DEL GUADALQUIVIR 2020



www.valledelguadalquivir2020.es





INTRODUCCIÓN	5
1.TÍTULO DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL	6
2.DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ZONA RURAL LEADER	7
3.MECANISMOS Y ORGANIZACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA	18
4.DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DAFO	49
4.1. DIAGNÓSTICO	49
4.1.1. ÁREA TEMÁTICA ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA	49
4.1.2. ÁREA TEMÁTICA MERCADO DE TRABAJO	91
4.1.3. ÁREA TEMÁTICA EQUIPAMIENTOS, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS	141
4.1.4. ÁREA TEMÁTICA PATRIMONIO RURAL, MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO	157
4.1.5. ÁREA TEMÁTICA ARTICULACIÓN, SITUACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA	174
4.1.6. ÁREA TEMÁTICA IGUALDAD DE GÉNERO EN EL MEDIO RURAL	181
4.1.7. ÁREA TEMÁTICA PROMOCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD RURAL	205
4.2. ANÁLISIS DAFO (POR ÁREAS TEMÁTICAS)	212
4.2.1. TEMÁTICA 1: ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA.	212
4.2.2. TEMÁTICA 2: MERCADO DE TRABAJO	214
4.2.3. TEMÁTICA 3: EQUIPAMIENTOS, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS	215
4.2.4. TEMÁTICA 4: PATRIMONIO RURAL, MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO	216
4.2.5. TEMÁTICA 5: ARTICULACIÓN, SITUACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA	217
4.2.6. TEMÁTICA 6: IGUALDAD DE GÉNERO	217
4.2.7. TEMÁTICA 7: PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD	218
4.3.2. ANÁLISIS DAFO TERRITORIAL	218
5.NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES	224
5.1. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PRIORIZACIÓN	225
5.1.1 JUSTIFICACIÓN DE LOS VALORES ASIGNADOS PARA LA PRIORIZACIÓN	225
5.2. DEFINICIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LA ZRL	229
6.OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL	231
6.1. METODOLOGÍA UTILIZADA PARA LA DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS PROPUESTOS	231
6.2. LISTADOS DE OBJETIVOS	232
7.PLAN DE ACCIÓN (ESQUEMA GENERAL)	236
7.1. CRITERIOS DE SELECCIÓN DE PROYECTOS	241
7.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INCLUSIÓN DE AYUDAS AGRARIAS / AGROALIMENTARIAS	249
OBJETIVO GENERAL 1	254
OBJETIVO GENERAL 2	292

PLAN DE ACCIÓN (CUADRO RESUMEN TEMPORALIZACIÓN DE PROYECTOS)	311
8.IMPACTO DE GÉNERO DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL	313
8.1. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN INICIAL Y LA MEJORA PREVISTA EN MATERIA DE IGUALDAD	313
8.2. LISTADO DE PROYECTOS QUE CONTRIBUIRÁN A LA DISMINUCIÓN DE LAS DESIGUALDADES DE GÉNERO EN LA ZRL	314
8.3. PROCESO DE INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LOS EPÍGRAFES DE LA ESTRATEGIA	315
9.IMPACTO EN LA POBLACIÓN JOVEN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL	317
9.1. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN INICIAL Y LA MEJORA PREVISTA EN LA POBLACIÓN JOVEN	317
9.2. LISTADO DE PROYECTOS QUE CONTRIBUIRÁN A LA MEJORA DE LA SITUACION DE LA POBLACION JOVEN	318
9.3. CONTENIDOS RELACIONADOS CON LA PROMOCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN JOVEN EN LOS EPÍGRAFES DE LA ESTRATEGIA	318
10.IMPACTO AMBIENTAL DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL	321
10.1. DESCRIPCIÓN DE LOS EFECTOS DE LA ESTRATEGIA SOBRE EL MEDIO AMBIENTE	321
10.2. PROYECTOS CON POTENCIALES EFECTOS SOBRE EL MEDIO AMBIENTE	321
11. LÓGICA DE LA INTERVENCIÓN	324
12.INFORMACIÓN SOBRE COMPLEMENTARIEDAD	329
13.MECANISMOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	340
14.MECANISMOS DE EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DESARROLLO LOCAL	349
14.1. DESCRIPCIÓN DEL LA COMPOSICIÓN Y ORGANIZACIÓN INTERNA DEL GDR	349
14.2. DESCRIPCIÓN DEL EQUIPO TÉCNICO Y MEDIOS MATERIALES DEL GDR	361
14.3. JUSTIFICACIÓN SOBRE COMO SE GARANTIZARÁ LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y LA PROMOCIÓN DE LA JUVENTUD	365
14.4. PREVISIÓN PRESUPUESTARIA PARA LA EJECUCIÓN	368
14.5. PLAN DE FORMACIÓN CONTINUADA DEL EQUIPO TÉCNICO	368
14.6. PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA ESTRATEGIA	369
15.PLAN FINANCIERO	376
15.1.PREVISIÓN PRESUPUESTARIA PROGRAMADA PROYECTOS PLAN DE ACCIÓN	376
15.2. PREVISIÓN PRESUPUESTARIA PROGRAMADA ANUALIDADES DE LOS COSTES DE EXPLTACIÓN	
Y ANIMACIÓN	381
ANEXOS	384
Menú de gráficos	548
Menú de tablas.	552

INTRODUCCION:

La Estrategia de Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir se articula como un instrumento de actuación del Grupo de Desarrollo Rural con una doble disposición, por un lado, se ha pretendido llevar a cabo una reflexión colectiva sobre la situación actual de nuestro territorio y, por otro, esa reflexión nos ha llevado a elaborar una serie de propuestas de actuación con el objetivo de establecer las bases para conseguir un desarrollo social y económico sostenible en nuestra comarca, de forma que la sustentabilidad y la igualdad de oportunidades para mujeres y jóvenes sea su principal seña de identidad.

La Estrategia se ha titulado Valle del Guadalquivir 2020 en atención, por un lado, a la denominación que se viene utilizando en los últimos años para articular este territorio e identificar todos sus productos, y por otro, por el horizonte temporal en el que se fijan sus objetivos: El Valle del Guadalquivir en el horizonte del año 2020.

Queremos señalar que la metodología participativa ha sido el principal baluarte en el trabajo del Grupo de Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir desde sus inicios, y los ejemplos son numerosos, entre los que se encuentran ya varios programas de desarrollo rural.

Para el diseño de esta estrategia se han seguido una serie de fases programadas, y se ha realizado un proceso estructurado previamente definido, lo que ha permitido obtener unos resultados que muestran muy claramente la realidad de nuestra comarca.

La estrategia responde a un planteamiento integral, considerando todos los ámbitos y sectores del territorio, siendo su diseño basado en el enfoque ascendente.

Para la elaboración del diagnóstico y del plan de actuación se han definido espacios de participación con el fin de implicar a todos los agentes socioeconómicos del territorio, y la población en general.

El objetivo del documento elaborado es presentar una Estrategia de Desarrollo Local de acuerdo con el artículo 16 de la Orden de 19 de enero de 2016, por la que se regula y convoca el procedimiento de selección de los Grupos de Desarrollo Rural Candidatos para la elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local en la Comunidad Autónoma de Andalucía para el periodo 2014-2020 y la concesión de la ayuda preparatoria, ejecutándose con un enfoque ascendente (enfoque LEADER).

Esta Estrategia da respuesta a las necesidades y potencialidades detectadas a través del análisis de la matriz DAFO elaborada de la comarca mediante el proceso participativo llevado a cabo, y a la vez, contribuir a la consecución de uno o más objetivos de la Estrategia Europea para un crecimiento inteligente, sostenible, integrador, además de promover la competitividad y la convergencia con otros territorios mediante el desarrollo de las capacidades del capital humano, facilitando el acceso a la financiación a pymes y creando un entorno favorable a la innovación, y todo ello siguiendo los principios considerados transversales de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, la incorporación de la juventud, la preservación del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático.

El fin será garantizar la sostenibilidad (económica, social y ambiental) de este territorio contribuyendo a la vertebración del territorio y a una mejora de la calidad de vida de la población.

1. TÍTULO DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL	
ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL VALLE DEL GUADALQUIVIR 2020, una apuesta por la mejora de la competitividad, la especialización de los sectores económicos, y por la mejora de la calidad de vida de la población en el territorio del Medio Guadalquivir.	
GRUPO DE DESARROLLO RURAL CANDIDATO RESPONSABLE	
GRUPO DE DESARROLLO RURAL MEDIO GUADALQUIVIR	
DIRECCIÓN	PLAZA DE LOS PÓSITOS 1,1°
POBLACIÓN – CP	POSADAS (CORDOBA) - 14730
EMAIL	info@medioguadalquivir.org
FAX	957630887
TELÉFONO	957630972
NOMBRE Y APELLIDOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DEL GRUPO DE DESARROLLO	
FRANCISCO PALOMARES SÁNCHEZ	
DIRECCIÓN DE CONTACTO	PLAZA DE LOS POSITOS 1,1°
POBLACIÓN – CP	POSADAS (CORDOBA) -14730
EMAIL	gerente@medioguadalquivir.org
FAX	957630877
TELÉFONO	957630972
NOMBRE Y APELLIDOS RESPONSABLE TECNICO DEL GDR CANDIDATO	
JESÚS ORCARAY DURAN	
DIRECCIÓN DE CONTACTO	PLAZA DE LOS POSITOS 1,1°
POBLACIÓN –CP	POSADAS (CORDOBA) - 14730
EMAIL	info@medioguadalquivir.org
FAX	957630877
TELÉFONO	957630972

2. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ZONA RURAL LEADER

INFORMACIÓN INDISPENSABLE SOBRE LA ZONA RURAL LEADER

a) Superficie y población total desagregada por tramos de edad y sexo.

El Medio Guadalquivir se sitúa en la provincia de Córdoba, compuesto de municipios que se identifican con su territorio gracias al Río Guadalquivir y su valle, cuyo transcurso la preside y vertebrada desde su entrada en la provincia por Villa del Río hasta su salida hacia Sevilla por Palma del Río. Hay que destacar, que en el período actual se incluye, según Anexo a la Orden Reguladora, como término dentro de la comarca, el municipio de Córdoba, excluyendo su núcleo de población principal, que hasta el momento había sido considerado área de influencia, y no en su totalidad.

En la comarca predomina la actividad agrícola, con 99.084,56 hectáreas de superficie agraria utilizada, siendo una de las zonas más fértiles de España, tanto por calidad de la tierra, como por las condiciones climáticas y la disponibilidad de agua, con una elevada proporción de superficie de puesta en riego, que la diferencia de otras zonas agrícolas de la provincia. Hay que destacar el cultivo de cítricos, una incipiente producción especialmente de hortalizas y el olivar. Como consecuencia de esto, posee una gran importancia la industria agroalimentaria, si bien, el turismo es una vertiente de actividad que ha protagonizado una de los ascensos más importantes en los últimos años, tanto en alojamientos hoteleros, como casas rurales o establecimientos de hostelería, como empresas de turismo activo, al calor del turismo de interior y de las iniciativas que han ido proliferando en la comarca, sin olvidar el sector de la madera en alguna zona concreta (Villa del Río).

La zona rural establecida para el Medio Guadalquivir según Anexo a la Orden tiene una superficie estimada de 2411,4 Km² (fuente: SIMA), perteneciendo 1.161 Km² a los municipios incluidos en marcos anteriores, y el resto al término de Córdoba (excluido su núcleo principal de población).

La población desagregada por tramos de edad y sexo en la comarca se puede analizar en el cuadro adjunto, que recoge el total:

Edad (años)	De 0 a 4	De 5 a 9	De 10 a 14	De 15 a 19	De 20 a 24	De 25 a 29	De 30 a 34	De 35 a 39	De 40 a 44
H	2.757	3.108	2.998	3.011	3.384	3.560	3.938	4.400	4.039
M	2.586	2.934	2.808	2.718	3.144	3.432	3.682	3.976	3.967
Total	5.343	6.042	5.806	5.729	6.528	6.992	7.620	8.376	8.006

De 45 a 49	De 50 a 54	De 55 a 59	De 60 a 64	De 65 a 69	De 70 a 74	De 75 a 79	De 80 a 84	De 85 y más	Total
4.244	4.158	3.374	2.623	2.169	1.849	1.462	1.301	964	53.339
4.132	3.945	3.212	2.473	2.359	2.273	1.915	1.840	1.735	53.131
8.376	8.103	6.586	5.096	4.528	4.122	3.377	3.148	2.699	106.470

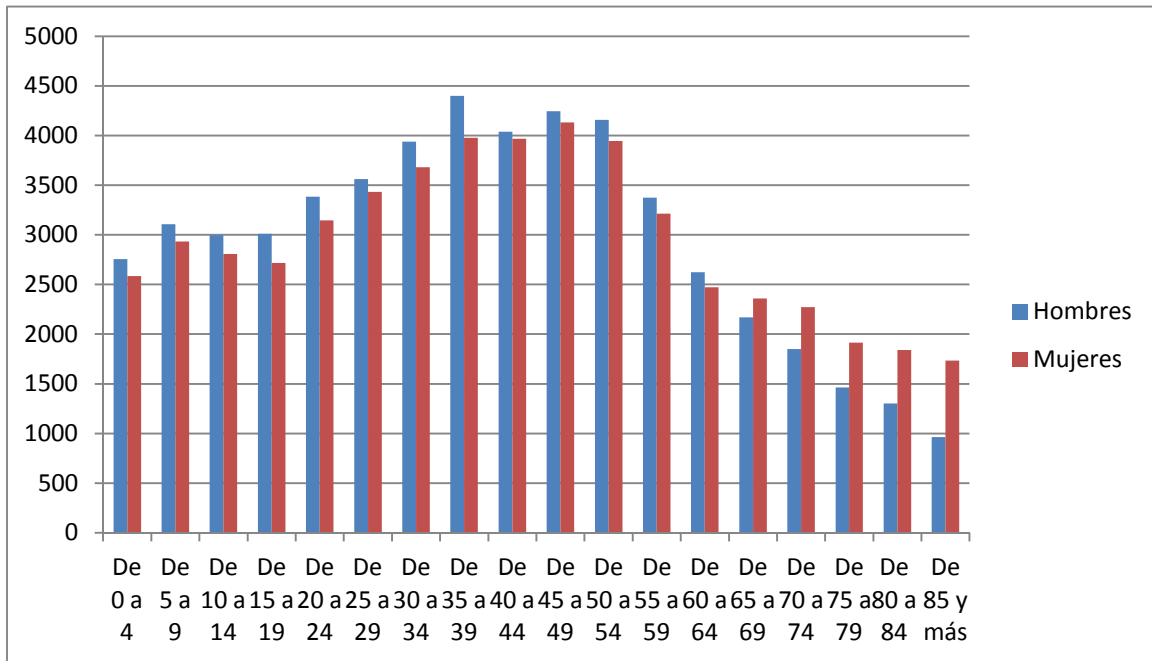


Gráfico 1 Distribución de la población por tramos de edad y sexo

b) Superficie y población municipalizada desagregada por tramos de edad y sexo.

La comarca del Medio Guadalquivir se encuentra situada en la Depresión del Guadalquivir, que atraviesa la provincia de Córdoba de Este a Oeste, ocupando la capital un espacio céntrico intraprovincial dividiendo a los municipios situados a lo largo de sus márgenes, y está integrada por los municipios de Almodóvar del Río, Bujalance, Cañete de las Torres, La Carlota, El Carpio, Fuente Palmera, Guadalcazar, Palma del Río, Pedro Abad, Posadas, La Victoria, Villa del Río y Villafranca de Córdoba, además de las entidades locales de Encinarejo de Córdoba, Fuente Carreteros y Ochavillo del Río, así como por el término de Córdoba (excluido núcleo de población principal), de forma que hablamos de 13 municipios, tres entidades locales autónomas y el término rural del núcleo de Córdoba, ocupando una superficie total de 2411,4 Km² (fuente: SIMA), lo que supone, en términos relativos, aproximadamente un 17,5% de la superficie total de la provincia de Córdoba.

Municipio	Superficie KM2
Almodóvar del Río	174
Bujalance	125
Cañete de las Torres	104
La Carlota	80
El Carpio	47

Encinarejo de Córdoba	5
Fuente Palmera	75
Guadalcazar	72
Palma del Río	200
Pedro Abad	24
Posadas	158
La Victoria	20
Villafranca de Córdoba	58
Villa del Río	22
Término Rural de Córdoba	1247,4

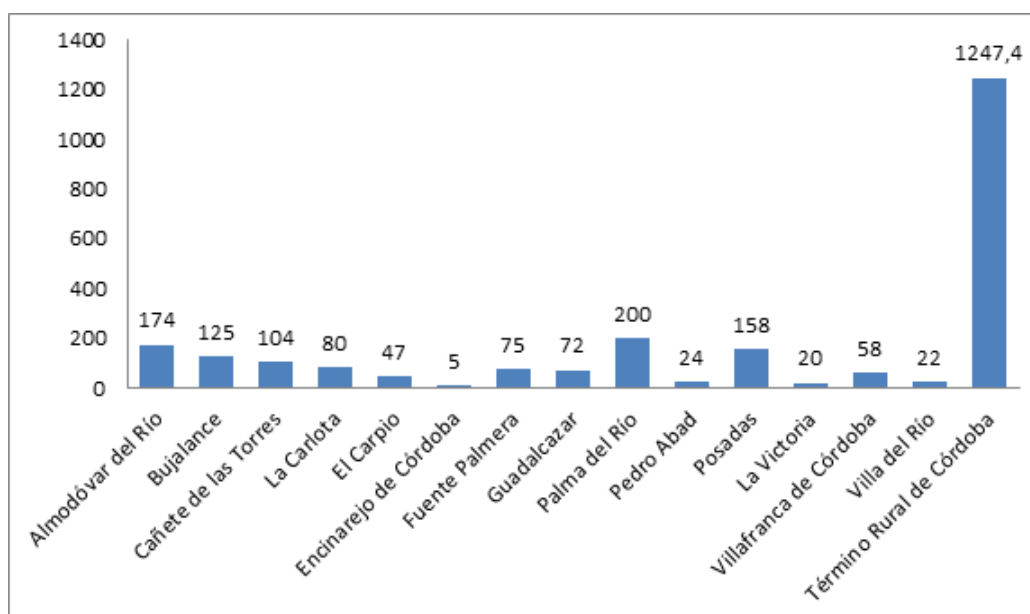


Gráfico 2 Distribución por superficie

La población total de la comarca es de 106.470 habitantes, perteneciendo al término de Córdoba (excluido el núcleo principal de población) un total de 10.260 habitantes, y correspondiendo el resto de la población a los municipios enumerados anteriormente. Destacar el municipio de Palma del Río, que es el único que supera los 20.000 hab. (21.522 hab.), y Guadalcazar, que no llega a los 1.600 hab. (1.566 hab.)

En el cuadro que a continuación se expone, se establecen los datos relativos a población municipalizada desgregada por tramos de edad y sexo.

Los datos relativos a las Entidades Locales de Fuente Carreteros y Ochavillo del Río, se han incluido en los correspondientes al municipio de Fuente Palmera, debido a que no se ha podido recopilar de manera desagregada la información necesaria a tal efecto.

Edad / Municipio	De 0 a 4	De 5 a 9	De 10 a 14	De 15 a 19	De 20 a 24	De 25 a 29	De 30 a 34	De 35 a 39	De 40 a 44
Almodóvar del Río	190	259	214	219	249	274	294	309	286
Bujalance	185	219	223	213	238	259	256	293	252
Cañete de las Torres	54	56	66	95	104	119	99	91	103
La Carlota	416	441	405	392	431	455	595	597	559
El Carpío	117	122	120	117	125	163	169	172	177
Encinarejo	20	48	44	69	43	40	14	33	47
Fuente Palmera	308	329	299	327	365	427	408	432	374
Guadalcazar	52	40	33	31	44	58	84	82	63
Palma del Río	525	625	600	601	733	715	827	901	848
Pedro Abad	56	77	88	85	102	80	108	121	112
Posadas	176	209	225	220	237	240	264	301	256
La Victoria	83	60	68	53	63	74	89	120	106
Villafranca	179	153	114	109	164	163	180	275	223
Villa del Río	177	207	231	226	251	234	282	307	276
Term. Rural Córdoba	219	263	268	254	235	259	269	366	357
Total	2.757	3.108	2.998	3.011	3.384	3.560	3.938	4.400	4.039

Hombres:

Tabla 1 Distribución de la población por tramos de edad y municipio. Hombres (hasta 44 años). Fte. INE

Edad / Municipio	De 45 a 49	De 50 a 54	De 55 a 59	De 60 a 64	De 65 a 69	De 70 a 74	De 75 a 79	De 80 a 84	De 85 y más	Total
Almodóvar del Río	316	318	275	193	180	133	120	85	74	3.988
Bujalance	290	327	247	194	176	166	88	103	110	3.839
Cañete de las Torres	138	134	114	76	74	69	49	62	37	1.540
La Carlota	497	518	395	350	265	229	187	157	134	7.023
El Carpio	182	146	160	131	90	85	78	54	32	2.240
Encinarejo	80	72	49	27	28	21	14	6	9	664
Fuente Palmera	430	411	330	266	225	166	154	141	81	5.473
Guadalcázar	64	63	37	32	27	18	23	14	12	777
Palma del Río	873	808	664	506	436	388	301	237	154	10.742
Pedro Abad	108	119	111	80	56	52	39	38	42	1.474
Posadas	317	331	234	188	129	150	115	105	72	3.769
La Victoria	78	83	65	65	45	35	31	41	25	1.184
Villafranca	211	176	157	90	93	75	60	51	34	2.507
Villa del Río	278	297	226	196	150	124	87	91	62	3.702
Term. Rural Córdoba	382	355	310	229	195	138	116	116	86	4.417
Total	4.244	4.158	3.374	2.623	2.169	1.849	1.462	1.301	964	53.339

Tabla 2 Distribución de la población por tramos de edad y municipio. Hombres (más de 45 años). Fte. INE

Mujeres:

Edad / Municipio	De 0 a 4	De 5 a 9	De 10 a 14	De 15 a 19	De 20 a 24	De 25 a 29	De 30 a 34	De 35 a 39	De 40 a 44
Almodóvar del Río	180	238	227	216	252	245	274	295	267
Bujalance	155	171	195	211	221	270	249	241	291
Cañete de las Torres	35	53	58	62	83	92	80	89	89
La Carlota	386	431	368	309	393	463	537	605	564

El Carpio	82	111	97	109	118	133	154	168	147
Encinarejo	17	32	57	49	30	27	28	32	62
Fuente Palmera	301	296	297	296	348	405	401	389	366
Guadalcázar	52	39	31	32	68	59	80	64	51
Palma del Río	534	580	584	574	668	703	738	807	853
Pedro Abad	64	67	66	73	83	92	98	97	96
Posadas	174	199	178	185	224	249	231	249	283
La Victoria	67	90	57	59	59	61	98	104	91
Villafranca	152	155	116	114	128	140	203	210	197
Villa del Río	181	203	218	171	226	238	247	277	255
Term. Rural Córdoba	206	269	259	258	243	255	264	349	355
Total	2.586	2.934	2.808	2.718	3.144	3.432	3.682	3.976	3.967

Tabla 3 Distribución de la población por tramos de edad y municipio. Mujeres (hasta 44 años). Fte. INE

Edad / Municipio	De 45 a 49	De 50 a 54	De 55 a 59	De 60 a 64	De 65 a 69	De 70 a 74	De 75 a 79	De 80 a 84	De 85 y más	Total
Almodóvar del Río	298	300	233	182	172	180	151	123	140	3.973
Bujalance	270	295	229	205	177	193	129	149	203	3.854
Cañete de las Torres	123	130	99	73	88	84	68	91	73	1.470
La Carlota	492	491	384	299	288	257	214	208	217	6.906
El Carpio	168	174	171	124	104	118	90	92	96	2.256
Encinarejo	85	71	33	41	29	21	12	10	9	645
Fuente Palmera	436	398	301	246	240	206	171	194	131	5.422
Guadalcázar	64	51	43	31	30	32	21	23	18	789
Palma del Río	869	758	675	487	496	467	396	335	256	10.780

Pedro Abad	129	107	105	70	61	57	61	66	61	1.453
Posadas	328	295	225	163	173	172	158	168	121	3.775
La Victoria	70	85	72	52	46	39	48	51	42	1.191
Villafranca	173	162	118	99	93	85	77	80	80	2.382
Villa del Río	262	259	236	172	170	177	133	129	147	3.701
Term. Rural Córdoba	365	369	288	229	192	185	186	121	141	4.534
Total	4.132	3.945	3.212	2.473	2.359	2.273	1.915	1.840	1.735	53.131

Tabla 4 Distribución de la población por tramos de edad y municipio. Mujeres (más de 45 años). Fte. INE

c) Espacios naturales y figuras de protección ambiental.

La comarca del Medio Guadalquivir posee una gran diversidad de espacios naturales, así, la Sierra, en excelente estado de conservación, alberga un verdadero mosaico de ecosistemas de bosque mediterráneo: encinares, alcornoques, quejigares, monte bajo y matorral, comunidades acuáticas y de ribera, dehesas y pastizales, cultivos y repoblaciones que ofrecen unas condiciones muy diversas permitiendo el asentamiento de una rica fauna y flora. Sobresale también el bosque de galería, formado por adelfas, tarajes, zarzas, fresnos, alisos, sauces, hiedra, helechos, chopos, etc. La vegetación natural ha sido en ocasiones sustituida por repoblaciones de pino piñonero, pino marítimo y pino canario. Acompañando a estas masas boscosas nos encontramos con un rico y variado matorral mediterráneo en el que destacan especies tan interesantes como el madroño, durillo, lentisco, coscoja, jara, brezo o cornicabra. Por otro lado, la Vega es un ámbito profundamente humanizado y, salvo el bosque de ribera poblado de álamo blanco, algarrobo, retama, enea, taraja, fresno, etc., que sirve de refugio a numerosas comunidades de aves, no existen otros espacios especialmente destacables por su fauna y su flora, si bien, sí en cuanto a su paisaje, en el que el río Guadalquivir es el gran protagonista de este espacio, tanto por la importancia del ecosistema lineal que representa el bosque de galería que lo acompaña, como el espectacular modelado fluvial que dibujan los meandros. En la Campiña, espacio totalmente antropizado, apenas podemos apreciar junto a los cultivos, algún resto del bosque mediterráneo, bosques de galerías en arroyos, dehesas y palmitares.

En cuanto a las figuras de protección ambiental, en la comarca se debe hacer una especial mención al Parque Natural de la Sierra de Hornachuelos: Los municipios de Posadas y de Almodóvar del Río, penetran por su parte norte en él, ambos con una superficie aproximada de 14 y 38 Km² respectivamente, igualmente ocupa una pequeña franja, también por el norte, del término municipal de Córdoba. Este Parque forma parte, junto con el Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche y el Parque Natural Sierra Norte de Sevilla de la Reserva de la Biosfera Dehesas de Sierra Morena, Zona Especial de Conservación (ZEC ES0000050) y Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA ES0000050), y en el mismo domina la dehesa mixta de encina y alcornoque, recubierta generalmente de matorral, con algunos enclaves de dehesas de encinas puras y olivares organizados en manchas discontinuas en el entorno del embalse de La Breña.

También debe mencionarse el Lugar de Importancia Comunitaria denominado Tramo Medio del Río Guadalquivir, que dota de protección a las riberas de este río durante su transcurrir por toda la comarca, y en el que encontramos como hábitat más destacado el bosque galería de sauce y álamo, que en algunos tramos se encuentran en un magnífico estado de conservación. (Zona Especial de Conservación (ZEC). Con una superficie de 2.548,92 ha. Incluye los términos municipales de Almodóvar del Río, Bujalance, El Carpio, Córdoba, Fuente Palmera, Palma del Río, Pedro Abad, Posadas, Villa del Río y Villafranca de Córdoba (Córdoba).

Y por último, destacar, por su número y extensión protegida, la figura de los Parques Periurbanos que hay declarados en la comarca:

- Los Villares: con una superficie total protegida 485 ha., está ubicado en las proximidades de la ciudad de

Córdoba, en el monte llamado "Los Villares Bajos". Tiene un paisaje compuesto de densos pinares y encinas en un monte mixto con matorral mediterráneo típico. Dispone de un Área Recreativa de 60 hectáreas con el equipamiento necesario para recibir al gran número de personas que lo visitan anualmente.

- La Sierrezuela: es el segundo en extensión protegida, con 384 ha., y se encuentra ubicado en Posadas, en la transición entre Sierra Morena y la Vega del Guadalquivir. Este Parque, además de sus importantes valores naturales, entre los que merece destacar la población de palmito y la riqueza paisajística que le proporciona una representación de pino piñonero bien conservada, cuenta con un yacimiento arqueológico de singular relevancia.
- Fuente Agria: con una superficie total protegida de 79,69 ha., se encuentra próximo al núcleo urbano de Villafranca de Córdoba, en el monte denominado "Fuente Agria y Almendrillos". Recibe su nombre de una fuente de aguas ferruginosas que se halla en su interior, y la mayor parte de su extensión está poblada por pino piñonero.
- Los Cabezos: es el que menos extensión posee (15 ha.), y se localiza en el municipio de Palma del Río. Cuenta con una gran calidad visual, además de otros valores ambientales, como una representación de bosque mediterráneo.

En total, estos espacios suponen 87,12 Km², es decir, el 3,6% de la superficie total de la comarca.

d) Descripción administrativa donde se determinen las entidades públicas locales existentes.

El Medio Guadalquivir es una comarca situada en la provincia de Córdoba, que la atraviesa de Este a Oeste. Limita al norte con las comarcas Cordobesas de Sierra Morena y Valle del Alto Guadiato, y al sur con Guadajoz y Campiña Este y Campiña Sur, al Este con la comarca de Campiña Norte de Jaén, y al este con Gran Vega de Sevilla. El territorio que conforma la Comarca del Medio Guadalquivir, establecidos en el Anexo III ("Zonas Rurales Leader de Andalucía 2014-2020") de la Orden de 19 de enero de 2016 está comprendido por los términos municipales de: Almodóvar del Río, La Carlota, Fuente Palmera, Guadalquivir, Palma del Río, Posadas y La Victoria, Bujalance, Cañete de las Torres, El Carpio, Pedro Abad, Villa del Río y Villafranca de Córdoba, además de las entidades locales autónomas de Encinarejo de Córdoba, Fuente Carreteros y Ochavillo del Río, así como el término de Córdoba (excluido núcleo de población principal), de forma que hablamos de 13 municipios y tres entidades locales autónomas, además del término de Córdoba (excluido su núcleo de población principal). De estos municipios, pertenecen a la Mancomunidad de Municipios de la Vega del Guadalquivir los siguientes: Bujalance, Cañete de las Torres, El Carpio, Pedro Abad, Villa del Río y Villafranca de Córdoba, y a la Mancomunidad de Municipios de la Vega del Guadalquivir: Guadalquivir y La Victoria. Esta descripción incluye una diferencia notable respecto al marco comunitario anterior, ya que en el mismo, se incluyó, y sólo como área de influencia, una parte del término "rural" de Córdoba en el territorio de la comarca, siendo en el presente período incluido este término "rural" en su totalidad, incluyendo las barriadas periféricas de Villarrubia, El Higuero, Majaneque, Veredón de los Frailes, Cerro Muriano, Sta. M^a de Trassierra, Alcolea y Santa Cruz, como más representativas, y en las cuales, según el padrón municipal del año 2015, viven 10.260 habitantes, lo que supone alrededor del 10% del total de la población de la comarca.

e) Núcleos de población con especial referencia a los excluidos.

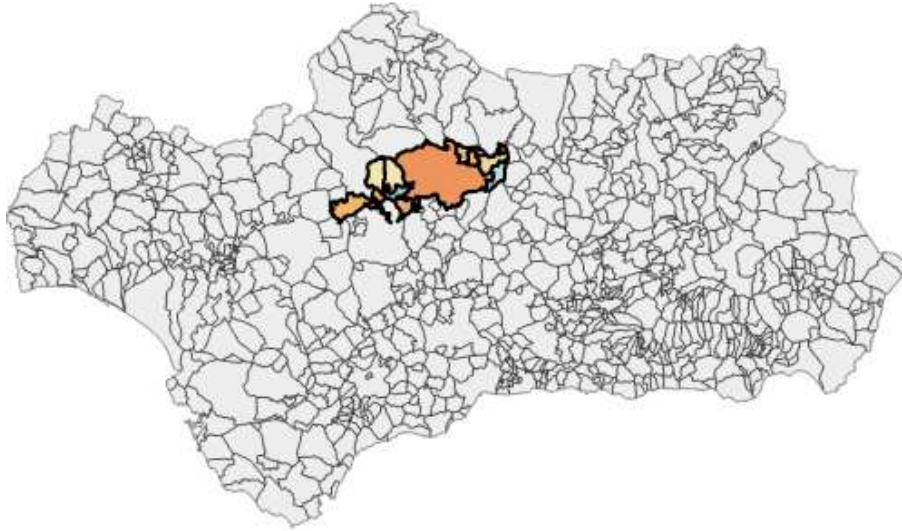
Almodóvar del Río, La Carlota, Fuente Palmera, Guadalquivir, Palma del Río, Posadas y La Victoria, Bujalance, Cañete de las Torres, El Carpio, Pedro Abad, Villa del Río y Villafranca de Córdoba, además de las entidades locales autónomas de Encinarejo de Córdoba, Fuente Carreteros y Ochavillo del Río, así como el término rural de Córdoba. Está excluido el núcleo de población principal de Córdoba capital, y sus zonas residenciales.

f) Zonificación justificada de la Zona Rural Leader sobre la base de su nivel de desarrollo.

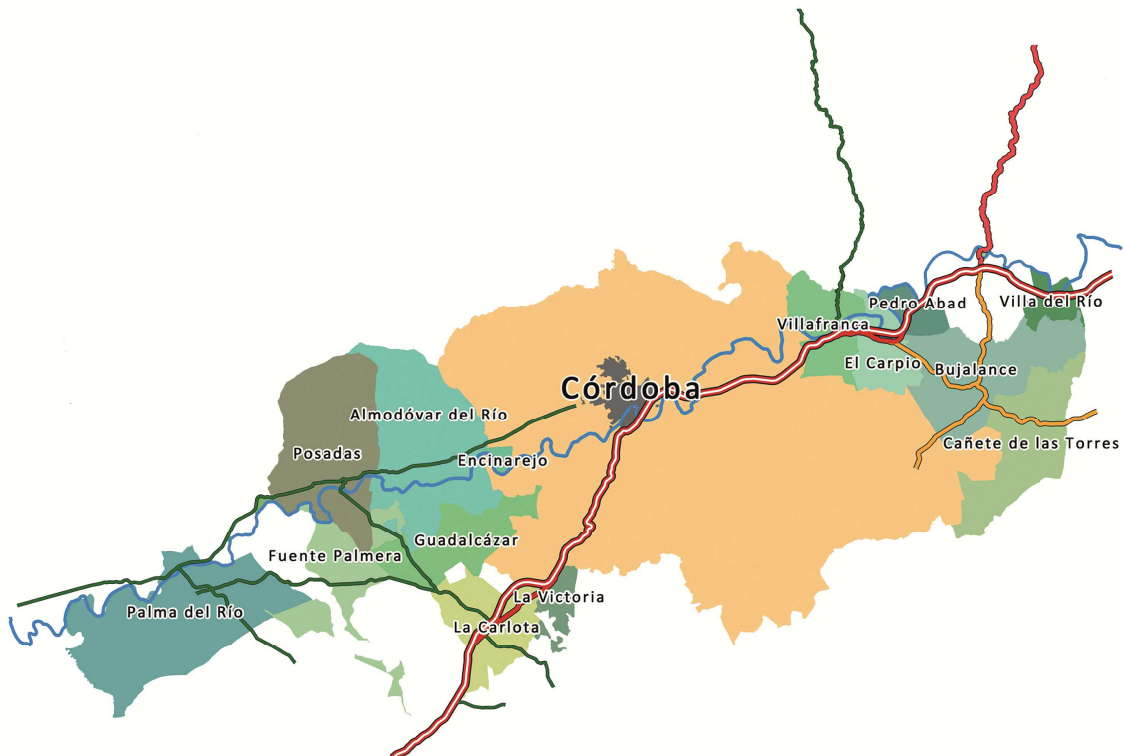
Aunque existen algunas diferencias, entre municipios, no son excesivas como para hablar de zonificación. Sí es novedosa la inclusión de la zona rural de Córdoba dentro de la Zona Rural Leader, y especialmente en lo que se refiere a los núcleos "urbanos" que incluye, las denominadas barriadas. Dependientes de su Ayuntamiento, el de la ciudad de Córdoba, su estrategia en lo que se refiere fundamentalmente a infraestructuras, servicios públicos, equipamientos y espacios públicos,

escapa de la lógica de este instrumento, siendo objeto de otras estrategias de desarrollo como las Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible e integrado. No es el caso de Encinarejo, que al ser entidad local autónoma tiene un régimen de funcionamiento propio, prácticamente funciona realmente como un municipio independiente.

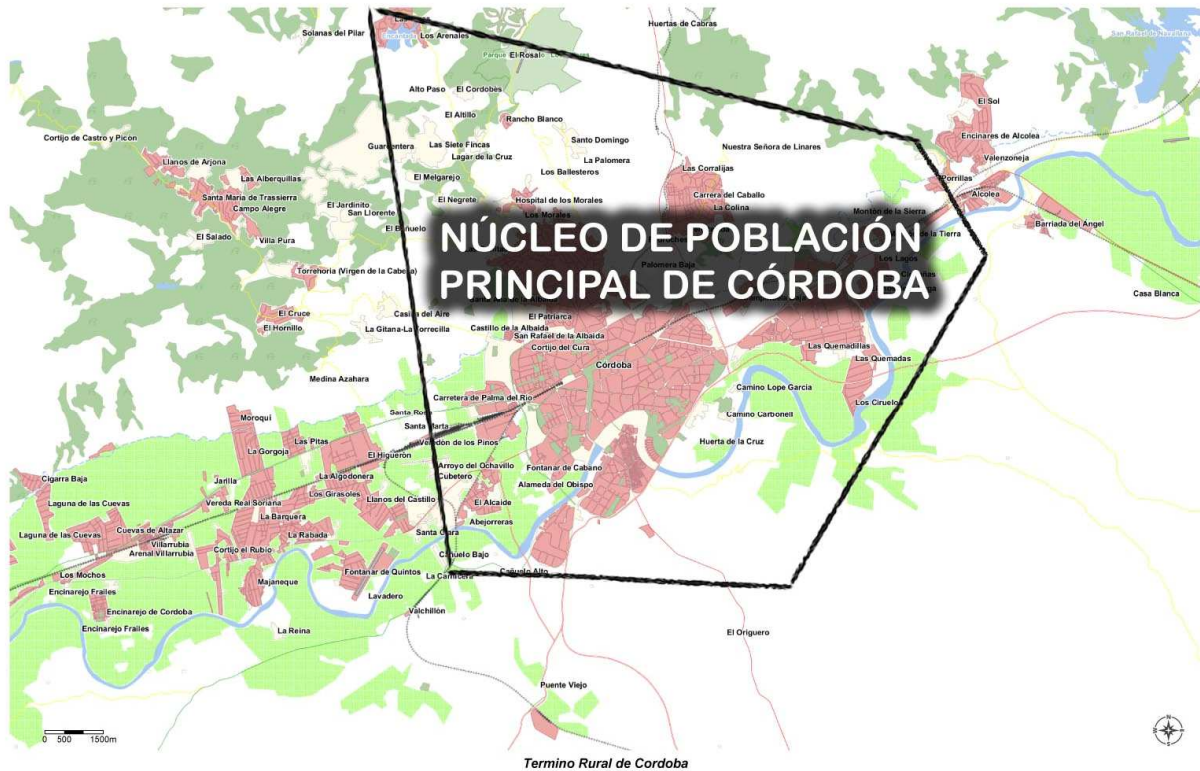
g) Material gráfico de la Zona Rural Leader y su zonificación.



Situación de la ZRL con respecto a Andalucía



Plano general de la zona rural



ESCALA: 1:79572.62853092953
 UTM Huso 30, Datum ETRS89 - EPSG:25830

Impresión del CDAU. Fecha: 16.03.2016 06:43:54 Página 1

Detalle del núcleo de población principal de Córdoba, excluida de la ZRL

3. MECANISMOS Y ORGANIZACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Para una mejor interpretación de la aplicación de cada uno de los mecanismos de participación en las diversas fases, se incluye un cuadro sintético en el que el tono de la cuadrícula muestra el nivel de vinculación de una acción con cada fase del proceso:

Mecanismo	DISEÑO E IMPLANTACIÓN DE LA EDL						SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA		EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA	
	DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DAFO	DETECCIÓN Y PROPÓSICIÓN DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y DETERMINACIÓN DE ÁMBITOS INNOVADORES	DISEÑO DE OBJETIVOS	DISEÑO DEL PLAN DE ACCIÓN	DIFUSIÓN DEL PROCESO PARTICIPATIVO Y DE SUS RESULTADOS	GRADO DE EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA Y DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS	RECEPCIÓN DE PROPUESTAS DE MEJORA	GRADO DE EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA Y DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS	RECOPILACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN	
Asamblea General										
Junta Directiva										
Club VG2020										
Web y FRSS										
Taller de caracterización										
Concaba popular										
Iniciativa popular (la imagen de la Comarca)										
Entrevista a expertos										
Foro de juventud (taller desconferencial)										
Foro de mujer										
Mesas temáticas (dinámica World Café)										
Mesa territorial										
Nivel de ejecución de indicadores de seguimiento										
Captación, análisis y difusión de mejoras en la ejecución de la estrategia										
Casos de éxito y buenas prácticas										

Nivel de aportación
Alta aportación
Media aportación
Baja aportación

Gráfico 3 Mecanismos de participación por fase

3.1. METODOLOGÍA UTILIZADA PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA

MECANISMOS PARA LA DEFINICIÓN DE LOS PERFILES DE AGENTES CLAVE PARA LA REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO Y DEL ANÁLISIS DAFO

En la fase de Diagnóstico y Análisis DAFO se ha considerado clave el proceso de participación ciudadana, arbi-trando mecanismos para rescatar información pertinente de agentes clave y de la población que así lo desease.

Se ha contado tanto con la opinión de la población residente como de todos aquellos que, no residiendo en la Comarca, tienen vínculo con la comarca (nacieron en ella pero ahora residen fuera, trabajan en ella, la visitan con fre-cuencia..) además se ha contado de manera directa con todos aquellos representantes de entidades que representan a diferentes sectores de la población, entre los que destacan representantes públicos, expertos en economía, mercado de trabajo, equipamientos e infraestructuras, medio ambiente, lucha contra el cambio climático, articulación social, participa-ción ciudadana, género y juventud.

Para ello se ha contado con los agentes económicos, sociales, políticos, instituciones y entes privados que con-forman el territorio de la comarca del Valle del Guadalquivir, haciéndose especial hincapié en la participación de las muje-res y los jóvenes considerando un mínimo de un 40% y un 10% respectivamente de participación y el 100% socios de la Asociación para el Desarrollo Rural Medio Guadalquivir.

En los mecanismos de participación se ha tenido en cuenta paliar en la medida de lo posible las limitaciones de participación por el nivel de cultura digital de la población, facilitando el acceso a los foros y mecanismos de participación a la población con mayores dificultades para el uso de las nuevas tecnologías.

De esta manera y para cada una de las dinámicas empleadas, el nivel de participación ha sido el siguiente:

- Mesas sectoriales previas a la estrategia: Aceite de Oliva y Naranjas del Valle del Guadalquivir.
- Taller de caracterización territorial.
- Consulta popular.
- Iniciativa popular: Concurso de Fotografía “lo que Me Gusta y No Me Gusta del Valle del Guadalquivir”.
- Entrevista a expertos.
- Jornada para la Juventud (taller “Desconferencia”).
- Foro de Género, “La Mujer del Medio Guadalquivir”.

Paralelamente y como mecanismo facilitador de la difusión de la información y de la participación, se creó el “Club VG2020”. Pasan a formar parte del Club aquellas personas que han aportado información o han intervenido en alguna de las dinámicas de participación realizadas, así como aquellos residentes o no interesados en el diseño y gestión de la Estra-tegia de Desarrollo Local del Valle del Guadalquivir.

En este momento forman parte del Club VG2020, 223 personas, 134 hombres y 89 mujeres.

El Club surge como iniciativa de la fase de diseño de la estrategia pero con vocación de ser mecanismo activo de partici-pación en todo el periodo de ejecución de la misma.

Mesas sectoriales previas a la estrategia: Aceite de Oliva y Naranjas del Valle del Guadalquivir.

Antes de iniciar el proceso de redacción e implementación de la Estrategia de Desarrollo, tuvieron lugar varias mesas temáticas en las que se explicó en qué consistiría el proceso de elaboración de la misma, y en las que se realizaron una aproximación a la DAFO inicial en cada una de las temáticas:

- REUNIÓN ANÁLISIS SECTOR CITRÍCOLA 1.

Realizada en 13 de mayo de 2016, en el Hotel Hospedería de San Francisco en Palma del Río.

Participaron los siguientes perfiles:

Responsables de empresas del sector citrícola del territorio y técnicos del GDR Medio Guadalquivir.

Participantes: 8, en este caso todos hombres.

Se adjunta como documento anexo, el borrador de acta de la reunión. (ANEXO 3.24).

- REUNIÓN ANÁLISIS SECTOR CITRÍCOLA 2.

Realizada en 10 de junio de 2016, en el Hotel Hospedería de San Francisco en Palma del Río.

Participaron los siguientes perfiles:

Responsables de empresas del sector citrícola del territorio y técnicos del GDR Medio Guadalquivir.

Participantes: 8, en este caso todos hombres.

Se adjunta como documento anexo, el borrador de acta de la reunión. (ANEXO 3.24).

- REUNIÓN ANÁLISIS SECTOR ACEITE DE OLIVA.

Realizada el 22 de junio de 2016, en la Escuela de Hostelería de Córdoba.

Participaron los siguientes perfiles:

Responsables de empresas del sector del aceite de oliva del territorio y técnicos del GDR Medio Guadalquivir.

Participantes: 9, en este caso todos hombres.

Se adjunta como documento anexo, la hoja de firmas de la reunión (ANEXO 3.25) y un dossier fotográfico (ANEXO 3.26).

Taller de caracterización territorial:

Para la realización de ésta dinámica se ha convocado a los socios del GDR y a personas relacionadas con los diferentes sectores y áreas temáticas, contado con la participación de los siguientes perfiles:

Técnicos encargados de la elaboración de la EDL: Técnicos del GDR Medio Guadalquivir y Técnicos de la empresa Rurápolis.

Administración pública: Técnicos de Ayuntamientos y de la Mancomunidad de Municipios del Alto Guadalquivir.

Representantes de Ayuntamientos: Alcaldesa de El Carpio y Tenientes de Alcalde de El Carpio, Palma del Río y Villafranca de Córdoba.

Tejido asociativo del Sector Primario: No asistieron.

Sector Empresarial: Presidente de la Asociación de Empresarios de Fuente Palmera.

Participantes hombre: 8.

Participantes mujer: 5.

Total de participación: 13.

Se adjunta como documento anexo la hoja de firmas de los participantes en el taller. (ANEXO 3.1)

Se ha convocado a los participantes del taller a través del correo electrónico, mediante una invitación y telefónicamente.

Se adjunta anexa convocatoria (ANEXO 3.2)

Consulta popular:

Esta dinámica ha sido abierta a toda la población teniéndose en cuenta la edad, el sexo, el lugar habitual de residencia, el nivel de estudios, la situación laboral, la residencia habitual de no residentes en la comarca y el tipo de vínculo con la comarca.

El nivel de participación total así como la distribución por tramos de edad y sexo se indican en la siguiente tabla.

Tramo edad	Hombre	Mujer	Total general	
16 - 30 años	15	9	24	12%
31 - 50 años	81	45	126	64%
51 - 65 años	30	11	41	21%
Más de 65 años	4	1	5	3%
Total general	130	66	196	
	66%	34%		

Tabla 5 Respuestas de encuesta por tramos de edad y sexo

La distribución de encuestas realizadas por lugar habitual de residencia se presenta en la siguiente tabla.

Localidad	nº respuestas
Palma del Río	45
Otro	25
Pedro Abad	19
Bujalance	19
Fuente Palmera	16
Villafranca de Córdoba	14
Córdoba (excepto el núcleo de población principal)	13
Villa del Río	11
Cañete de las Torres	8
Posadas	7
La Victoria	4
La Carlota	4
Almodóvar del Río.	4
Encinarejo de Córdoba	2
Guadalcazar	2
El Carpio	1
Ochavillo del Río	1
Fuente Carreteros	1
Total general	196

Tabla 6 Distribución de respuestas a la encuesta por municipio

Se adjunta la ficha de consulta realizada (ANEXO 3.3)

Iniciativa popular: Concurso de Fotografía “lo que Me Gusta y No Me Gusta del Valle del Guadalquivir”.

Como mecanismo de vinculación de la población al proceso de diseño de la Estrategia de Desarrollo Local y con el fin de generar material gráfico que facilite documentar los aspectos positivos y negativos de la Comarca, se lanzó el concurso de fotografía amateur “La imagen de la Comarca”.

En esta iniciativa han participado 4 hombres, y se han presentado un total de 11 fotografías, 7 de la categoría de Me Gusta y 4 en la Categoría de No Me Gusta.

La convocatoria, además de a todos los miembros del Club VG2020, se ha colgado en la Web www.valledelguadalquivir2020.es y se ha compartido por todas las redes sociales.

Se adjunta como documento anexo las bases del Concurso. (ANEXO 3.27), así como las fotografías presentadas al concurso. (ANEXO 3.28)

Entrevistas a expertos

Para la realización de ésta dinámica se ha seleccionado una serie de informadores cualificados de la comarca, relacionados con diferentes ámbitos, los cuales se detallan a continuación:

Representantes de Ayuntamientos/Administraciones:

- Alcaldesa de Bujalance. Elena Alba.
- Alcalde de Cañete de las Torres. Félix Romero.
- Alcaldesa de El Carpio. Desirée Benavides.
- Alcalde de Encinarejo de Córdoba. Miguel Ruiz.
- Alcalde de Fuente Carreteros. José M. Pedrosa.
- Alcalde de Fuente Palmera. Francisco J. Ruiz.
- Alcalde de Guadalcazar. Francisco Estepa.
- Alcalde de La Carlota. Antonio Granados.
- Alcalde de La Victoria. José Abad Pino.
- Alcaldesa de Ochavillo del Río. Aroa Moro.
- Alcalde de Palma del Río. José Antonio Ruiz.
- Alcaldesa de Pedro Abad. Magdalena Luque.
- Alcalde de Posadas. Emilio Martínez.
- Alcalde de Villa del Río. Emilio Monterroso.
- Alcalde de Villafranca de Córdoba. Francisco Palomares.
- Técnico de Medio Ambiente de Posadas: Juan Luís Pons.
- Director Provincial de Andalucía Emprende. Juan Trujillo.
- Delegado de Empleo de la Junta de Andalucía. Manuel Carmona.
- Diputado de Agricultura. Francisco Sánchez.
- Director Oficina Comarcal Agraria del Alto Guadalquivir. Francisco Javier Merino.
- Director Oficina Comarcal Agraria de la Vega del Guadalquivir. Enrique Aguilar.

Representantes del ámbito de la educación:

- Juan Antonio Reyes. Profesor Instituto y ex alcalde.

Representantes de género y juventud de la comarca:

- Paqui del Castillo. Presidenta de la Federación de Asociaciones de Mujeres del Alto Guadalquivir.
- Jeniffer Rojas: representante del movimiento juvenil.

Representantes del tejido asociativo y cooperativista:

- Antonio Caño. Presidente de la Asociación de Agencias de Viajes de Córdoba.
- Antonio Romero. Presidente de la Asociación de Empresarios de Fuen-

Representantes del sector empresarial y económico:

- te Palmera.
- Francisco Mulero. Presidente de la Asociación para el Fomento del Turismo del Valle del Guadalquivir cordobés.
- Rafael Félix. Presidente de la Asociación para la Articulación y Promoción del Sector del Aceite de Oliva del Valle del Guadalquivir.
- Juan Carlos Hidalgo. Presidente de la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Villafranca de Córdoba.
- María Dolores León. Gerente de Cooperativa de Envasados Lola de Villarrubia de Córdoba.
- Antonio Carmona. Presidente de Palmanaranja y Gerente de Sunaranj.
- David Chao. Gerente de la Cooperativa Agrícola de Regantes de Palma del Río / Gerente de Oleopalma.
- Salvador Fernández. Presidente de la Asociación de la Huerta del Valle del Guadalquivir y representante de COAG.

- Carmen Pérez. Empresa pública de articulación del suelo industrial.
- Ángela Manzano. Empresaria Sector Industria de calderería.
- Andrés Antúnez. Gerente de empresa de gestión cultural y turística.
- María del Mar Berbén. Gerente de empresa de Turismo Activo.
- José María Cabrera. Gerente de empresas de gestión cultural y turística / empresa de sector agrícola.
- Juan Ayllón. Empresa de energías Renovables.
- María Reyes. Técnico de Palmanaranja.

Se han realizado un total de 40 entrevistas, de las cuales 29 han sido a hombres y 11 a mujeres.

Jornada para la Juventud (taller “Desconferencia”).

Teniendo en cuenta la importancia de contar con la opinión y aportaciones específicas de la población más joven (menos de 35 años) se realizó un taller específico de juventud el 6 de septiembre de 2016 en el Edificio de Actividades en la Naturaleza del Pantano de la Breña, Almodóvar del Río.

Participaron en el taller un total de 21 jóvenes, 13 hombres y 8 mujeres.

La convocatoria se realizó mediante el diseño y difusión de una infografía y convocatoria específica a concejalías de juventud y participación de los ayuntamientos de la Comarca.

Se anexa infografía de convocatoria (ANEXO 3.5) y listado de firmas de asistentes (ANEXO 3.6).

Foro de Género, “La Mujer del Medio Guadalquivir”.

Con el fin de recabar información específica de género, se convocó un foro de género que se celebró el 13 de septiembre de 2016, en la Casa de la Cultura, y en el Centro de Iniciativas Empresariales de Villafranca de Córdoba.

La convocatoria se realizó mediante el diseño y difusión de una infografía y convocatoria específica a las Concejalías de Igualdad, Asociaciones de Mujeres, Centros de Información a la Mujer, etc.

Participaron en el taller un total de 31 personas, 3 hombres y 28 mujeres.

Se anexa infografía de convocatoria (ANEXO 3.7) y listado de firmas de asistentes (ANEXO 3.8).

DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN SEGUIDAS PARA LA REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO Y DEL ANÁLISIS DAFO

Para la realización del Diagnóstico y Análisis DAFO se han llevado a cabo una serie de dinámicas de participación social a través de las cuales todas las personas que así lo han deseado han tenido la oportunidad de opinar, debatir y, en definitiva, participar activamente en un análisis crítico sobre la situación de su comarca y en el diseño de su propia estrategia de desarrollo.

Con el fin de mejorar los mecanismos de participación de la ciudadanía así como el análisis e interpretación de los datos se ha contado con la participación de una empresa de consultoría externa con experiencia en dichas cuestiones. Rurápolis ha participado en el proceso de diseño metodológico, animación de las dinámicas, tratamiento de la información y análisis de datos.

Los mecanismos de participación que han servido para la realización del Diagnóstico y Análisis DAFO:

- Taller de caracterización territorial.
- Consulta popular.
- Iniciativa popular: Concurso de Fotografía “lo que Me Gusta y No Me Gusta del Valle del Guadalquivir”.
- Entrevista a expertos.
- Jornada para la Juventud (taller “Desconferencia”).
- Foro de Género, “La Mujer del Medio Guadalquivir”.
- Mesas temáticas (dinámica World Café).
- Mesa territorial.

Taller de caracterización territorial.

- Objetivos:

Realizar una caracterización general del sistema territorial haciendo uso del Método del Lienzo.

Facilitar la identificación de aspectos críticos del sistema.

Realizar una identificación preliminar de los principales grupos de interés.

- Fecha y lugar:

21 de Julio de 2016. Museo Local de El Carpio. Plaza de la Constitución, El Carpio (Córdoba)

- Descripción de la acción:

Taller práctico desarrollado con un grupo reducido de informadores cualificados y expertos en desarrollo rural, con la finalidad de, una vez presentada la metodología propuesta (adaptación del Método Canvas, o del lienzo al análisis territorial), realizar una primera caracterización del modelo de desarrollo socioeconómico de la Comarca del Medio Guadalquivir.

Para la realización del taller se ha hecho uso del Método del Lienzo (o Método Canvas) que ha sido usado por el equipo de trabajo para entender como un sistema (local), crea, retiene y distribuye valor, ayudando también a visualizar cuales son los sumideros de valor entendido este en el sentido amplio del término, no sólo desde un punto de vista económico (valor económico, valor social, valor cultural, valor patrimonial...). La metodología propuesta ha sido aplicada por la empresa responsable de la asistencia técnica en intervenciones de desarrollo rural tan relevantes como el programa de desarrollo rural “Patrimonio y Territorio” de la Fundación Botín en el Valle del Nansa (Cantabria), mostrando su utilidad para generar visiones sistémicas compartidas de realidades complejas, favoreciendo consensos sobre la interpretación de las relaciones causa efecto en el comportamiento de los distintos componentes del sistema territorial.

Al tratarse de una metodología participativa, todos los intervinientes han estado invitados a aportar libremente sus opiniones y puntos de vista siguiendo el hilo conductor del coordinador de la sesión, de forma respetuosa (buscando entender los puntos de vista de otros y enriquecer la visión propia con éstos) y dinámica (no se trata de una caracterización exhaustiva sino de una visión sintética).

En el taller se han recabado y consensado opiniones de los especialistas convocados creando así una visión común sobre la realidad del Territorio, identificando algunas oportunidades y disfunciones en el mismo, así como palancas de utilidad

para iniciar procesos de mejora.

Se adjunta como documento anexo un dossier fotográfico (ANEXO 3.9), el informe sintético de la sesión (ANEXO 3.10) y la hoja de firmas de los asistentes (ANEXO 3.1).

Consulta popular.

- Objetivo:

Hacer partícipes en el proceso de construcción de la EDL a la población local y a los no residentes vinculados con la Comarca.

Rescatar información pertinente para la realización del análisis cualitativo de la Comarca

- Fecha: Del 28 de julio al 16 de septiembre de 2016
- Descripción de la acción:

Se ha llevado a cabo la realización de un sondeo online tanto a la población local como a los no residentes pero vinculados con la comarca.

Para la realización de la consulta online se ha diseñado un cuestionario autogestionado, con un diseño atractivo y lo más simple posible, teniendo en cuenta la edad, el sexo, el lugar habitual de residencia, el nivel de estudios, la situación laboral, la residencia habitual de no residentes en la comarca y el tipo de vínculo con la comarca.

Para el diseño del cuestionario se han analizado los diagnósticos DAFO de anteriores procesos de diseño estratégico y se ha generado un análisis DAFO de partida a fin de que los encuestados valorasen la importancia relativa de cada uno de los elementos propuestos en la realidad actual de la Comarca. Cada uno de los elementos de la matriz DAFO propuestos está vinculado con las áreas temáticas en las que se ordena la EDL. Así mismo, tras el bloque de análisis interno (Debilidades y Fortalezas), y tras el bloque de análisis externo (Amenazas y Oportunidades), se ha ofrecido a los encuestados a que identifiquen elementos adicionales no recogidos en los elementos de la matriz DAFO propuesta. Este mecanismo ha permitido ponderar los aspectos incluidos en la matriz DAFO de partida e identificar aspectos adicionales a incorporar en el diagnóstico correspondiente al diseño de la EDL 2014 – 2020.

La respuesta ha sido dinamizada a través de la página web del GDR, las redes sociales y la aplicación móvil Whatsapp.

La información rescatada ha sido procesada a fin de generar un informe útil para enriquecer el análisis cualitativo de la comarca permitiendo realizar los DAFO temáticas.

Se adjunta modelo de consulta como documento anexo (ANEXO 3.3)

Iniciativa popular: Concurso de Fotografía “lo que Me Gusta y No Me Gusta del Valle del Guadalquivir”.

El objetivo general no es otro que el conocer las debilidades y las fortalezas del Medio Guadalquivir a través de fotografías, y que esta iniciativa además genere material gráfico que facilite documentar los aspectos positivos y negativos de la Comarca.

El plazo de admisión de fotografías se abrió el 19 de agosto de 2016 y ha finalizado el 9 de octubre de 2016. Han participado 4 hombres, y se han presentado un total de 11 fotografías, 7 de la categoría de Me Gusta y 4 en la Categoría de No Me Gusta.

La convocatoria, además de a todos los miembros del Club VG2020, se ha colgado en la Web www.valledelguadalquivir2020.es y se ha compartido por todas las redes sociales.

Se adjunta como documento anexo las bases del Concurso. (ANEXO 3.27), así como las fotografías presentadas al concurso. (ANEXO 3.28).

Entrevista a expertos.

- Objetivos:

Rescatar información clave de informadores cualificados para la realización del análisis cualitativo útil para la realización de los DAFO temáticos.

Identificar información preliminar sobre necesidades, potencialidades y proyectos innovadores.

- Fecha: Del 26 de julio al 20 de septiembre de 2016.
- Descripción de la acción:

A partir de un guion diseñado al efecto, se han mantenido reuniones individuales con informadores cualificados en relación a cada una de las áreas temáticas.

En estas reuniones se han llevado a cabo entrevistas en profundidad que han sido orientadas fundamentalmente a enfocar el análisis cualitativo de la comarca y la posterior DAFO temática.

Además, en ellas se ha rescatado información de necesidades, potencialidades, proyectos y aspectos innovadores.

Todas las entrevistas han sido grabadas y procesadas a continuación identificando cada uno de los elementos más destacados de las mismas (ítems de información correspondientes a debilidades, fortalezas, amenazas, oportunidades, necesidades, potencialidades y proyectos innovadores). Cada uno de estos elementos ha sido relacionado con cada una de las áreas temáticas, generando una base de datos con 1.036 entradas, relacionadas con el origen del dato (fuente, fecha de toma del dato, responsabilidad y especialización del entrevistado).

El considerable volumen de información generado ha sido tratado en dos pasos:

- Caracterización de cada elemento con etiquetas (palabras clave) vinculadas con el contenido de la aportación.
- Agrupación por etiquetas de elementos de similar naturaleza y formulación preliminar del elemento de la matriz DAFO, necesidad, potencialidad o aspecto innovador, vinculado con el área temática a la que corresponde.

Para la gestión de la información se ha hecho uso de diversas utilidades de la aplicación Excel de Microsoft Office.

Se adjunta ficha modelo de entrevista como documento anexo. (ANEXO 3.14).

Se adjunta dossier fotográfico de las entrevistas. (ANEXO 3.15).

Jornada para la Juventud (taller “Desconferencia”).

- Objetivos:

Incorporar la visión de la población joven en todas las áreas temáticas al tiempo que se promueve la participación de este colectivo en el diseño de la EDL.

- Fecha: 6 de septiembre de 2016.
- Descripción de la acción:

En este caso se optó por un formato taller denominado “Desconferencia” (No-congreso o conferencia de espacio abierto) es un formato de taller participativo en el que se otorga todo el protagonismo a los asistentes ya que ellos son los que proponen los temas a debate y análisis.

Tras la recepción de participantes y descripción de la metodología, se propuso a los asistentes que identificaran para cada una de las áreas temáticas cuales son los temas críticos para orientar los debates posteriores. Esta identificación de temas a tratar o agenda del debate, se generaba mediante la aportación de ideas y palabras clave en un panel en la pared dividido en cada una de las áreas temáticas.

Tras la aportación de los temas de debate en cada una de las áreas temáticas, se iniciaron las mesas de debate tratando de identificar elementos para el análisis DAFO, principales necesidades, potencialidades y aspectos innovadores.

Los debates fueron conducidos por miembros del equipo técnico.

Se adjunta reportaje gráfico (ANEXO 3.16) y hoja de firmas de participantes (ANEXO 3.6).

Foro de Género, “La Mujer del Medio Guadalquivir”.

- Objetivos:

Incorporar la visión de género en todas las áreas temáticas al tiempo que se promueve la participación de la mujer rural del Medio Guadalquivir en el diseño de la EDL.

- Fecha: 13 de septiembre de 2016.

- Descripción de la acción:

Tras una presentación sobre las iniciativas que desde las instituciones se están llevando a cabo, se procedió a la realización de unos talleres en los que las mujeres rurales del Valle del Guadalquivir, analizaron desde su situación actual, hasta las posibilidades que tienen, así como sus necesidades que, en definitiva, se convertirán en actuaciones y proyectos para poder llevar a cabo en los próximos años dentro de la estrategia de desarrollo que está generando el GDR Medio Guadalquivir. Este es el momento de modificar los roles de la mujer en la sociedad actual, de modificar la situación y de planificar y plantear cuáles son sus posibilidades de futuro, y para ello el GDR se ha ofrecido como el instrumento para poder desarrollar las actuaciones necesarias para que se recojan durante la jornada celebrada en Villafranca.

Muchas y diversas cuestiones han sido planteadas por los asistentes a este Foro, en su mayoría mujeres, aunque con la presencia significativa de algunos hombres, y que serán analizadas y sistematizadas para que se incorporen a la estrategia de desarrollo del GDR. Hay que destacar que de forma unánime se ha reclamado que el próximo marco se recupere el Foro de Género, como instrumento desde donde las mujeres puedan encauzar sus demandas y funcionar como verdadera red de mujeres del Valle del Guadalquivir.

Se adjunta reportaje gráfico (ANEXO 3.17) y la hoja de firmas de participantes (ANEXO 3.8)

MECANISMOS PARA LA DEFINICIÓN DE LOS PERFILES DE AGENTES CLAVE PARA LA DETECCIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y DETERMINACIÓN DE ÁMBITOS INNOVADORES

Los mecanismos de participación que han servido para la detección y priorización de NECESIDADES, POTENCIALIDADES y ÁMBITOS INNOVADORES han sido los siguientes:

- Taller de caracterización territorial.
- Consulta popular.
- Entrevista a expertos.
- Jornada para la Juventud (taller “Desconferencia”).
- Foro de Género, “La Mujer del Medio Guadalquivir”.
- Mesas temáticas (dinámica World Café).
- Mesa territorial.

Partiendo del mapa social de la Comarca, se han realizado las convocatorias buscando recabar información de los principales agentes económicos, sociales, políticos, instituciones y entes privados que conforman el territorio así como de expertos en economía, mercado de trabajo, equipamientos e infraestructuras, medio ambiente, lucha contra el cambio climático, articulación social, participación ciudadana, género y juventud.

Se ha dado prioridad a superar los umbrales de participación del 40% de mujeres, 10% de jóvenes menores de 35 años y el 100% de socios del GDR.

Taller de caracterización territorial.

Mecanismos para la definición de los perfiles de agentes clave en la dinámica descritos en “MECANISMOS PARA LA DEFINICIÓN DE LOS PERFILES DE AGENTES CLAVE PARA LA REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO Y DEL ANÁLISIS DAFO” de este mismo capítulo.

Consulta popular.

Mecanismos para la definición de los perfiles de agentes clave en la dinámica descritos en “MECANISMOS PARA LA DEFINICIÓN DE LOS PERFILES DE AGENTES CLAVE PARA LA REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO Y DEL ANÁLISIS DAFO” de este mismo capítulo.

Entrevista a expertos.

Mecanismos para la definición de los perfiles de agentes clave en la dinámica descritos en “MECANISMOS PARA LA DEFINICIÓN DE LOS PERFILES DE AGENTES CLAVE PARA LA REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO Y DEL ANÁLISIS DAFO” de este mismo capítulo.

Jornada para la Juventud (taller “Desconferencia”).

Mecanismos para la definición de los perfiles de agentes clave en la dinámica descritos en “MECANISMOS PARA LA DEFINICIÓN DE LOS PERFILES DE AGENTES CLAVE PARA LA REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO Y DEL ANÁLISIS DAFO” de este mismo capítulo.

Foro de Género, “La Mujer del Medio Guadalquivir”.

Mecanismos para la definición de los perfiles de agentes clave en la dinámica descritos en “MECANISMOS PARA LA DEFINICIÓN DE LOS PERFILES DE AGENTES CLAVE PARA LA REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO Y DEL ANÁLISIS DAFO” de este mismo capítulo.

Mesas temáticas (dinámica World Café)

Con el fin de depurar los DAFO temáticos, depurar y priorizar necesidades, depurar potencialidades, realizar una formulación preliminar de Objetivos Específicos, se convocaron mesas temáticas que se reunieron el 15 de septiembre de 2016 en la sede de la Confederación de Empresarios de Córdoba (CECO).

La convocatoria se realizó mediante el diseño y difusión de una infografía y convocatoria específica a Agentes de Desarrollo del territorio, Ayuntamientos, miembros del Club VG2020, y al público en general.

Dada la importancia del taller, se persiguió que hubiese una representación lo más amplia de la realidad de la Comarca.

De esta forma participaron:

Representantes de Ayuntamientos:

- Emilio Monterroso. Alcalde de Villa del Río.
- Emilio Martínez. Alcalde de Posadas.
- Iván Parrillo Hidalgo. Técnico de Turismo y Gestión Ambiental del Ayuntamiento de Villafranca de Córdoba.
- Emilio José Domínguez. Centro Guadalinfo de Fuente Palmera.
- Juan Luis Adame. Técnico de Desarrollo de Fuente Palmera.

Representantes del tejido asociativo y cooperativista:

- María Coronada Reyes. Técnica de la Asociación Palmanaranja.
- Antonio Romero. Presidente de la Asociación de Empresarios de Fuente Palmera.
- Rafael Félix. Presidente de la Asociación para la Promoción y Articulación del Aceite de Oliva del Valle del Guadalquivir.
- María del Mar Berbén. Vicepresidenta de la Asociación para el Fomento del Turismo del Valle del Guadalquivir cordobés y representante de la empresa TNT Aventura.

Representantes del sector empresarial y económico:

- Álvaro Zamora. Representante de Palma naranja.
- Manuel Ángel Lavirgen. Técnico del GDR Medio Guadalquivir.
- José Manuel Laguna. Técnico del GDR Medio Guadalquivir.
- José María Tirado. Técnico del GDR Medio Guadalquivir.

- Tomás Arenas. Técnico CADE de Adamuz.
- Manuel Chamorro. Técnico de Andalucía Emprende del Medio Guadalquivir.
- José Manuel Corredera. Técnico de Andalucía Emprende de Palma del Río.
- Regina Gómez. Técnico de Andalucía Emprende de Fuente Palmera.
- Alberto Corrales. Técnico de Andalucía Emprende de Montoro.
- Juan Antonio Jiménez. Representante de la empresa Deporinter.
- María del Carmen Ruíz. Representante de la empresa Monasterio de San Francisco.
- María del Pilar Mármol. Representante de la empresa Cordobaviva.
- Juan Carlos Molina. Representante de la empresa Quivirocio.
- Ismael Ramírez. Representante de la empresa Torrevequia.
- José Antonio Arenas. Representante de la empresa El Granero CB.
- Julia Márquez. Representante de la empresa Savia Viva SL.
- Rafael Alcalá. Representante de la empresa Savia Viva SL.
- Francisco Daniel Marfil. Representante de la empresa Rurapolis.
- Héctor Francisco Gordejo. Representante de la empresa Rurapolis.
- Miguel Ángel Molinero. Representante de la empresa Rurapolis.

Participaron en el taller un total de 29 personas, 22 hombres y 7 mujeres.

Se anexa infografía de la convocatoria (ANEXO 3.18), listado de firmas de asistentes (ANEXO 3.19), reportaje gráfico (ANEXO 3.20), formato de priorización (ANEXO 3.11) y documento de criterios de priorización para participantes (ANEXO 3.12).

Mesa territorial:

Con el fin de validar las DAFOs temáticas y la DAFO territorial propuesta así como validar la priorización previa de NECESIDADES y POTENCIALIDADES, y orientar la generación de los OBJETIVOS GENERALES se convocó la mesa territorial que se reunió el 29 de septiembre de 2016 en el Ayuntamiento de La Carlota.

A esta reunión fueron convocados todos los miembros de la Junta Directiva y a aquellos integrantes del "Club VG2020" que desearan participar. Se ha tratado en todo momento buscar un nivel de participación de al menos 40% de mujeres y 10% de jóvenes menores de 35 años.

Participaron en el taller un total de 20 personas, 13 hombres y 7 mujeres.

Se anexa la convocatoria (ANEXO 3.21), listado de firmas de asistentes (ANEXO 3.22) y reportaje gráfico (ANEXO 3.23).

En esta mesa, fueron aprobados los objetivos generales de la estrategia. No obstante y con el objetivo de dar mayor participación se decidió invitar a todos los miembros del Club VG2020 por medio de correo electrónico a que en el plazo de dos días se pronunciaran acerca de los dos objetivos generales aprobados. Transcurrido este plazo, se realizó una apreciación por parte de uno de los miembros, que finalmente fue recogida, en el objetivo general 1.

Se anexa correo electrónico enviado al Club VG2020: (ANEXO 3.29).

DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN SEGUIDAS PARA LA DETECCIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y DETERMINACIÓN DE ÁMBITOS INNOVADORES

Los mecanismos de participación que han servido para la detección y priorización de necesidades potencialidades y determinación de ámbitos innovadores:

- Taller de caracterización territorial.
- Consulta popular.
- Entrevista a expertos.
- Jornada para la Juventud (taller “Desconferencia”).
- Foro de Género, “La Mujer del Medio Guadalquivir”.
- Mesas temáticas (dinámica World Café).
- Mesa territorial.

Taller de caracterización territorial.

Dinámica de participación descrita en “DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN SEGUIDAS PARA LA REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO Y DEL ANÁLISIS DAFO” de este mismo capítulo 3.

Consulta popular.

Dinámica de participación descrita en “DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN SEGUIDAS PARA LA REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO Y DEL ANÁLISIS DAFO” de este mismo capítulo 3.

Entrevista a expertos.

Dinámica de participación descrita en “DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN SEGUIDAS PARA LA REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO Y DEL ANÁLISIS DAFO” de este mismo capítulo 3.

Jornada para la Juventud (taller “Desconferencia”).

Dinámica de participación descrita en “DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN SEGUIDAS PARA LA REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO Y DEL ANÁLISIS DAFO” de este mismo capítulo 3.

Foro de Género, “La Mujer del Medio Guadalquivir”.

Dinámica de participación descrita en “DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN SEGUIDAS PARA LA REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO Y DEL ANÁLISIS DAFO” de este mismo capítulo 3.

Mesas temáticas (dinámica World Café).

- Objetivos:

Realizar una reflexión amplia con los principales informadores sectoriales orientada a depurar y validar el análisis DAFO previamente generado, depurar y validar las NECESIDADES así como realizar su priorización, detectar y completar las POTENCIALIDADES y ASPECTOS INNOVADORES detectados en las entrevistas en profundidad y formular los OBJETIVOS GENERALES.

- Fecha: 15 de septiembre de 2016.
- Descripción de la acción:

Para realizar esta dinámica de participación, se optó por hacer uso de la metodología de diálogo participativo denominado “World Café”.

La metodología indicada permite gracias, al intercambio de información, la generación de una visión compartida enriquecida por las diversas aportaciones.

Con el fin de realizar un análisis ordenado y ágil, con anterioridad se generaron y se entregaron a los participantes:

- Análisis DAFO propuestos temáticos partiendo de la consulta popular, entrevistas en profundidad, taller de juventud y foro de género.
- Necesidades detectadas en entrevistas en profundidad, taller de juventud y foro de género.

- Criterios de priorización.

Así mismo, se dispuso en el lugar del encuentro 7 mesas de debate, una por área temática.

Tras presentar la metodología y explicar el propósito de la reunión, se dividieron los participantes en 7 grupos de debate de entre 4 y 7 personas. A cada una de las mesas de debate se asignó a un miembro del equipo como “anfitrión” que fue el responsable de ordenar el debate y rescatar y explotar la información generada en cada uno de los debates.

Los equipos de debate fueron rotando en periodos de debate de unos 25 minutos completando un total de 7 rotaciones de tal forma que todos los participantes tuvieron la oportunidad de debatir sobre todas y cada una de las áreas temáticas.

Tras las rondas de debate, se convocó una última reunión plenaria en la que se generaron y consensuaron las principales POTENCIALIDADES del territorio y se realizó una formulación preliminar de los OBJETIVOS GENERALES.

Se anexa reportaje gráfico (ANEXO 3.20). Se adjunta así mismo formato de priorización (ANEXO 3.11 y documento de criterios de priorización para participantes (ANEXO 3.12)

Mesa territorial

- Objetivos:

Presentar y validar el análisis DAFO territorial, presentar y validar las NECESIDADES temáticas y territoriales, presentar y validar las POTENCIALIDADES priorizadas y los ASPECTOS INNOVADORES generados en actividades previas y formular los OBJETIVOS GENERALES.

- Fecha: 29/09/2016. Ayuntamiento de La Carlota.
- Descripción de la acción:

Fueron convocados los miembros de la Junta Directiva e informadores cualificados pertenecientes al Club VG2020, a los que se remitió con anterioridad la información a revisar en la mesa.

En la reunión se presentó de forma detallada:

- DAFOs temáticas.
- DAFO territorial.
- NECESIDADES temáticas priorizadas.
- NECESIDADES territoriales priorizadas.
- POTENCIALIDADES con clasificación temática y priorizadas.

Generándose con posterioridad un pequeño debate que sirvió para matizar y corregir aspectos de la DAFO, de las NECESIDADES y POTENCIALIDADES así como sugerir ASPECTOS INNOVADORES y elementos a considerar para la formulación de los OBJETIVOS.

Tras la reunión y hasta la celebración de la Asamblea General se abrió un periodo en el que se invitó a los miembros de la mesa territorial a aportar mejoras en los documentos generados en las fases previas del trabajo de diseño de la EDL.

MECANISMOS PARA LA DEFINICIÓN DE AGENTES CLAVE Y/O ENTIDADES PARA EL DISEÑO DE OBJETIVOS

Los mecanismos de participación que han servido para el diseño de los OBJETIVOS han sido los siguientes:

- Taller de caracterización territorial.
- Entrevista a expertos.
- Mesas temáticas (dinámica World Café).
- Mesa territorial.

Partiendo del mapa social de la Comarca, se han realizado las convocatorias buscando recabar información de los principales agentes económicos, sociales, políticos, instituciones y entes privados que conforman el territorio así como de expertos en economía, mercado de trabajo, equipamientos e infraestructuras, medio ambiente, lucha contra el cambio climático, articulación social, participación ciudadana, género y juventud.

Se ha dado prioridad a superar los umbrales de participación del 40% de mujeres, 10% de jóvenes menores de 35 años y

el 100% de socios del GDR.

Taller de caracterización territorial.

Mecanismos para la definición de los perfiles de agentes clave en la dinámica descritos en “MECANISMOS PARA LA DEFINICIÓN DE LOS PERFILES DE AGENTES CLAVE PARA LA REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO Y DEL ANÁLISIS DAFO” de este mismo capítulo.

Entrevista a expertos.

Mecanismos para la definición de los perfiles de agentes clave en la dinámica descritos en “MECANISMOS PARA LA DEFINICIÓN DE LOS PERFILES DE AGENTES CLAVE PARA LA REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO Y DEL ANÁLISIS DAFO” de este mismo capítulo.

Mesas temáticas (dinámica World Café).

Mecanismos para la definición de los perfiles de agentes clave en la dinámica descritos en “MECANISMOS PARA LA DEFINICIÓN DE LOS PERFILES DE AGENTES CLAVE PARA LA DETECCIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y DETERMINACIÓN DE ÁMBITOS INNOVADORES” de este mismo capítulo.

Mesa territorial.

Mecanismos para la definición de los perfiles de agentes clave en la dinámica descritos en “MECANISMOS PARA LA DEFINICIÓN DE LOS PERFILES DE AGENTES CLAVE PARA LA DETECCIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y DETERMINACIÓN DE ÁMBITOS INNOVADORES” de este mismo capítulo.

DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN SEGUIDAS PARA EL DISEÑO DE OBJETIVOS

Las dinámicas de participación seguidas para el diseño de los OBJETIVOS han sido las siguientes:

- Taller de caracterización territorial.
- Entrevista a expertos.
- Mesas temáticas (dinámica World Café).
- Mesa territorial.

Taller de caracterización territorial.

Dinámica de participación descrita en “DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN SEGUIDAS PARA LA REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO Y DEL ANÁLISIS DAFO” de este mismo capítulo 3.

Entrevista a expertos.

Dinámica de participación descrita en “DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN SEGUIDAS PARA LA REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO Y DEL ANÁLISIS DAFO” de este mismo capítulo 3.

Mesas temáticas (dinámica World Café).

Dinámica de participación descrita en “DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN SEGUIDAS PARA LA DETECCIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y DETERMINACIÓN DE ÁMBITOS INNOVADORES” de este mismo capítulo 3.

Mesa territorial.

Dinámica de participación descrita en “DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN SEGUIDAS PARA LA DETECCIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y DETERMINACIÓN DE ÁMBITOS INNOVADORES” de este mismo capítulo 3.

MECANISMOS PARA LA DEFINICIÓN DE AGENTES CLAVE Y/O ENTIDADES PARA EL DISEÑO DEL PLAN DE ACCIÓN

Los mecanismos de participación que han servido para el diseño del PLAN DE ACCIÓN han sido los siguientes:

- Taller de caracterización territorial.
- Entrevista a expertos.

Partiendo del mapa social de la Comarca, se han realizado las convocatorias buscando recabar información de los principales agentes económicos, sociales, políticos, instituciones y entes privados que conforman el territorio así como de expertos en economía, mercado de trabajo, equipamientos e infraestructuras, medio ambiente, lucha contra el cambio climático, articulación social, participación ciudadana, género y juventud.

Se ha dado prioridad a superar los umbrales de participación del 40% de mujeres, 10% de jóvenes menores de 35 años y el 100% de socios del GDR.

Taller de caracterización territorial.

Mecanismos para la definición de los perfiles de agentes clave en la dinámica descritos en “MECANISMOS PARA LA DEFINICIÓN DE LOS PERFILES DE AGENTES CLAVE PARA LA REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO Y DEL ANÁLISIS DAFO” de este mismo capítulo.

Entrevista a expertos.

Mecanismos para la definición de los perfiles de agentes clave en la dinámica descritos en “MECANISMOS PARA LA DEFINICIÓN DE LOS PERFILES DE AGENTES CLAVE PARA LA REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO Y DEL ANÁLISIS DAFO” de este mismo capítulo.

DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN SEGUIDAS PARA EL DISEÑO DEL PLAN DE ACCIÓN

Las dinámicas de participación seguidas para el diseño de los OBJETIVOS han sido los siguientes:

- Taller de caracterización territorial.
- Entrevista a expertos.

Taller de caracterización territorial.

Dinámica de participación descrita en “DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN SEGUIDAS PARA LA REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO Y DEL ANÁLISIS DAFO” de este mismo capítulo 3.

Entrevista a expertos.

Dinámica de participación descrita en “DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN SEGUIDAS PARA LA REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO Y DEL ANÁLISIS DAFO” de este mismo capítulo 3.

MECANISMOS PARA LA DIFUSIÓN DEL PROCESO PARTICIPATIVO Y DE SUS RESULTADOS

Para la difusión del proceso participativo y de sus resultados se ha hecho uso de los siguientes instrumentos:

- Asamblea General (ANEXO 3.34)
- Junta Directiva
- Web y RRSS
- Club VG2020

Asamblea General

En la Asamblea General celebrada el día 11 de octubre de 2016 en el Centro de Iniciativas Empresariales de Villafranca de Córdoba, por parte del equipo técnico del GDR Medio Guadalquivir, se expuso la propuesta de Estrategia de Desarrollo Local, procediéndose a la aprobación de la misma, previa fijación de los criterios de selección, presupuestos y límites de algunos proyectos.

Fueron convocados los miembros de la Asamblea del GDR, así como a los informadores cualificados pertenecientes al Club VG2020, finalmente la participación fue la siguiente:

Participantes hombre: 14.

Participantes mujer: 8.

Total de participación: 22.

Se adjunta anexo de la convocatoria a los miembros del Club VG 2020 (ANEXO 3.30), Orden del Día y la Hoja de Firmas del evento (ANEXO3.31).

Web y RRSS

Todo el proceso participativo ha estado soportado en un espacio web específicamente creado a tal fin.



Ilustración 1 Imagen de la web VG2020

Se ha diseñado un logo y eslogan específico y se ha ofrecido la información del proceso a toda la ciudadanía a través de este espacio web, accesible desde la home page del GDR.

En dicho entorno se ha ofrecido la información del propio proceso participativo y de sus resultados en las fases de diagnóstico y análisis DAFO, detección y priorización de necesidades, potencialidades y determinación de ámbitos innovadores, objetivos y plan de acción.

Todas las actividades de participación han sido difundidas en los perfiles de redes sociales del GDR en Twitter y Facebook, y se ha establecido una estrategia de colaboración en gestión de redes con el Community manager de Rurápolis.

Se adjunta Informe de la Difusión y su repercusión (ANEXO 3.33).

Club VG2020

Como mecanismo tendente a favorecer la vinculación de la población al diseño y ejecución de la EDL y de los proyectos desarrollados por el GDR, así como facilitar los mecanismos de participación en las fases de seguimiento y evaluación de la EDL, se creó el Club VG2020.

A este Club han entrado a formar parte todos aquellos que han contribuido al diseño de la EDL y todos aquellos ciudadanos que de forma voluntaria se han inscrito en él, aportando algunos datos básicos, cuenta en este momento con 223 inscritos.

3.2. METODOLOGÍA A UTILIZAR PARA EL SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA

MECANISMOS PARA LA DIFUSIÓN DEL GRADO DE EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA Y DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

Se dispondrán de un mecanismo específico de difusión del grado de ejecución de la estrategia y resultados obtenidos mediante las siguientes acciones:

- Información sobre nivel de ejecución de los indicadores de resultados y ejecución.
- Información sobre proyectos incentivados y aplicación presupuestaria.
- Generación y difusión de casos de éxito y buenas prácticas.

Información sobre el nivel de ejecución de los indicadores de resultados y ejecución.

Las variables que permiten evaluar periódicamente el nivel de consecución de objetivos específicos de la Estrategia son los indicadores (ver epígrafe 6). El rescate periódico de información, su análisis y difusión servirán para medir el grado de ejecución.

Periódicamente, según el programa de evaluación y seguimiento de la Estrategia, y al menos tras los hitos establecidos (2018, 2020 y 2023), el equipo técnico del GDR rescatará los datos cuantitativos orientados a la evaluación del nivel de cumplimiento en ejecución de la EDL (indicadores de resultados y ejecución). Dicha información será puesta a disposición de los órganos de gobierno de la Asociación (Asamblea General y Junta Directiva) y, posteriormente, será ofrecida a través de la web del propio Grupo y de forma específica en la web del Club VG2020 identificando claramente el espacio dedicado a la evaluación y seguimiento de la Estrategia.

Información sobre proyectos incentivados y aplicación presupuestaria.

Tras la evaluación de cada una de las convocatorias, se hará pública la relación de proyectos aprobados atendiendo en todo momento la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal. Así mismo, se hará pública la relación de proyectos ejecutados y presupuesto e incentivo de los mismos.

Generación y difusión del directorio de casos de éxito y buenas prácticas.

Gracias a la identificación y difusión de casos de éxito y buenas prácticas se pretende favorecer el aprendizaje continuo en los agentes implicados en la ejecución de la Estrategia y la innovación en las iniciativas y proyectos que se promueven en la misma.

Los casos de éxito y buenas prácticas, basados en proyectos e iniciativas desarrolladas en la Comarca o comarcas similares, podrán ser sugeridos por los agentes implicados a través del GDR que los documentará adecuadamente y los ofrecerá públicamente a través de la web del GDR y de forma específica en la web del Club VG2020.

MECANISMOS PARA LA RECEPCIÓN DE PROPUESTAS DE MEJORA

Se establecen el siguiente mecanismo de recepción de propuestas de mejora.

- Captación y análisis de propuestas de mejora en la ejecución de la estrategia.

Captación y análisis de propuestas de mejora en la ejecución de la estrategia.

Se considera muy importante disponer de un procedimiento que facilite la aportación de sugerencias y medidas de mejora en la ejecución de la estrategia por parte de entidades representativas, agentes clave y personas relacionadas con el territorio, especialmente aquellos involucrados en políticas de género y de promoción de la población joven, de tal forma que la información aportada sea fácilmente tratada por el equipo técnico del GDR y contribuya de manera efectiva a la identificación de oportunidades de mejora.

Para ello se habilitará un cuestionario específico con algunos campos predefinidos útiles para la clasificación de las aportaciones, disponibles en la web del GDR y de forma específica en la web del Club VG2020.

Las aportaciones realizadas serán la base, tras su análisis, para la reorientación de la estrategia o la mejora de los meca-

nismos de participación.

Se habilitará un espacio en la web de la estrategia, durante todo el período que se denominará banco de ideas y propuestas para que la población pueda expresar abiertamente sus inquietudes a este respecto.

3.3. METODOLOGÍA A UTILIZAR PARA LA EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA (INTERMEDIA Y FINAL)

MECANISMOS PARA LA DIFUSIÓN DEL GRADO DE EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA Y DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

Se dispondrá de los siguientes mecanismos específicos de difusión del grado de ejecución de la estrategia y resultados obtenidos mediante la siguiente acción:

- Información sobre nivel de ejecución de los indicadores de resultados y ejecución.
- Información sobre proyectos incentivados y aplicación presupuestaria.

Información sobre el nivel de ejecución de los indicadores de resultados y ejecución.

Tras la evaluación intermedia y final, el GDR recopilará y analizará el resultado de los indicadores ofreciendo dicha información a los órganos de gobierno del GDR (Asamblea General y Junta Directiva) pudiendo dar recomendaciones de reorientación o ajuste de ejecución de la Estrategia. Posteriormente, la información sintética de resultado de indicadores, se ofrecerán a través de la web del propio grupo, indicando claramente el espacio donde se ofrecen dichos datos.

Información sobre proyectos incentivados y aplicación presupuestaria.

Tras la evaluación intermedia y final, se rescatará la información de proyectos incentivados, presupuestos e intensidad de ayuda, analizando los órganos de gobierno dicha difusión y ofreciéndola posteriormente a toda la ciudadanía a través de la página web del Grupo.

Este análisis podrá dar lugar a medidas correctoras o de reorientación en la ejecución de la Estrategia

MECANISMOS PARA LA RECOPIACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Se establecen el siguiente mecanismo de recepción de propuestas de mejora en la evaluación de la estrategia.

- Captación y análisis de propuestas de mejora en la ejecución de la estrategia.

Captación, análisis y difusión de propuestas de mejora en la ejecución de la estrategia.

En los periodos de evaluación intermedia y final, el GDR arbitrará un mecanismo de participación y opinión a través de un formulario web con campos predefinidos.

El GDR establecerá y hará público el mecanismo y compromisos del sistema de participación indicando, la tipología de información a aportar por parte de los ciudadanos, el plazo de respuesta máximo, el impacto y repercusión de las aportaciones en relación a la reorientación de la estrategia, etc.

Haciéndolo coincidir con los momentos de evaluación intermedia y final, el GDR analizará las aportaciones recibidas en el mecanismo de participación y opinión arbitrado, creando para ello un equipo de trabajo en el que participarán los agentes clave, incluyendo entre éstos a los relacionados con la igualdad de género y la población joven, y generará un informe sintético indicando (número de aportaciones, naturaleza de las aportaciones, impacto de las aportaciones en relación a la ejecución de la EDL y orientaciones y recomendaciones del equipo técnico en relación a la adopción de medidas correctoras).

Dicho informe, será puesto a disposición de los órganos de gobierno del GDR y de toda la ciudadanía a través de la página web del GDR en la sección de evaluación y seguimiento de la EDL y de forma específica en la web del Club VG2020, y será analizado en las reuniones de los órganos de gobierno del GDR de tal forma que puedan adoptarse decisiones de reorientación o ajuste en ejecución de la EDL.

3. CUADRO RESUMEN DEL PROCESO PARTICIPATIVO						
CUADRO RESUMEN DE LOS DATOS DE PARTICIPACIÓN EN EL DISEÑO DE LA ESTRATEGIA						
DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE LA EDL						
REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO Y DEL ANÁLISIS DAFO						
AREA TEMÁTICA	Economía y estructura productiva/ Mercado de Trabajo/ Equipamientos, infraestructuras y servicios/ Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático/ Articulación, situación social y participación ciudadana / Igualdad de género en el medio rural/ Promoción y fomento de la participación de la juventud rural.					
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	Taller de caracterización					
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A= Técnicos del GDR y Rurápolis B= Representantes públicos C= Representantes de asociaciones empresariales D= Técnico municipal de juventud					
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	ETC.	TOTAL
	Técnicos y directivos especialistas en desarrollo rural	Miembros electos de corporaciones locales	Empresarios, técnicos y representantes de asociaciones empresariales	Técnico de juventud		
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	6 Hombres=6 Mujeres=0	4 Hombres=0 Mujeres=4	2 Hombres=1 Mujeres=1	1 Hombres=1 Mujeres=0		13 Hombres=8 Mujeres=5

AREA TEMÁTICA	Economía y estructura productiva/ Mercado de Trabajo/ Equipamientos, infraestructuras y servicios/ Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático/ Articulación, situación social y participación ciudadana / Igualdad de género en el medio rural/ Promoción y fomento de la participación de la juventud rural.					
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	Consulta popular (encuesta)					

DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A= Población residentes B= Población no residentes C= D=					
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	ETC.	TOTAL
	Población residente diferentes perfiles	Población no residente diferentes perfiles				
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	171 Hombres=117 Mujeres=54	25 Hombres=13 Mujeres=12				196 Hombres=130 Mujeres=66

AREA TEMÁTICA	Economía y estructura productiva/ Mercado de Trabajo/ Equipamientos, infraestructuras y servicios/ Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático/ Articulación, situación social y participación ciudadana / Igualdad de género en el medio rural/ Promoción y fomento de la participación de la juventud rural.					
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	Iniciativa popular: Concurso de Fotografía “lo que Me Gusta y No Me Gusta del Valle del Guadalquivir”.					
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A= Población residentes B= Población no residentes C= D=					
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	ETC.	TOTAL
	Población residente diferentes perfiles	Población no residente diferentes perfiles				
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	4 Hombres=4 Mujeres=0	0 Hombres=0 Mujeres=0	2 Hombres=1 Mujeres=1	1 Hombres=1 Mujeres=0		4 Hombres=4 Mujeres=0

AREA TEMÁTICA	Economía y estructura productiva/ Mercado de Trabajo/ Equipamientos, infraestructuras y servicios/ Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático/ Articulación, situación social y participación ciudadana / Igualdad de género en el medio rural/ Promoción y fomento de la participación de la juventud rural.					
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	Entrevista a expertos					
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A= Miembros de corporaciones locales y administraciones B= Representantes de género y juventud C= Representantes del tejido asociativo y cooperativista D= Representantes del sector empresarial y económico					
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	ETC.	TOTAL
	Miembros corporaciones locales y administraciones	Representantes de género y juventud	Representantes del tejido asociativo y cooperativista	Representantes del sector empresarial y económico		
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	21 Hombres=17 Mujeres=4	3 Hombres=1 Mujeres=2	9 Hombres=8 Mujeres=1	7 Hombres=3 Mujeres=4		40 Hombres=29 Mujeres=11

AREA TEMÁTICA	Economía y estructura productiva/ Mercado de Trabajo/ Equipamientos, infraestructuras y servicios/ Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático/ Articulación, situación social y participación ciudadana / Igualdad de género en el medio rural/ Promoción y fomento de la participación de la juventud rural.					
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	Jornada para la Juventud (taller "Desconferencia").					
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A= Miembros de corporaciones locales y administraciones B= Representantes de asociaciones juveniles C= Técnicos GDR y Rurapolis D= Representantes del Sector empresarial					

	A	B	C	D	ETC.	TOTAL
PERFIL DE PARTICIPANTES	Miembros corporaciones locales y administraciones	Representantes de asociaciones juveniles	Técnicos de GDR y Rurapolis	Representantes del sector empresarial		
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	7 Hombres=3 Mujeres=4	5 Hombres=2 Mujeres=3	5 Hombres=5 Mujeres=0	4 Hombres=3 Mujeres=1		21 Hombres=13 Mujeres=8

AREA TEMÁTICA	Economía y estructura productiva/ Mercado de Trabajo/ Equipamientos, infraestructuras y servicios/ Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático/ Articulación, situación social y participación ciudadana / Igualdad de género en el medio rural/ Promoción y fomento de la participación de la juventud rural.					
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	Foro de Género, "La Mujer del Medio Guadalquivir".					
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A= Miembros de corporaciones locales y administraciones B= Miembros de asociaciones C= Técnicos GDR e Incentifor D= Técnicos de desarrollo					
	A	B	C	D	ETC.	TOTAL
PERFIL DE PARTICIPANTES	Miembros corporaciones locales y administraciones	Miembros de asociaciones	Técnicos GDR e Incentifor	Técnicos de desarrollo y sector empresarial		
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	5 Hombres=0 Mujeres=5	14 Hombres=0 Mujeres=14	7 Hombres=2 Mujeres=5	5 Hombres=1 Mujeres=4		31 Hombres=3 Mujeres=28

DETECCIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y DETERMINACIÓN DE ÁMBITOS INNOVADORES						
AREA TEMÁTICA	Economía y estructura productiva/ Mercado de Trabajo/ Equipamientos, infraestructuras y servicios/ Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático/ Articulación, situación social y participación ciudadana / Igualdad de género en el medio rural/ Promoción y fomento de la participación de la juventud rural.					
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	Taller de caracterización					
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A= Técnicos del GDR y Rurápolis B= Representantes públicos C= Representantes de asociaciones empresariales D= Técnico municipal de juventud					
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	A	A	A	A	A
	Técnicos y directivos especialistas en desarrollo rural	Técnicos y directivos especialistas en desarrollo rural	Técnicos y directivos especialistas en desarrollo rural	Técnicos y directivos especialistas en desarrollo rural	Técnicos y directivos especialistas en desarrollo rural	Técnicos y directivos especialistas en desarrollo rural
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	6 Hombres=6 Mujeres=0	6 Hombres=6 Mujeres=0	6 Hombres=6 Mujeres=0	6 Hombres=6 Mujeres=0	6 Hombres=6 Mujeres=0	6 Hombres=6 Mujeres=0

AREA TEMÁTICA	Economía y estructura productiva/ Mercado de Trabajo/ Equipamientos, infraestructuras y servicios/ Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático/ Articulación, situación social y participación ciudadana / Igualdad de género en el medio rural/ Promoción y fomento de la participación de la juventud rural.					
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	Entrevista a expertos					
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A= Miembros de corporaciones locales y administraciones B= Representantes de género y juventud C= Representantes del tejido asociativo y cooperativista D= Representantes del sector empresarial y económico					
PERFIL DE	A	B	C	D	ETC.	TOTAL

PARTICIPANTES	Miembros corporaciones locales y administraciones	Representantes de género y juventud	Representantes del tejido asociativo y cooperativista	Representantes del sector empresarial y económico		
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	21 Hombres=17 Mujeres=4	3 Hombres=1 Mujeres=2	9 Hombres=8 Mujeres=1	7 Hombres=3 Mujeres=4		40 Hombres=29 Mujeres=11

AREA TEMÁTICA	Economía y estructura productiva/ Mercado de Trabajo/ Equipamientos, infraestructuras y servicios/ Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático/ Articulación, situación social y participación ciudadana / Igualdad de género en el medio rural/ Promoción y fomento de la participación de la juventud rural.					
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	Jornada para la Juventud (taller "Desconferencia").					
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A= Miembros de corporaciones locales y administraciones B= Representantes de asociaciones juveniles C= Técnicos GDR y Rurapolis D= Representantes del Sector empresarial					
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	ETC.	TOTAL
	Miembros corporaciones locales y administraciones	Representantes de asociaciones juveniles	Técnicos de GDR y Rurapolis	Representantes del sector empresarial		
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	7 Hombres=3 Mujeres=4	5 Hombres=2 Mujeres=3	5 Hombres=5 Mujeres=0	4 Hombres=3 Mujeres=1		21 Hombres=13 Mujeres=8

AREA TEMÁTICA	Economía y estructura productiva/ Mercado de Trabajo/ Equipamientos, infraestructuras y servicios/ Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático/ Articulación, situación social y participación ciudadana / Igualdad de género en el medio rural/ Promoción y fomento de la participación de la juventud rural.					
----------------------	--	--	--	--	--	--

DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	Foro de Género, “La Mujer del Medio Guadalquivir”.					
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	<p>A= Miembros de corporaciones locales y administraciones</p> <p>B= Miembros de asociaciones</p> <p>C= Técnicos GDR e Incentifor</p> <p>D= Técnicos de desarrollo</p>					
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	ETC.	TOTAL
	Miembros corporaciones locales y administraciones	Miembros de asociaciones	Técnicos GDR e Incentifor	Técnicos de desarrollo y sector empresarial		
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	5 Hombres=0 Mujeres=5	14 Hombres=0 Mujeres=14	7 Hombres=2 Mujeres=5	5 Hombres=1 Mujeres=4		31 Hombres=3 Mujeres=28

AREA TEMÁTICA	Economía y estructura productiva/ Mercado de Trabajo/ Equipamientos, infraestructuras y servicios/ Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático/ Articulación, situación social y participación ciudadana / Igualdad de género en el medio rural/ Promoción y fomento de la participación de la juventud rural.					
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	Mesas Temáticas, dinámica World Café					
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	<p>A= Miembros de corporaciones locales y administraciones</p> <p>B= Representantes del Tejido Asociativo y cooperativista</p> <p>C= Representantes del sector empresarial y económico</p>					
PERFIL DE	A	B	C	D	ETC.	TOTAL

PARTICIPANTES	Miembros corporaciones locales y administraciones	Representantes del Tejido Asociativo y cooperativista	Representantes del sector empresarial y económico			
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	5 Hombres=5 Mujeres=0	8 Hombres=6 Mujeres=2	16 Hombres=12 Mujeres=4			29 Hombres=23 Mujeres=6

DISEÑO DE OBJETIVOS						
AREA TEMÁTICA	Economía y estructura productiva/ Mercado de Trabajo/ Equipamientos, infraestructuras y servicios/ Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático/ Articulación, situación social y participación ciudadana / Igualdad de género en el medio rural/ Promoción y fomento de la participación de la juventud rural.					
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	Entrevista a expertos					
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A= Miembros de corporaciones locales y administraciones B= Representantes de género y juventud C= Representantes del tejido asociativo y cooperativista D= Representantes del sector empresarial y económico					
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	ETC.	TOTAL
	Miembros corporaciones locales y administraciones	Representantes de género y juventud	Representantes del tejido asociativo y cooperativista	Representantes del sector empresarial y económico		
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	21 Hombres=17 Mujeres=4	3 Hombres=1 Mujeres=2	9 Hombres=8 Mujeres=1	7 Hombres=3 Mujeres=4		40 Hombres=29 Mujeres=11

AREA TEMÁTICA	Economía y estructura productiva/ Mercado de Trabajo/ Equipamientos, infraestructuras y servicios/ Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático/ Articulación, situación social y participación ciudadana / Igualdad de género en el medio rural/ Promoción y fomento de la participación de la juventud rural.					
----------------------	--	--	--	--	--	--

DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	Mesas Temáticas, dinámica World Café					
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A= Miembros de corporaciones locales y administraciones B= Representantes del Tejido Asociativo y cooperativista C= Representantes del sector empresarial y económico					
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	ETC.	TOTAL
	Miembros corporaciones locales y administraciones	Representantes del Tejido Asociativo y cooperativista	Representantes del sector empresarial y económico			
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	5 Hombres=5 Mujeres=0	8 Hombres=6 Mujeres=2	16 Hombres=12 Mujeres=4			29 Hombres=23 Mujeres=6

AREA TEMÁTICA	Economía y estructura productiva/ Mercado de Trabajo/ Equipamientos, infraestructuras y servicios/ Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático/ Articulación, situación social y participación ciudadana / Igualdad de género en el medio rural/ Promoción y fomento de la participación de la juventud rural.					
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	Mesas Territorial					
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A= Miembros de corporaciones locales y administraciones B= Representantes del Tejido Asociativo y cooperativista C= Representantes del sector empresarial y económico D= Técnicos de desarrollo					
PERFIL DE	A	B	C	D	ETC.	TOTAL

PARTICIPANTES	Miembros corporaciones locales y administraciones	Representantes del Tejido Asociativo y cooperativista	Representantes del sector empresarial y económico	Técnicos de Desarrollo		
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	7 Hombres=4 Mujeres=3	5 Hombres=4 Mujeres=1	4 Hombres=3 Mujeres=1	4 Hombres=2 Mujeres=2		20 Hombres=13 Mujeres=7

DISEÑO DEL PLAN DE ACCIÓN						
AREA TEMÁTICA	Economía y estructura productiva/ Mercado de Trabajo/ Equipamientos, infraestructuras y servicios/ Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático/ Articulación, situación social y participación ciudadana / Igualdad de género en el medio rural/ Promoción y fomento de la participación de la juventud rural.					
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	Entrevista a expertos					
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A= Miembros de corporaciones locales y administraciones B= Representantes de género y juventud C= Representantes del tejido asociativo y cooperativista D= Representantes del sector empresarial y económico					
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	ETC.	TOTAL
	Miembros corporaciones locales y administraciones	Representantes de género y juventud	Representantes del tejido asociativo y cooperativista	Representantes del sector empresarial y económico		
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	21 Hombres=17 Mujeres=4	3 Hombres=1 Mujeres=2	9 Hombres=8 Mujeres=1	7 Hombres=3 Mujeres=4		40 Hombres=29 Mujeres=11

DIFUSIÓN DEL PROCESO PARTICIPATIVO Y DE SUS RESULTADOS	
AREA TEMÁTICA	Economía y estructura productiva/ Mercado de Trabajo/ Equipamientos, infraestructuras y servicios/ Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático/ Articulación, situación social y participación ciudadana / Igualdad de género en el medio rural/

	Promoción y fomento de la participación de la juventud rural.					
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	Asamblea General					
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A= Miembros de corporaciones locales y administraciones B= Representantes del tejido asociativo y cooperativista C= Representantes del sector empresarial y económico D= Técnicos de Desarrollo					
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	ETC.	TOTAL
	Miembros corporaciones locales y administraciones	Representantes del tejido asociativo y cooperativista	Representantes del sector empresarial y económico	Técnicos de Desarrollo		
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	10 Hombres= 6 Mujeres= 4	6 Hombres= 2 Mujeres= 4	4 Hombres= 4 Mujeres= 0	2 Hombres= 2 Mujeres= 0		22 Hombres=14 Mujeres=8

AREA TEMÁTICA	Economía y estructura productiva/ Mercado de Trabajo/ Equipamientos, infraestructuras y servicios/ Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático/ Articulación, situación social y participación ciudadana / Igualdad de género en el medio rural/ Promoción y fomento de la participación de la juventud rural.					
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	Club VG2020					
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A= Miembros de la Junta Directiva y Socios del GDR B= Participantes de las dinámicas durante el proceso de elaboración de la Estrategia C= Técnicos de Desarrollo D= Encuestados y registrados en el Club					
PERFIL DE	A	B	C	D	ETC.	TOTAL

PARTICIPANTES	Miembros de la Junta Directiva y Socios del GDR	Participantes de las dinámicas durante el proceso de elaboración de la Estrategia	Técnicos de Desarrollo	Encuestados y registrados en el Club		
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	50 Hombres=41 Mujeres=9	65 Hombres=29 Mujeres=36	35 Hombres=18 Mujeres=17	73 Hombres=46 Mujeres=27		223 Hombres=134 Mujeres=89

AREA TEMÁTICA	Economía y estructura productiva/ Mercado de Trabajo/ Equipamientos, infraestructuras y servicios/ Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático/ Articulación, situación social y participación ciudadana / Igualdad de género en el medio rural/ Promoción y fomento de la participación de la juventud rural.					
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	WEB Y REDES SOCIALES					
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A= Visitantes a la Web www.valledelguadalquivir2020.es B= Visitante al Facebook Estrategia de Desarrollo Valle del Guadalquivir 2020 C= Visitante a Twitter Estrategia de Desarrollo Valle del Guadalquivir 2020					
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	ETC.	TOTAL
	Usuarios con acceso a Internet	Usuarios con acceso a Internet	Usuarios con acceso a Internet			
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	Imposible de concretar	Imposible de concretar	Imposible de concretar			Imposible de concretar

4. DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DAFO

4.1 DIAGNÓSTICO

4.1.1 DIAGNÓSTICO ÁREA TEMÁTICA ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA

DATOS RELATIVOS A LAS VARIABLES E INDICADORES

Analizamos dentro del área temática de Economía y Estructura Productiva la información relativa a la situación del contexto económico y empresarial del territorio a través de los diferentes indicadores, con el fin de conocer cómo se distribuyen los distintos sectores económicos, y cómo contribuyen cada uno de ellos en el sistema productivo de la comarca. Además, se estudiará tanto el grado de articulación del tejido productivo, como las características de las empresas existentes y los sectores en los que se distribuyen, así como en la medida en la que cada uno de ellos contribuye a la creación de empleo.

En primer lugar se ha analizado el contexto empresarial general de la comarca del Medio Guadalquivir recopilando información relevante de diferentes indicadores, relativa a la articulación empresarial, su distribución sectorial, su contribución al sistema productivo local y comarcal, así como otra información que posibilite el análisis de las características de las empresas existentes y su contribución al empleo en la comarca.

Índice de Actividad Económica

Uno de los indicadores relevantes para el análisis del desarrollo del territorio es el índice de actividad económica, que es un ratio comparativo de la actividad municipal que se obtiene a partir del impuesto correspondiente al total de actividades económicas y empresariales (ganaderas, mineras, industriales, comerciales y de servicios) y profesionales. Dicho índice expresa la participación de la actividad económica municipal sobre una base nacional de 100.000 unidades equivalentes al total del impuesto de actividades económicas empresariales y profesionales. Los datos municipalizados para dicho índice no se encuentran actualizados en el Sistema de Inteligencia Territorial para el Emprendimiento (SITAE), por lo que se han elaborado otros indicadores de interés con objeto de analizar este Índice. A continuación se exponen las tablas y los gráficos realizados para determinar la evolución de las altas en actividades empresariales y profesionales en los ámbitos objeto de análisis, con el fin de conocer el peso y la importancia de las diferentes ramas de actividad dentro de la economía comarcal, provincial y regional, aportando datos relativos al dinamismo económico.

IAE: Actividades empresariales y profesionales				
Tipo de Actividad	Año	Andalucía	Córdoba	Medio Guadalquivir
Actividades Empresariales	2007	716.340	74.184	8.868
	2010	727.127	75.607	8.722
	2013	735.374	76.348	8.636
Actividades Profesionales	2007	100.371	9.279	715
	2010	103.567	9.455	714
	2013	111.479	9.998	766

Tabla 7 IAE: Actividades Empresariales y Profesionales. Fuente: SIMA – IECA.

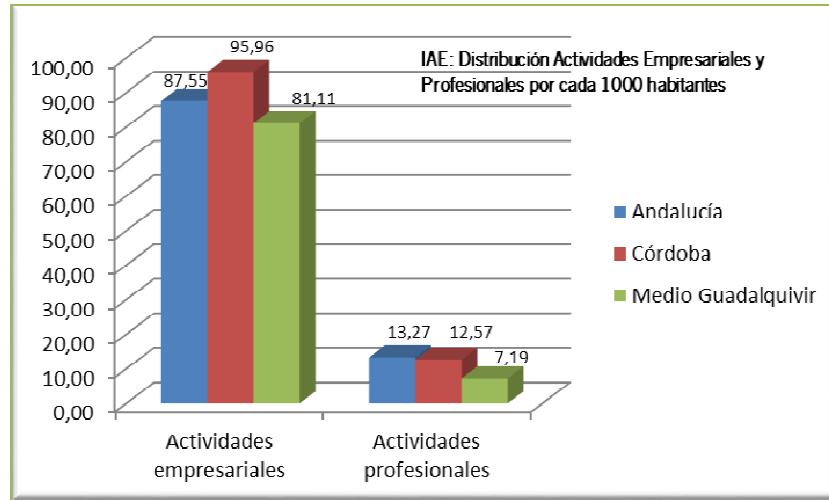


Gráfico 4 IAE: Actividades Empresariales y Profesionales por cada 1000 habitantes Fuente: SIMA – IECA.

Si analizamos el gráfico relativo a la distribución de actividades empresariales y profesionales por cada 1.000 habitantes, se observa que los datos relativos a las actividades empresariales presentan grandes diferencias, siendo el dato de la provincia de Córdoba superior a los demás índices, y muy especialmente sobre el de la comarca (81,11), lo que supone 14 puntos menos que la provincia. No ocurre lo mismo con los datos relativos a las actividades profesionales, en los que el dato de Andalucía es superior al resto, y el de la comarca sigue presentando números muy inferiores a los otros indicadores.

En cuanto a la evolución de las cifras en la comarca, hay que indicar que en los períodos comprendidos entre los años 2017 y 2013 la evolución de las actividades, tanto empresariales como profesionales es prácticamente nula, siendo los datos muy similares en todos los periodos analizados.

Renta Neta Media (€/año) y Densidad Empresarial

Para el estudio de la economía de una zona existen otros dos indicadores que se nos antojan claves, como son la Renta Media por Habitante y la densidad empresarial. El primero, ya ha sido analizado previamente en el capítulo anterior, y con respecto al segundo, indica el ratio de empresas por cada 1.000 habitantes.

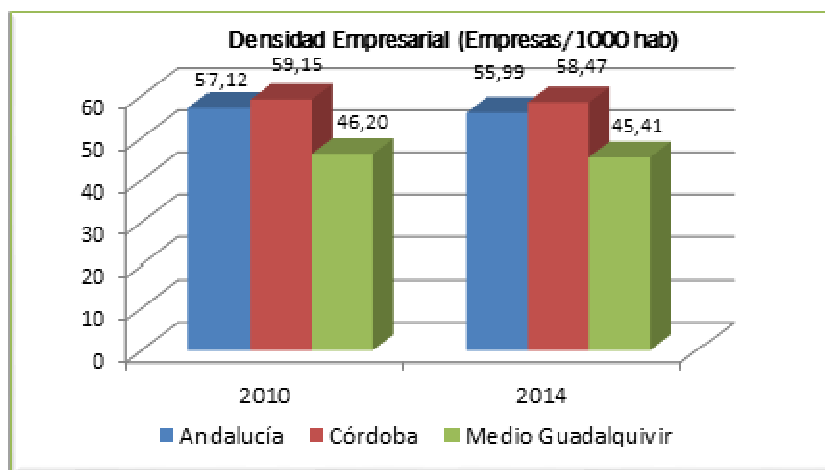


Gráfico 5 Evolución Densidad Empresarial (Empresas/1000 hab.). Fuente: SIMA – IECA. IECA/IECA

Se observa que el ratio estudiado ha disminuido ligeramente en el periodo comprendido entre el 2010 y el 2014, alcanzando los valores de 45,41 en la comarca, frente al 55,59 autonómico y el 58,47 provincial, destacando la diferencia existente entre el índice provincial y comarcal, que supone más de 10 puntos, lo que podemos interpretar como un mayor grado de ruralidad del territorio.

Si se desagregan los valores a nivel municipal, se obtienen los siguientes resultados:

Densidad Empresarial por municipio (Empresas/1000 hab.)		
Ámbito Territorial	2010	2014
Almodóvar del Río	37,27	36,55
Bujalance	44,75	51,87
Cañete de las Torres	51,71	54,15
Carlota (La)	59,17	56,86
Carpio (El)	49,83	47,82
Fuente Palmera	57,71	54,15
Guadalcazar	29,50	31,29
Palma del Río	47,95	47,07
Pedro Abad	50,96	48,86
Posadas	51,78	49,58
Victoria (La)	53,99	44,63
Villa del Río	64,56	64,16
Villafranca de Córdoba	45,49	46,02

Tabla 8 Evolución de la densidad empresarial municipalizada. Fuente SIMA - IECA

Tal y como se puede observar en los datos analizados en la tabla, existe un conjunto de municipios en los cuales se ha producido una disminución en el indicador de la densidad empresarial, en concreto en 9 de ellos, aunque hay que destacar la caída importante que sufre el indicador en La Victoria en más de 9 puntos, siendo el resto de las variaciones muy ligeras, tanto positivas como negativas.

Consumo energético

Es el consumo de energía y su evolución por sectores de actividad un indicador bastante representativo y adecuado para analizar el peso de cada uno de los mismos en el conjunto del sistema productivo.

Se exponen en primer lugar los datos de la evolución de consumo para el período analizado comparando las tendencias a nivel comarcal, provincial y en Andalucía, tal y como se puede observar en las siguientes gráficas:

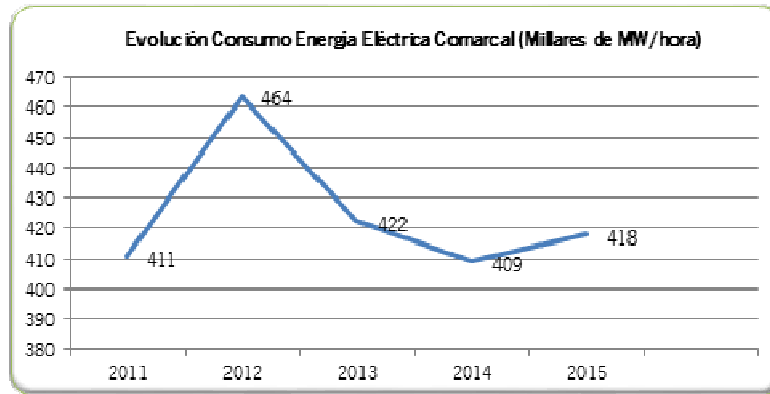


Gráfico 6 Evolución Consumo de energía eléctrica en la comarca (en millares de MW/hora). Fuente: SIMA – IECA

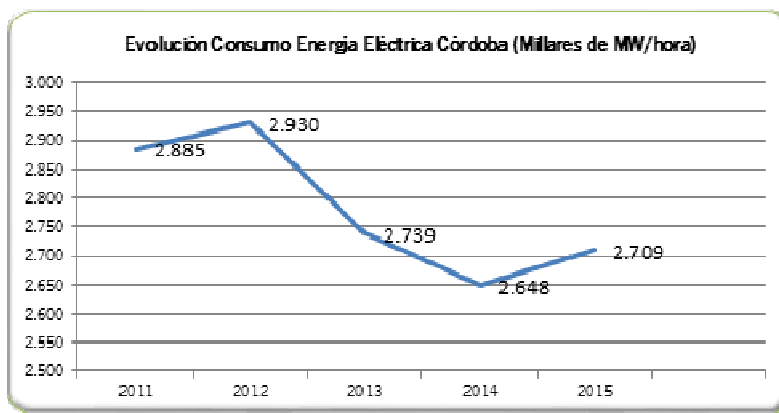


Gráfico 7 Evolución Consumo de energía eléctrica en la Córdoba (en millares de MW/hora). Fuente: SIMA - IECA

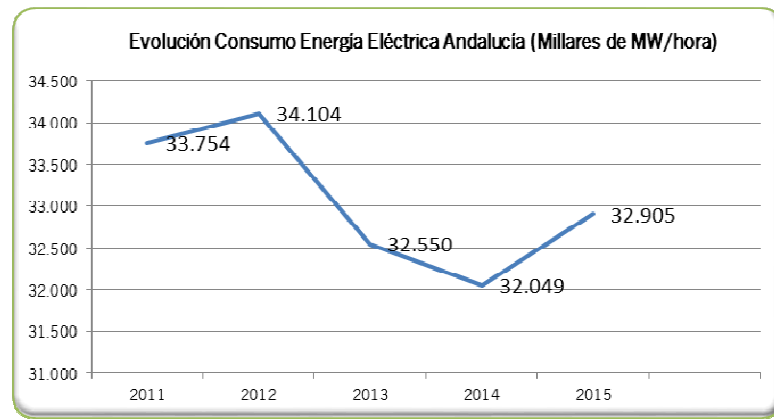


Gráfico 8 Evolución Consumo de energía eléctrica en Andalucía (en millares de MW/hora). Fuente: SIMA - IECA

Como se puede observar en los gráficos, las tendencias en el consumo en todos los ámbitos analizados son similares. Tanto en el ámbito comarcal, provincial y regional, desde el año 2012 comienza una tendencia a la baja, que cambia a partir del año 2014, en el que el valor del consumo modifica su evolución al alza, siendo en Andalucía esta subida más acuciada que en los otros territorios analizados.

Por otro lado, se han recopilado también datos correspondientes al consumo energético por sectores de actividad, tal y como se observa a continuación:

Consumo de energía eléctrica por sectores							
Territorio	Año	Sectores					
		Agricultura	Industria	Comercio-Servicios	Sector residencial	Administración-servicios públicos	Resto
Medio Guadalquivir	2010	32,6	98,9	87,7	141,0	32,3	4,3
	2011	36,6	104,3	86,1	146,2	34,0	3,6
	2012	67,7	87,2	83,6	183,3	38,3	3,6
	2013	49,9	80,7	78,2	177,9	32,7	2,7
	2014	47,8	86,2	77,5	166,4	28,7	2,4
	2015	56,3	82,2	76,0	171,9	29,4	2,2
Córdoba	2010	94,03	589,41	694,01	1226,16	331,31	35,45
	2011	97,70	565,12	677,91	1186,12	327,14	30,94
	2012	144,90	494,36	648,66	1265,05	344,68	31,93
	2013	113,85	457,37	606,82	1210,67	322,21	27,84
	2014	112,39	472,61	589,81	1131,36	316,29	25,97
	2015	131,42	462,21	588,80	1179,14	322,67	24,53
Andalucía	2010	1109,26	8117,88	7706,48	13154,85	3793,71	367,45
	2011	1130,02	8146,46	7504,92	12876,02	3775,24	321,54
	2012	1480,64	7973,92	7211,97	13256,59	3867,73	312,75
	2013	1320,50	7764,89	6790,33	12712,82	3671,75	289,87
	2014	1362,78	8022,98	6645,65	12081,42	3657,08	278,94
	2015	1520,52	8067,70	6742,73	12542,59	3750,38	281,04

Tabla 9 Evolución del consumo de energía eléctrica en millares de MW/h por sectores. Fuente: SIMA – IECA.

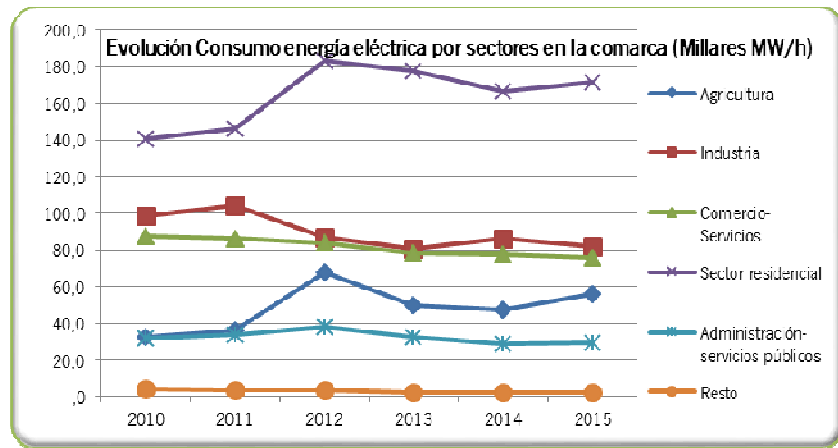


Gráfico 9 Evolución del consumo de energía eléctrica en la comarca del Medio Guadalquivir por sectores de actividad (en millares de KW/h). Fuente: SIMA - IECA

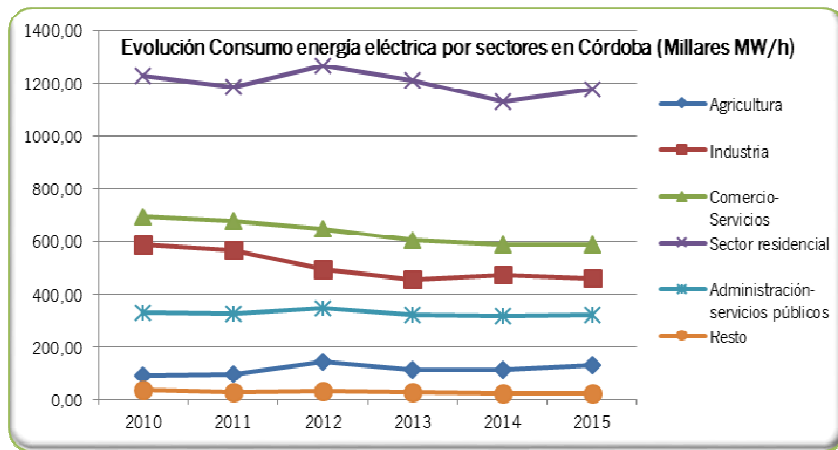


Gráfico 10 Evolución del consumo de energía eléctrica en la provincia de Córdoba por sectores de actividad (en millares de KW/h). Fuente: SIMA - IECA.

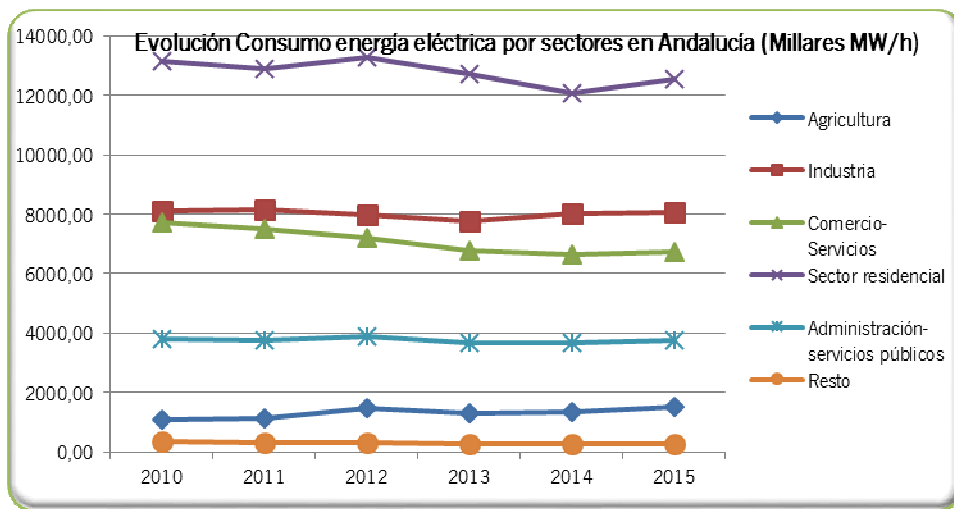


Gráfico 11 Evolución del consumo de energía eléctrica Andalucía por sectores de actividades en millares de KWh. Fuente: SIMA-IECA

Con respecto al indicador analizado, cabe destacar en primer lugar, que del análisis del gráfico evolutivo de la comarca del Medio Guadalquivir, se desprende que el mayor consumo eléctrico se produce en el sector residencial, notándose una caída de todos los sectores en el año 2012, debido fundamentalmente a la crisis económica, y un ligero repunte, para casi alcanzar los valores del año primero de estudio (2010) en el año 2015.

En relación a la provincia de Córdoba, se puede comprobar cómo el consumo de energía eléctrica disminuye prácticamente en todos los sectores excepto en el sector primario, el cual incrementa su consumo ligeramente, excepto en el año 2012. En Andalucía, se observa un ligerísimo descenso global del consumo eléctrico en todos los sectores. En definitiva, el consumo eléctrico en todos los ámbitos de estudio presentan una tendencia decreciente excepto en el sector primario de la comarca, que no sólo no desciende sino que mantiene un ritmo alto de crecimiento, aunque con la baja generalizada producida en el año 2012.

Estructura Empresarial

Número de establecimientos

En el presente epígrafe, se analizará la estructura del tejido productivo de la comarca a través de la recopilación de los datos de establecimientos existentes en la comarca (primarios, industria, servicios, comercio, turismo), su forma jurídica y el número de trabajadores que emplean.

En primer lugar se exponen los datos correspondientes al número de establecimientos por municipio y su evolución:

Territorio / Año	Número de establecimientos				
	2010	2011	2012	2013	2014
Almodóvar del Río	360	344	348	330	341
Bujalance	433	438	439	478	465
Cañete de las Torres	191	180	190	185	189
Carlota (La)	925	901	892	887	899
Carpio (El)	244	241	261	260	253
Fuente Palmera	708	699	693	715	697
Guadalcazar	57	61	58	56	59
Palma del Río	1.237	1.215	1.212	1.205	1.216
Pedro Abad	180	183	167	176	171
Posadas	472	445	438	424	438
Victoria (La)	129	122	118	119	121
Villa del Río	549	530	519	540	545
Villafranca de Córdoba	251	256	267	271	262

Tabla 10 Evolución del número de establecimientos por municipalizada. Fuente SIMA – IECA

Si estos datos se agregan, la evolución de los datos a nivel comarcal se puede comparar con la evolución de los mismos a nivel provincial y autonómico, mostrando las siguientes tendencias:

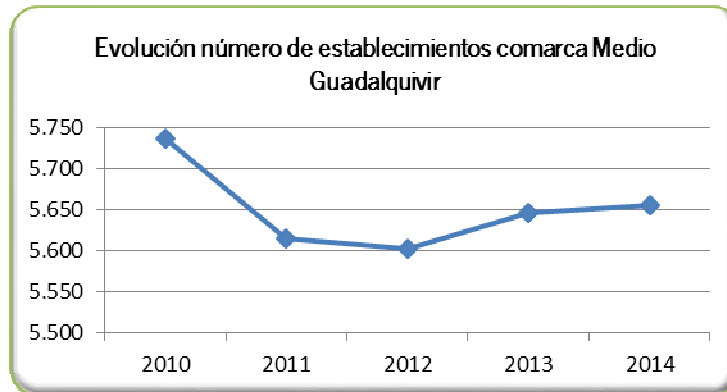


Gráfico 12 Evolución del número de establecimientos comarca del Medio Guadalquivir. Fuente SIMA-IECA

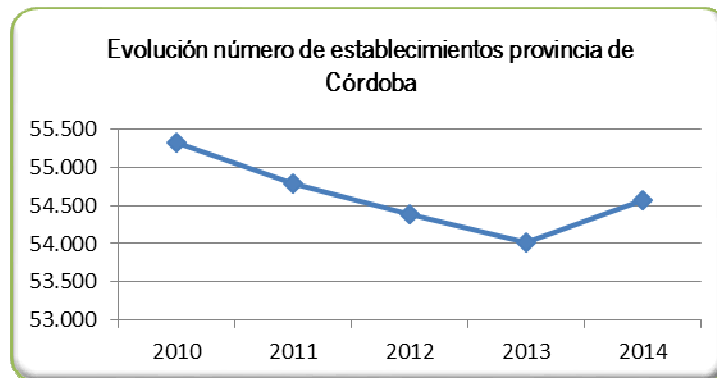


Gráfico 13 Evolución del número de establecimientos Córdoba. Fuente SIMA-IECA

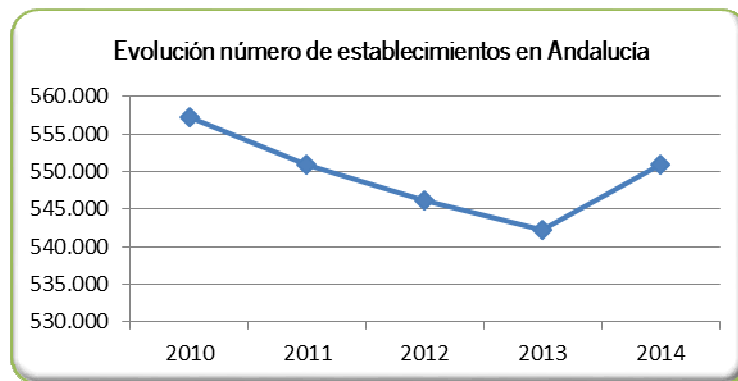


Gráfico 14 Evolución del número de establecimientos Andalucía. Fuente SIMA-IECA

Como podemos observar en las gráficas elaboradas al efecto, la tendencia en los primeros años objeto de análisis es claramente negativa, invirtiéndose esa tendencia a partir del año 2012 en la comarca y del 2013 en la provincia de Córdoba y en Andalucía, poniendo de manifiesto una ligera recuperación económica a partir de dicho año, y un incremento suave pero continuo del número de establecimientos existentes en la comarca.

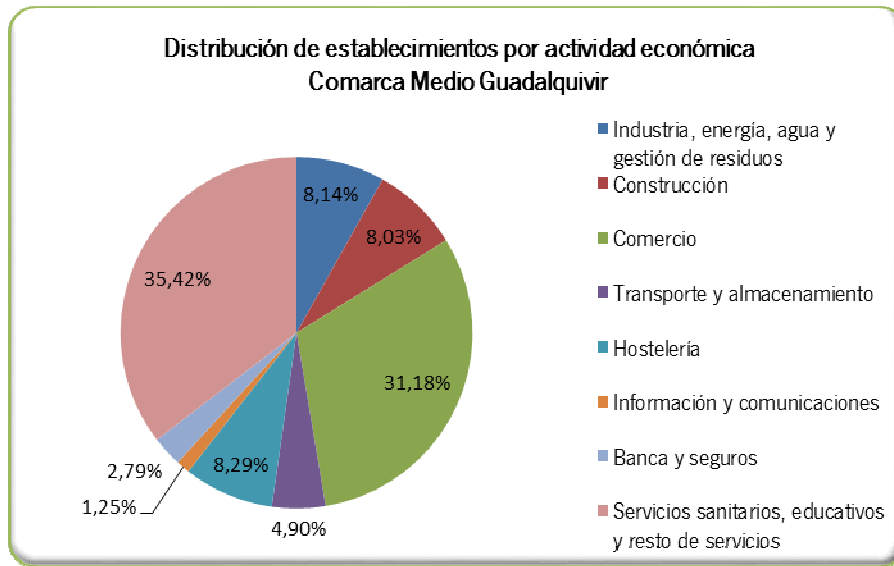


Gráfico 15 Distribución de establecimientos por actividad económica en la comarca del Medio Guadalquivir. Fuente SIMA-IECA

Tal y como se puede comprobar en el gráfico anterior, la distribución de los establecimientos en el subsector de los servicios (35,42%) es superior al del resto, aunque seguido muy de cerca por el comercio (31,18%), y muy alejados ya del resto de actividades económicas (transporte y almacenamiento, industria, energía, agua y gestión de residuos, construcción, etc.).

Empresas por sectores de actividad

En este sentido, y analizando también el indicador de número de empresas por sector de actividad, se constata el hecho de que tanto la Comarca del Medio Guadalquivir, como la provincia de Córdoba y Andalucía son ámbitos territoriales donde predominan las actividades del sector terciario, en comparación con las relacionadas al sector industrial y al de la construcción, debido fundamentalmente a la importancia de nuestro sector servicios y en especial el turismo. Estos sectores son mucho más representativos que el sector industrial en Andalucía, tal y como muestra la siguiente tabla:

Empresas por sectores de actividad (2014)						
Ámbito	Industria, energía, agua y gestión de residuos	% Industria, energía, agua y gestión de residuos	Construcción	% Construcción	Servicios	% Servicios
Andalucía	32.463	6,90	47.372	10,07	390.465	83,02
Córdoba	5.085	10,93	4.493	9,66	36.942	79,41
Medio Guadalquivir	571	11,81	519	10,73	3.745	77,46

Tabla 11 Empresas por sectores de actividad. Fuente SIMA – IECA.

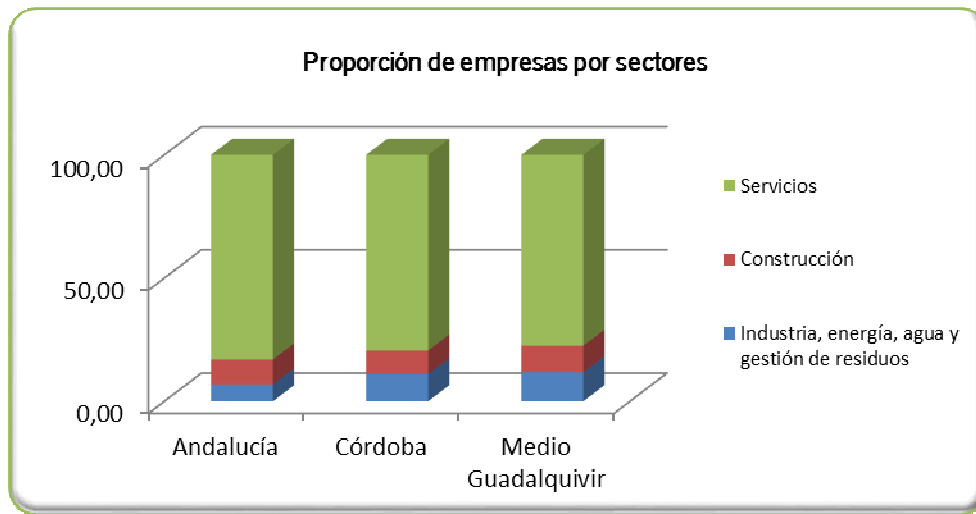


Gráfico 16 Proporción de empresas por sectores (Industria, construcción, servicios). Fuente: SIMA –IECA

Distribución de mujeres por rama de actividad

Otro indicador elaborado al respecto de la estructura empresarial es el del número de mujeres distribuidas por rama de actividad. Para poder hacer el análisis correspondiente se han elaborado la siguiente tabla y gráfico:

Distribución de mujeres por rama de actividad								
Municipios	Actividad económica							
	2010				2015			
	Agricultura y Pesca	Industria	Construcción	Servicios	Agricultura y Pesca	Industria	Construcción	Servicios
Almodóvar del Río	1.401	17	179	613	652	8	142	1.278
Bujalance	2.622	24	78	432	1.762	17	223	467
Cañete de las Torres	2.028	10	84	200	909	13	91	210
Carlota (La)	634	112	386	830	737	97	220	1.954
Carpio (El)	221	8	87	350	232	66	97	375
Fuente Palmera	2.106	111	528	370	2.573	116	364	1.323
Guadalcazar	699	3	103	85	113	3	60	110
Palma del Río	7.806	83	596	3.440	6.011	1.010	585	2.479
Pedro Abad	170	12	61	241	207	12	89	299

Posadas	1.672	16	166	698	1.086	11	160	533
Victoria (La)	185	-	84	47	159	-	71	130
Villa del Río	524	105	118	302	796	118	185	368
Villafranca de Córdoba	289	31	88	399	213	20	132	534

Tabla 12 Evolución de la distribución de los contratos de mujeres por actividad económica. Fuente: SIMA – IECA.

Tal y como podemos observar en la tabla anterior, son muy significativas las bajadas en el número de contratos de mujeres en el sector primario, con un trasvase de los mismos al sector servicios, siendo muy destacadas las bajadas en los municipios de Bujalance, Cañete de las Torres, Palma del Río y Posadas, si bien también encontramos alguna subida en el mismo sector para municipios como Fuente Palmera y Villa del Río.

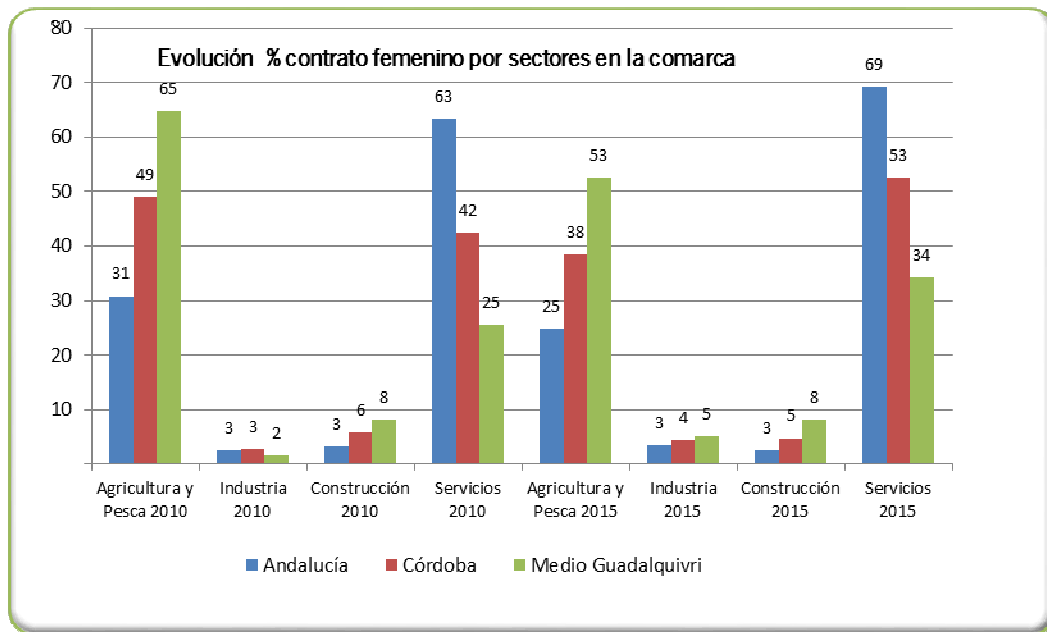


Gráfico 17 Evolución del porcentaje de contratos de mujeres por sectores de actividad Fuente: SIMA – IECA.

Analizando la tabla anterior, se observa como en Andalucía se ha incrementado el número de contratos en el sector servicios, llegando al 69% del total, bajando el del sector primario hasta el 53%, y manteniendo prácticamente iguales el resto, y como en la comarca, también se ha traspasado un gran número de contratos del sector primario al sector terciario, pero en estas zonas, es el sector de la agricultura el que supone el porcentaje más elevado de contratos femeninos, con un 53%, frente al 34% del sector servicios. Esto es un dato clave para entender la ruralidad de la comarca del Medio Guadalquivir, y cómo influye cualquier política que se ponga en marcha en el sector de la agricultura respecto al total del territorio.

Nº de Hoteles, Hostales y Pensiones y plazas en Hoteles, Hostales y Pensiones:

Por la importancia que tienen dentro del sector terciario, se han recopilado de manera específica datos concretos para el subsector del turismo, ya que además de la representatividad en la economía de Andalucía, en las zonas rurales se considera este subsector como una de las actividades emergentes, y que puede constituir una oportunidad para la diversificación de la economía del territorio, hecho que es ya constatable para la comarca del Medio Guadalquivir.

En primer lugar, se van a analizar los datos relativos al número de establecimientos hoteleros por clase y plazas para el

año 2015, que se representan en la siguiente tabla:

Número de Establecimientos hoteleros por clase y plazas (año 2015)								
Ámbito	Número de Establecimientos				Número de Plazas en Establecimientos			
	Hoteles	Hoteles-Apartamento	Hostales	Pensiones	Hoteles	Hoteles-Apartamento	Hostales	Pensiones
Almodóvar del Río			2				37	
Bujalance	1			1	22			7
Cañete de las Torres	0	0	0	0	0	0	0	0
Carlota (La)	2	0	2	3	233	0	55	131
Carpio (El)	1	0	0	0	34	0	0	0
Fuente Palmera	0	0	1	1	0	0	21	11
Guadalcazar	0	0	0	0	0	0	0	0
Palma del Río	2	0	4	1	160	0	105	8
Pedro Abad	0	0	1	0	0	0	14	0
Posadas	1	0	0	1	87	0	0	29
Victoria (La)	0	0	0	0	0	0	0	0
Villa del Río	0	0	2	1	0	0	78	18
Villafranca de Córdoba	1	0	0	1	30	0	0	32

Tabla 13 Establecimientos hoteleros por clase y plazas (año 2015). Fuente: SIMA – IECA.

Evolución del Número de Establecimientos hoteleros por clase								
Ámbito	2010				2015			
	Hoteles	Hoteles-Apartamento	Hostales	Pensiones	Hoteles	Hoteles-Apartamento	Hostales	Pensiones
Andalucía	1.622	122	850	711	1.689	109	667	882
Córdoba	95		80	48	109		59	66
Medio Guadalquivir	6	0	9	7	8	0	12	9

Tabla 14 Evolución nº de establecimientos hoteleros (2010- 2015). Fuente: SIMA – IECA.

Evolución del Número de plazas en establecimientos hoteleros por clase								
Ámbito	2010				2015			
	Hoteles	Hoteles-Apartamento	Hostales	Pensiones	Hoteles	Hoteles-Apartamento	Hostales	Pensiones
Andalucía	213.521	28.533	22.667	15.111	217.774	26.150	18.467	20.916
Córdoba	7.721		1.787	1.191	8.156		1.591	1.495
Medio Guadalquivir	429	0	275,4	183,6	566	0	310	236

Tabla 15 Evolución nº de plazas en establecimientos hoteleros (2010- 2015). Fuente: SIMA - IECA

Según los datos recogidos en las tablas anteriores, en la Comarca del Medio Guadalquivir existen un total de 29 establecimientos hoteleros en el año 2015, que poseen un número de plazas de 1.112. De estos establecimientos, el número más bajo de ellos corresponde a los hoteles, con 8 de estos, pero en cambio, son los que albergan un mayor número de plazas, con 566 plazas, por 546 que pueden albergar el resto de establecimientos (hostales y pensiones) existentes en la comarca. Si comparamos estos datos con los existentes a nivel provincial y andaluz, pone de manifiesto la necesidad de abordar procesos de cara a la mejora de la calidad de la oferta de alojamiento existente.

Por otro lado, y en cuanto a la evolución temporal de los datos en la comarca, se observa un ligero aumento en el número de hoteles (2) y en el número de plazas hoteleras, así como en el número de pensiones y hostales.

Economía y Empleo:

Con el objeto del mantenimiento de la población en el territorio, se hace necesaria la existencia de dos condiciones básicas, un mercado de trabajo dinámico y una capacidad de generación de empleo de las estructuras productivas locales. Estos factores resultan igualmente relevantes en clave de género, ya que el empleo es otro de los ámbitos que marca desigualdades entre hombres y mujeres. En relación al empleo, y a pesar de que en el diagnóstico que hemos elaborado se ha incluido un apartado específico con el mercado de trabajo, se considera interesante incluir en esta área temática el análisis de algunas variables relacionadas con el mismo, como son las siguientes.

Contratos registrados por sector de actividad y sexo.

En este sentido, a continuación se proporcionan indicadores sobre el número de contratos registrados por tipo, sexo y sector de actividad, distinguiéndose entre los formalizados a españoles y extranjeros en los diferentes ámbitos de actuación (comarca del Medio Guadalquivir, provincia y región), y cuya información queda reflejada en las siguientes gráficas:

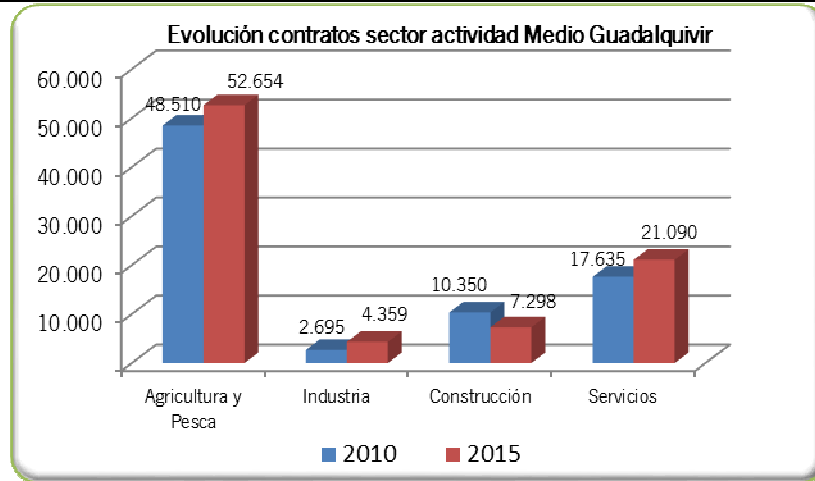


Gráfico 18 Evolución de contratos registrados por sector de actividad en la comarca del Medio Guadalquivir. Fuente SIMA-IECA

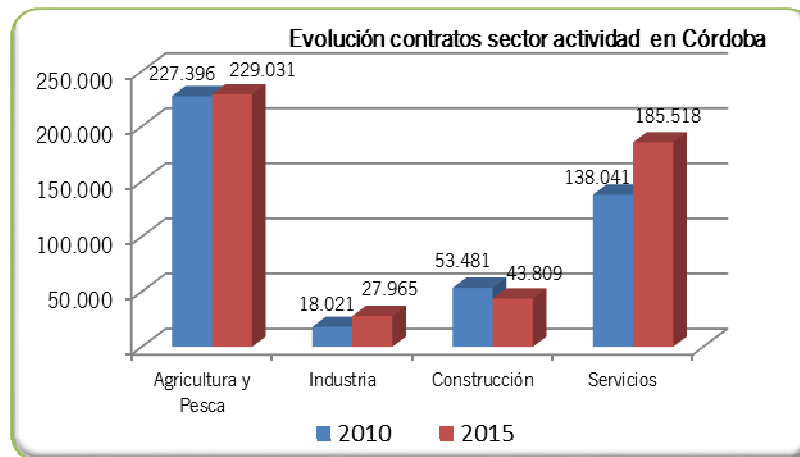


Gráfico 19 Evolución de contratos registrados por sector de actividad en la provincia de Córdoba. Fuente SIMA-IECA

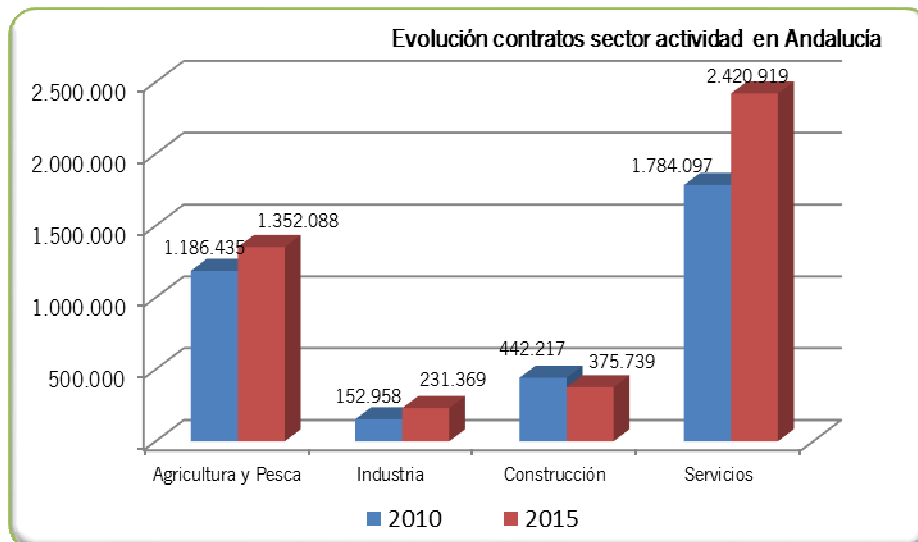


Gráfico 20 Evolución de contratos registrados por sector de actividad Andalucía. Fuente SIMA-IECA

Si analizamos las tendencias observadas en los anteriores gráficos, a nivel comarcal se puede comprobar un repunte en el número de contratos, y en especial en los sectores agrícola y de servicios, si bien el sector industrial también sube, aunque en menor medida, siendo el sector de la construcción el que sufre un retroceso importante en cuanto a número de contratos, debido básicamente a la crisis padecida en el sector en este período.

En cuanto a la evolución en la provincia de Córdoba y, en general, en Andalucía, coincide con el análisis realizado para la comarca, si bien, las diferencias son más acuciadas en cuanto a la subida en el sector primario y terciario:

Contratos registrados por sectores económicos en la comarca del Medio Guadalquivir								
Ámbito	Agricultura y Pesca		Industria		Construcción		Servicios	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Almodóvar del Río	1282	652	41	8	251	142	1080	1278
Bujalance	3976	1762	152	17	448	223	344	467
Cañete de las Torres	3403	909	57	13	314	91	233	210
Carlota (La)	1376	737	354	97	491	220	1917	1954
Carpio (El)	348	232	207	66	183	97	609	375
Fuente Palmera	4693	2573	355	116	907	364	1189	1323
Guadalcazar	354	113	17	3	71	60	69	110
Palma del Río	16375	6011	1090	1010	1158	585	3136	2479
Pedro Abad	403	207	39	12	127	89	318	299
Posadas	2517	1086	62	11	179	160	560	533
Victoria (La)	312	159	22	-	201	71	138	130
Villa del Río	1612	796	302	118	294	185	503	368
Villafranca de Córdoba	553	213	170	20	255	132	934	534

Tabla 16 Contratos registrados por sectores de actividad y sexo en la comarca del Medio Guadalquivir en el año 2015. Fuente: SIMA – IECA.

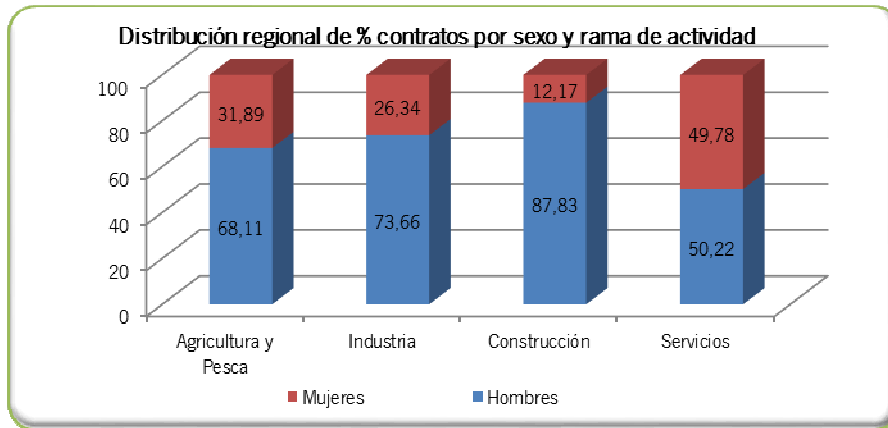


Gráfico 21 Distribución del porcentaje de contratos por sexo y rama de actividad en Andalucía. Fuente SIMA-IECA

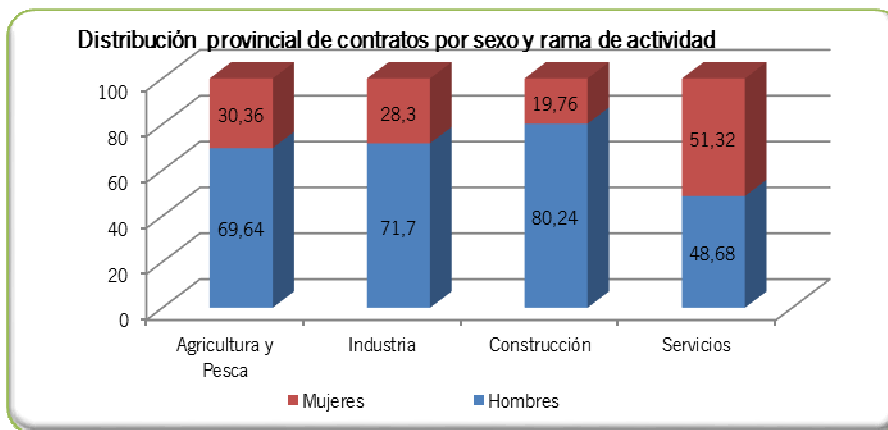


Gráfico 22 Distribución de contratos por sexo y rama de actividad Córdoba. Fuente SIMA-IECA

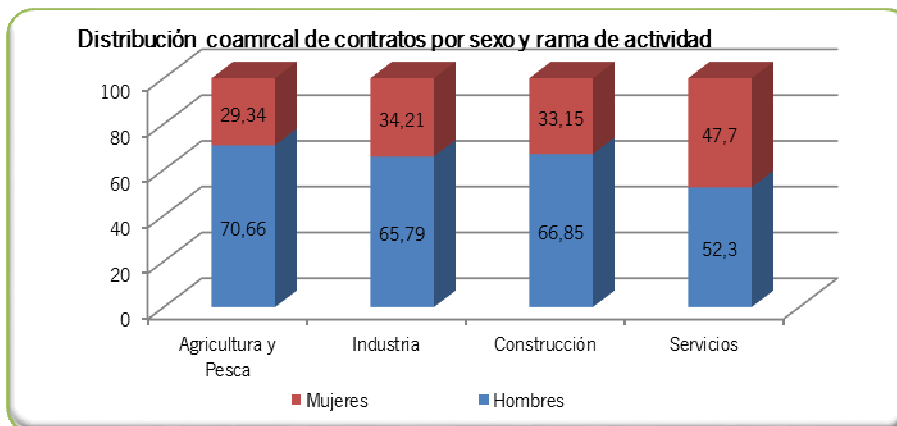


Gráfico 23 Distribución del porcentaje de contratos por sexo y rama de actividad comarca Medio Guadalquivir. Fuente SIMA-IECA

En relación a los contratos registrados formalizados por sector de actividad y sexo en el año 2015, se pueden constatar las desigualdades existentes entre mujeres y hombres, ya que no sólo el número de contrataciones totales es mayor en los hombres que en las mujeres, sino que hay un mayor número de contrataciones indefinidas de hombres que de mujeres, y esto en los tres ámbitos de actuación analizados, tal y como se ha reflejado en las gráficas anteriores.

Así mismo, del análisis de los datos anteriores se pone de manifiesto la desigualdad de género existente en todos los sectores de actividad, en los que la presencia de empleo masculino disminuye del 50% con respecto al femenino solamente en el sector servicios en la provincia de Córdoba. Del mismo modo, la desigualdad más acuciada se presenta en el sector de la construcción para la provincia y la región, y en el sector primario en el ámbito comarcal (70,66% de contratos de hombres frente al 29,34% de contratos a mujeres).

Pero hay que destacar de manera especial, que la comarca del Medio Guadalquivir presenta una menor proporción de mujeres contratadas respecto a los ámbitos provincial y regional, y sólo en la industria y en la construcción, el porcentaje de mujeres contratada en la comarca supera a los otros dos ámbitos de actuación analizados.

Si analizamos los datos porcentuales municipales, sólo en algunos municipios, como Almodóvar del Río, Bujalance, La Carlota y Guadalcazar, y en el sector servicios, el dato obtenido para las mujeres supera al de los hombres, por lo que se hace imprescindible incidir sobre el cambio de este indicador.

Contratos registrados a españoles por sector de actividad y sexo

Es importante, para el análisis del mercado de trabajo, conocer el número de contratos registrados por sexo y sector de actividad distinguiendo además, si los mismos se han formalizado con personas de nacionalidad española o con personas extranjeras en los diferentes ámbitos de actuación (comarca, provincia y región) cuya información se recoge a continuación:

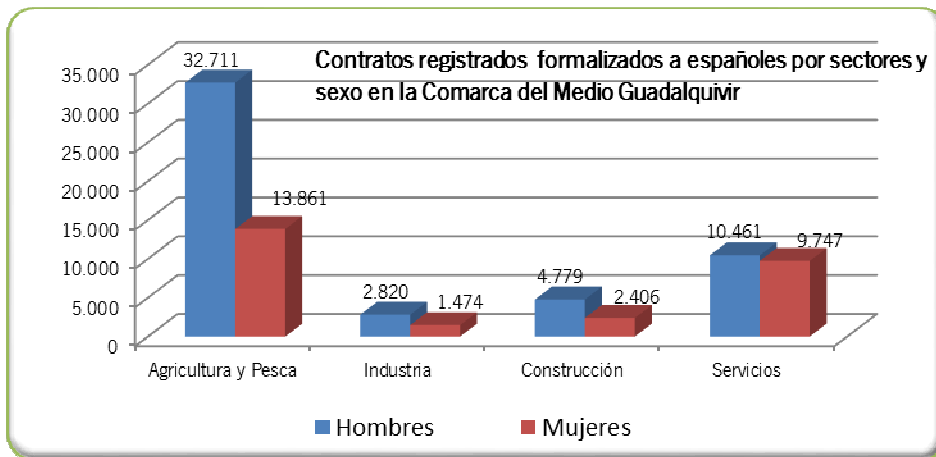


Gráfico 24 Número de contratos registrados formalizados a españoles por sectores de actividad y sexo en la comarca del Medio Guadalquivir (2015). Fuente SIMA-IECA

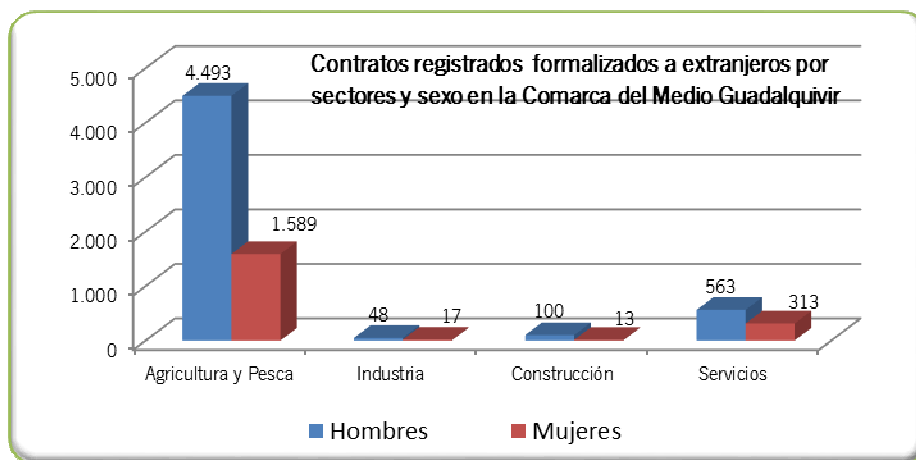


Gráfico 25 Número de contratos registrados formalizados a extranjeros por sectores de actividad y sexo en la Comarca del Medio Guadalquivir (2015). Fuente: SIMA-IECA.

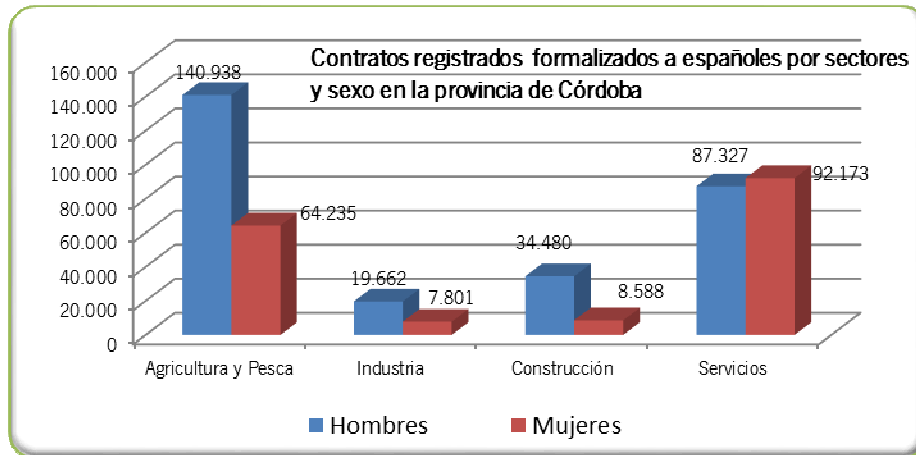


Gráfico 26 Número de contratos registrados formalizados a españoles por sectores de actividad y sexo en la provincia de Córdoba (2015). Fuente SIMA-IECA

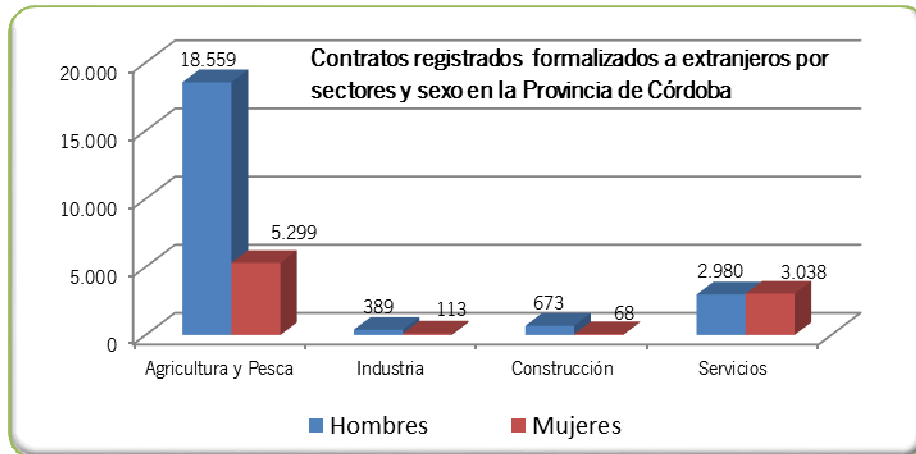


Gráfico 27 Número de contratos registrados formalizados a extranjeros por sectores de actividad y sexo en la provincia de Córdoba (2015). Fuente SIMA-IECA

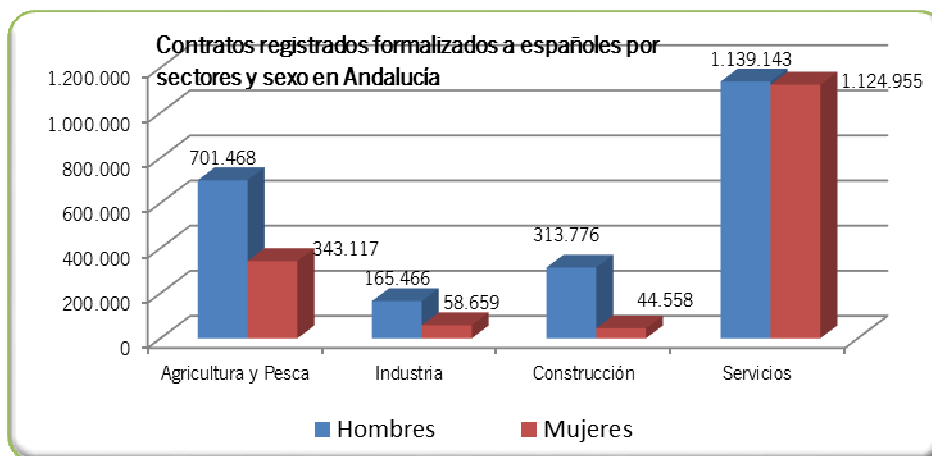


Gráfico 28 Número de contratos registrados formalizados a españoles por sectores de actividad y sexo en Andalucía (2015). Fuente: SIMA – IECA

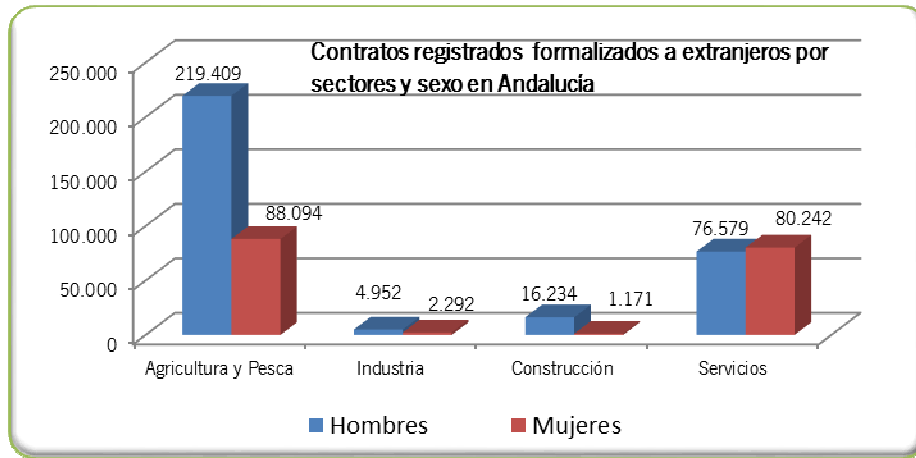


Gráfico 29 Número de contratos registrados formalizados a extranjeros por sectores de actividad y sexo en Andalucía (2015). Fuente SIMA-IECA

Según los datos que se observan en los gráficos anteriores, en primer lugar hay que destacar el hecho de que el número de contratos registrados tanto a españoles como a extranjeros fue superior para los hombres en todos los sectores excepto en el terciario en la provincia de Córdoba (tanto a nacionales como a extranjeros) y en el sector servicios en Andalucía de extranjeros, para el año 2015. Esta situación demuestra también la desigualdad de género presente en el territorio, hecho que se produce tanto en contratos a españoles como a extranjeros y que se agudiza en el sector de la agricultura y en la construcción, que es donde se aprecian mayores diferencias.

Por otro lado hay que destacar que el mayor número de contratación de extranjeros en la comarca del Medio Guadalquivir se realiza en el sector primario, en concreto 6.082, sumando el resto de sectores estudiados 1.054 contratos, evidenciando las dificultades que pueden aparecer en este sector ante cualquier eventual escasez de oferta de puestos en este sector, ya que el mayor número de contratos que se realizan en la comarca a españoles también corresponde a la agricultura.

Establecimientos por tramos de empleo.

Con objeto de ampliar el estudio del sector empresarial y su significado para la comarca, se va a analizar el indicador correspondiente al número de establecimientos por tramos de empleo que se registran en los mismos, el cual nos da una idea del tamaño medio de las empresas que se constituyen y tienen sede en la comarca.

Evolución establecimientos por tramo de empleo en la comarca del Medio Guadalquivir										
Municipio	2010					2014				
	De 0 a 5 emplead	De 6 a 19 emplead	De 20 a 49 emplead	De 50 a 99 emplead	Más de 100 emplead	De 0 a 5 emplead	De 6 a 19 emplead	De 20 a 49 emplead	De 50 a 99 emplead	Más de 100 emplead
Almodóvar del Río	332	15	12	1		319	15	7		
Bujalance	409	13	9	2		440	13	10	2	

Cañete de las Torres	174	12	5			177	10	2		
Carlota (La)	849	56	19	1		832	51	15	1	
Carpio (El)	224	12	7			232	13	6	1	1
Fuente Palmera	653	38	16	1		639	53	2	3	
Guadalcazar	49	3	5			50	6	3		
Palma del Río	1132	71	28	4	2	1129	53	26	5	3
Pedro Abad	157	13	9	1		153	15	3		
Posadas	442	20	9	1		414	12	10	2	
Victoria (La)	124		2			115	6	-		
Villa del Río	494	45	9	1		500	36	8	1	
Villafranca de Córdoba	216	25	7	3		237	14	6	5	

Tabla 17 Evolución establecimientos por tramo de empleo en la comarca del Medio Guadalquivir. Fuente SIMA – IECA.

En esta tabla se puede observar, el número de establecimientos total ha disminuido en la mayoría de los municipios, exceptuando en 4 (Bujalance, El Carpio, Guadalcazar y Villafranca de Córdoba), que ha aumentado ligerísimamente. Además, si analizamos estos datos municipales por establecimientos, se observa un descenso en todas las categorías, siendo especialmente acuciado en las correspondientes a los que se encuentran entre 20 y 49 empleados, que descienden en 39.

Estos datos indican un descenso generalizado en la comarca de la actividad empresarial, disminuyendo en gran medida actividades generadoras de empleo importantes (entre 20 y 49 empleos).

Si analizamos el índice del % de establecimientos por tramos de empleo, obtenemos los siguientes gráficos:

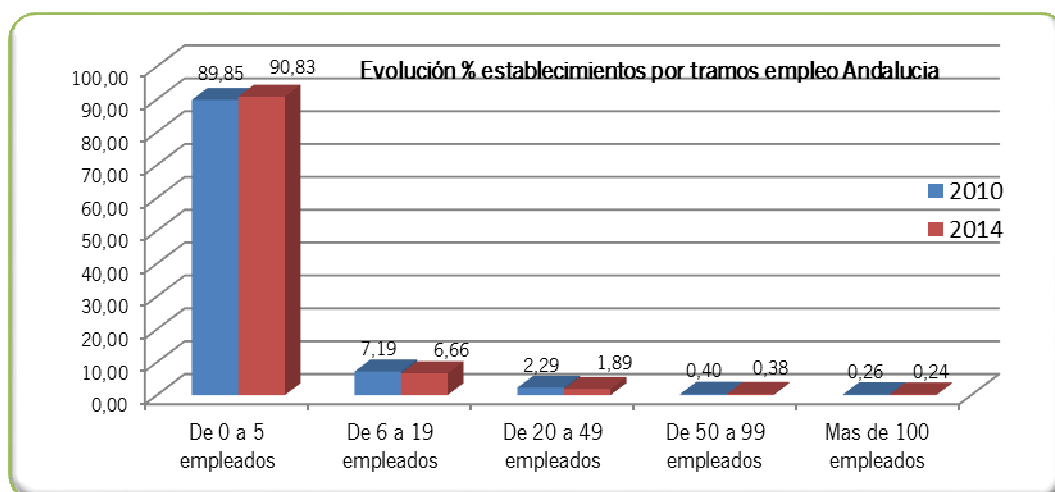


Gráfico 30 Evolución porcentaje de establecimientos por tramos de empleo en Andalucía (2010-2014). Fuente SIMA-IECA

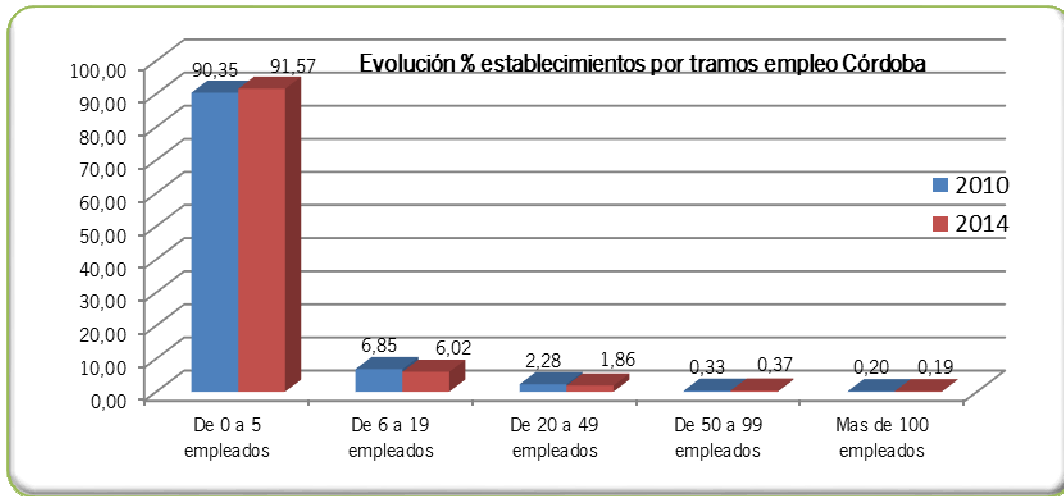


Gráfico 31 Evolución porcentaje de establecimientos por tramos de empleo en la provincia (2010-2014). Fuente: SIMA – ICAE

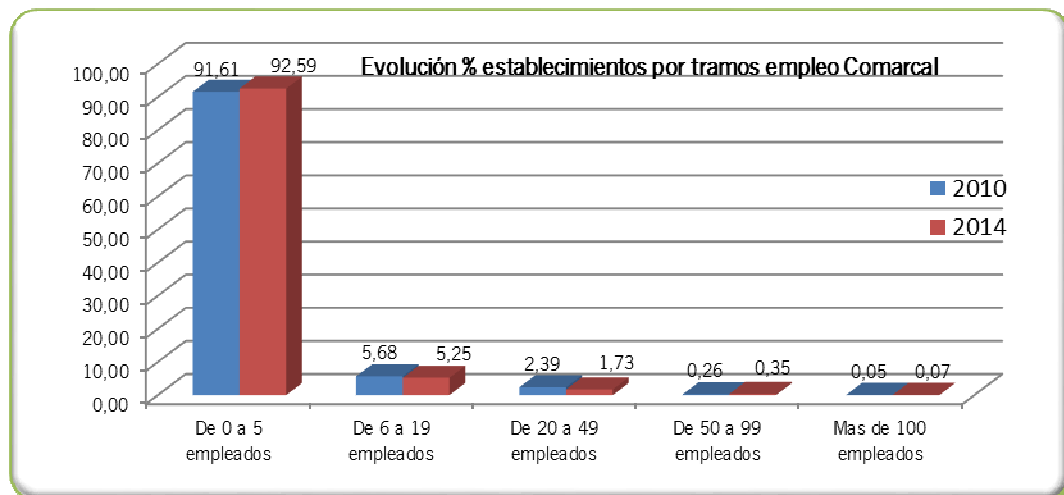


Gráfico 32 Evolución porcentaje de establecimientos por tramos de empleo en la Comarca del Medio Guadalquivir (2010-2014). Fuente: SIMA – ICAE.

Analizando los anteriores gráficos se observa muy claramente lo que antes se anticipaba en el análisis municipalizado, es decir, que en todos los ámbitos de estudio, ha subido el porcentaje de establecimientos que albergan entre 0 y 5 empleos, sufriendo una caída generalizada el resto de los mismos, tanto a nivel comarcal, como a nivel provincial y regional. Esto significa que la comarca es generadora de empleo a través de este tipo de establecimientos, teniendo que tener este indicador muy presente a la hora de la elaboración de la Estrategia.

Variación de Establecimientos (2008 – 2013).

Este indicador, se ha analizado anteriormente, en concreto, en el apartado correspondiente a estructura productiva: Establecimientos. Se vuelve a exponer la tabla y el gráfico correspondiente a la Comarca del Medio Guadalquivir.

Territorio / Año	Número de establecimientos				
	2010	2011	2012	2013	2014
Almodóvar del Río	360	344	348	330	341
Bujalance	433	438	439	478	465
Cañete de las Torres	191	180	190	185	189
Carlota (La)	925	901	892	887	899
Carpio (El)	244	241	261	260	253
Fuente Palmera	708	699	693	715	697
Guadalcazar	57	61	58	56	59
Palma del Río	1.237	1.215	1.212	1.205	1.216
Pedro Abad	180	183	167	176	171
Posadas	472	445	438	424	438
Victoria (La)	129	122	118	119	121
Villa del Río	549	530	519	540	545
Villafranca de Córdoba	251	256	267	271	262

Tabla 18 Evolución del número de establecimientos por municipalizada. Fuente SIMA – IECA.

La tendencia que muestran los datos a nivel comarcal es la que refleja el siguiente gráfico:

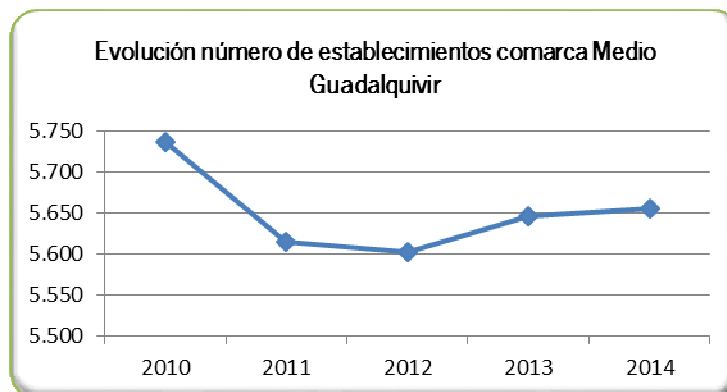


Gráfico 33 Evolución del número de establecimientos comarca del Medio Guadalquivir Fuente SIMA-IECA

Número de afiliados al RETA.

Por otro lado, se han recopilado también datos que indican el número de afiliados al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA), los cuales se presentan en el siguiente gráfico y posterior tabla, indicando que la fuente utilizada para la obtención de dichos datos (SITAE-JA) no proporciona tendencias ni datos desagregados por sexo y edad, sólo existen datos correspondientes al año 2010.

Territorio	Nº Afiliados al RETA
Almodóvar del Río	389
Bujalance	410
Cañete de las Torres	207
Carlota (La)	806
Carpio (El)	272
Fuente Palmera	836
Guadalcazar	66
Palma del Río	1148
Pedro Abad	130
Posadas	412
Victoria (La)	150
Villa del Río	497
Villafranca de Córdoba	266

Tabla 19 Número de personas afiliadas al R.E.T.A. en el año 2010 en la comarca. Fuente: SITAE-JA

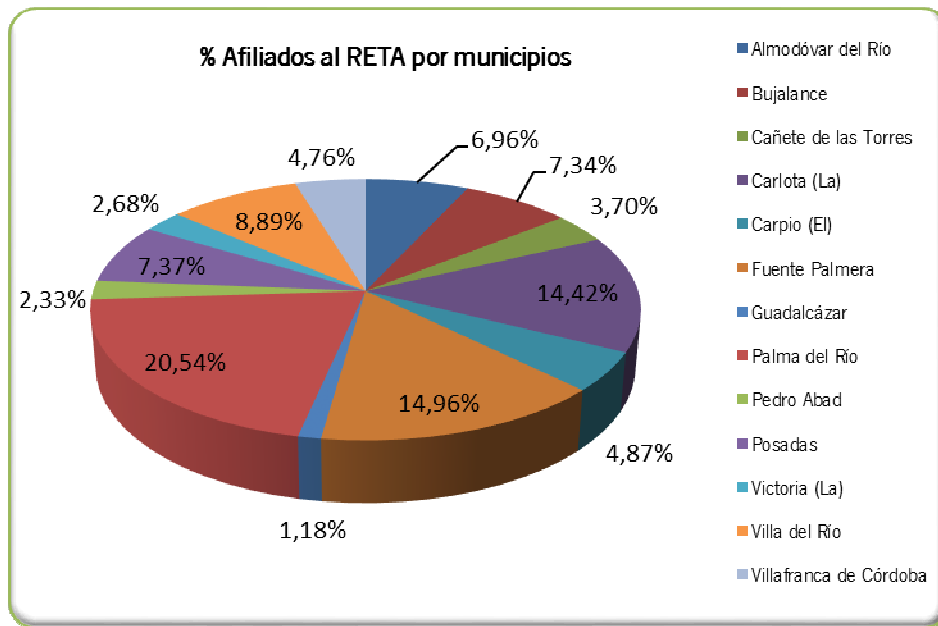


Gráfico 34 Porcentaje de afiliados al RETA del total comarcal en el año 2010. Fuente SITAE-JA

Como se puede observar, y teniendo siempre presente que se trata de datos correspondientes al año 2010, y que los mismos pueden haber cambiado su tendencia en los últimos años, existen claramente tres municipios que destacan sobre el resto a la hora de emprender, como son Palma del Río (con el 20,54% del total de afiliados al RETA), Fuente Palmera (con el 14,96%) y La Carlota (con el 14,42%).

% Población empleada sector primario respecto al total de población empleada.

Como desde el principio se ha puesto de relieve, en la comarca del Medio Guadalquivir el sector primario supone uno de los sectores de mayor tradición e importancia. Aunque existen algunas zonas de carácter rural en las que este sector se puede decir que se encuentra en ligero retroceso, entre otros motivos por el envejecimiento de la población, así como por el abandono de explotaciones agrarias, supone una de las principales oportunidades en la zona rural del Medio Guadalquivir para el desarrollo socioeconómico del territorio y para el establecimiento de nuevas empresas y jóvenes agricultores.

Los datos para el análisis de los indicadores principales de este sector se han obtenido básicamente del SIMA (Sistema de información Multiterritorial de Andalucía) o el propio sistema de Información geográfica de Parcelas Agrícolas (SIG-PAC).

Uno de los papeles más relevantes del sector primario es la capacidad que posee para la generación de empleo. En la siguiente tabla vamos a exponer los porcentajes de población empleada en dicho sector respecto al total de la población empleada, recogidos en el Censo de Población y Vivienda del Instituto Nacional de Estadística, desagregado por municipio y sexo:

% Población empleada en el sector primario respecto al total de población empleada			
Territorio	Hombres	Mujeres	Total
Almodóvar del Río	28,83	32,61	30,00
Bujalance	45,03	51,13	47,04
Cañete de las Torres	44,69	36,52	42,49
Carlota (La)	22,83	39,18	28,36
Carpio (El)	19,03	20,32	19,39
Fuente Palmera	34,59	50,13	40,07
Guadalcazar	39,65	43,37	40,65
Palma del Río	36,84	32,87	35,58
Pedro Abad	22,03	31,37	24,90
Posadas	28,80	34,80	30,69
Victoria (La)	28,79	31,16	29,58
Villa del Río	12,84	6,92	11,35
Villafranca de Córdoba	22,70	31,11	25,21
Medio Guadalquivir	30,15	35,78	31,92
Córdoba	16,48	16,04	16,33
Andalucía	12,86	10,61	12,08

Tabla 20 Porcentaje de población empleada en el sector primario respecto al total de población empleada (2001). Fuente: SIMA – IECA.

Como se puede observar en la tabla anterior, y comparando los datos obtenidos a nivel comarcal con los del resto de ámbitos estudiados, la población dedicada profesionalmente al sector primario (agricultura) en la misma supone un 31,92%, siendo el valor de este indicador muy superior a los valores medios existentes a nivel provincial (16,33%), al cual casi duplica y a nivel regional (12,08), al que casi triplica. Estas cifras que a todas luces confieren al territorio un carácter eminentemente agrícola respecto al empleo, podrían quedar desvirtuadas por la influencia del PER, que incrementa las cifras de alta en el sector.

No se ha podido realizar el análisis de la tendencia de este indicador al no haber recibido información con respecto a los datos de 2011 solicitados al INE.

% Empresas en agricultura

Con objeto de ampliar el análisis del sector primario, también se han recopilado los datos de porcentaje de empresas dedicadas a la agricultura a nivel municipal respecto al total municipal, tal y como refleja la tabla que a continuación se expone, siendo los datos los correspondientes al año 2010 de esta variable, no proporcionando resultados de tendencias históricas:

% Empresas dedicadas a la agricultura	
Territorio	%
Almodóvar del Río	26,59
Bujalance	50,04
Cañete de las Torres	60,61
Carlota (La)	8,65
Carpio (El)	11,3
Fuente Palmera	14,28
Guadalcazar	46,89
Palma del Río	21,86
Pedro Abad	18,93
Posadas	27,45
Victoria (La)	29,76
Villa del Río	16,19
Villafranca de Córdoba	11,41
Medio Guadalquivir	26,45
Córdoba	18,49
Andalucía	12,61

Tabla 21 Porcentaje de empresas dedicadas a la agricultura en la comarca del Medio Guadalquivir (año 2010). Fuente: SITAE – JA.

Tal y como se observa en los datos extraídos en la tabla anterior, existen al menos tres municipios, cuyo porcentaje de empresas dedicadas a la agricultura se sitúa muy por encima del porcentaje del resto de municipios, en concreto Buja-

lance, cuyo datos es el 50,04, Cañete de las Torres con el 60,61% y Guadalcazar con el 46,89%. Estos municipios tienen en común el cultivo casi exclusivo del olivar en sus términos municipales, lo que explicaría estos datos con respecto al resto.

También poseen otros municipios cifras muy cercanas al 30%, lo que proporciona una buena idea de la importancia del sector primario en el territorio de actuación. Además, el valor medio porcentual a nivel comarcal se sitúa muy por encima de la media a nivel provincial y autonómico, mostrando una vez más la ruralidad del territorio y la importancia del tejido empresarial agrario frente a otros sectores económicos.

Superficie agraria útil respecto al total del municipio.

Otro indicador que analizamos correspondiente al sector primario es la distribución general de la superficie de las explotaciones agrarias. El Censo Agrario del año 2009 (cuyos datos se han recopilado del SIMA) refleja la siguiente información relativa al territorio de actuación y los ámbitos provincial y regional, así como los datos desagregados para los municipios de la comarca, tal y como se reflejan en la siguiente tabla y los posteriores gráficos:

Distribución de la superficie explotaciones agrarias (HA)				
Ámbito de Actuación	Tierras labradas	Tierras para pastos Permanentes	Otras tierras no forestales	Total de tierras
Medio Guadalquivir	153.953	16.623	15.303	185.879
Provincia de Córdoba	636.976	207.043	177.546	1.865.584
Andalucía	3.183.567	1.219.192	1.091.067	9.896.586

Tabla 22 Distribución de la superficie de las explotaciones agrarias (2009). Fuente: SIMA – IECA.

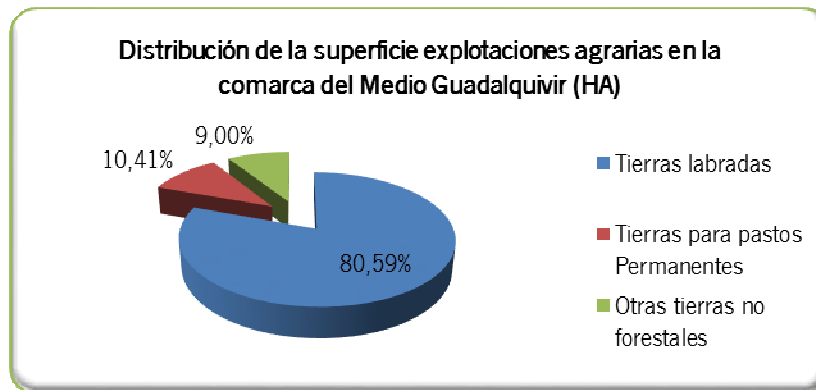


Gráfico 35 Distribución de la superficie de explotaciones agrarias en la comarca del Medio Guadalquivir (2009) en HA Fuente SIMA-IECA

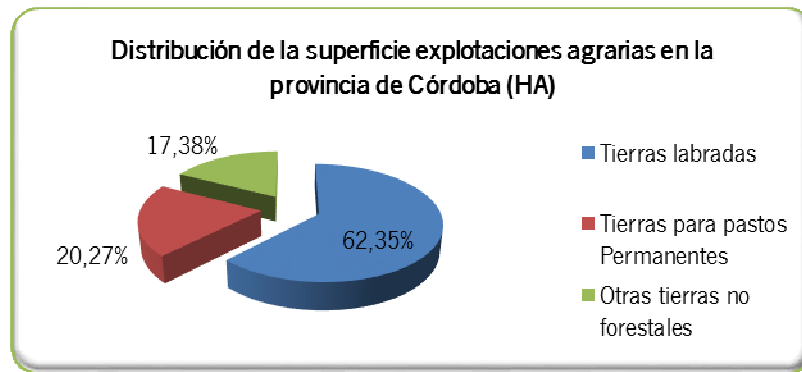


Gráfico 36 Distribución de la superficie de explotaciones agrarias en la provincia de Córdoba (2009) en HA. Fuente: SIMA – IECA

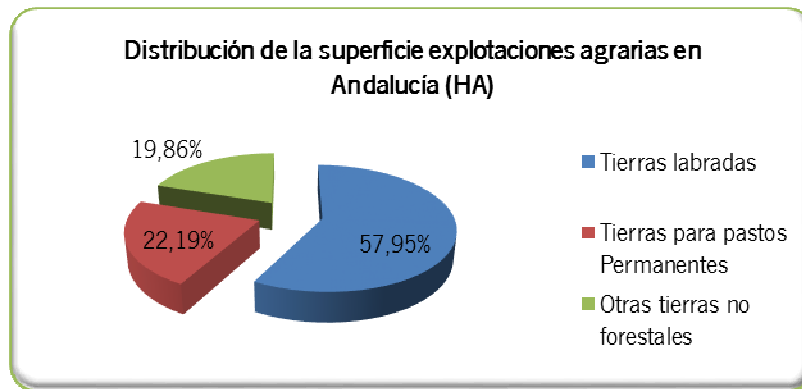


Gráfico 37 Distribución de la superficie de explotaciones agrarias en la provincia de Córdoba (2009) en HA. Fuente: SIMA – IECA.

Tal y como se puede observar en los gráficos anteriores, en la comarca del Medio Guadalquivir predomina la superficie destinada a “tierras labradas”, aunque en una proporción muy superior a lo que sucede en los ámbitos provincial y regional (80,59% en la comarca frente al 62,35 y 57,95 de la provincia de Córdoba y Andalucía respectivamente), seguida de la superficie destinada a “tierras para pastos” y “otras tierras no forestales”, al igual que ocurre para los demás ámbitos de actuación analizados.

Otro indicador analizado ha sido la Superficie Agraria Útil, que contempla la superficie de tierras labradas y de tierras con pastos permanentes sobre el total de la superficie. A continuación, y mediante los gráficos expuestos, se representa la relación de esta superficie frente al total tanto a nivel territorial, como provincial y regional, así como los datos desagregados a nivel municipal

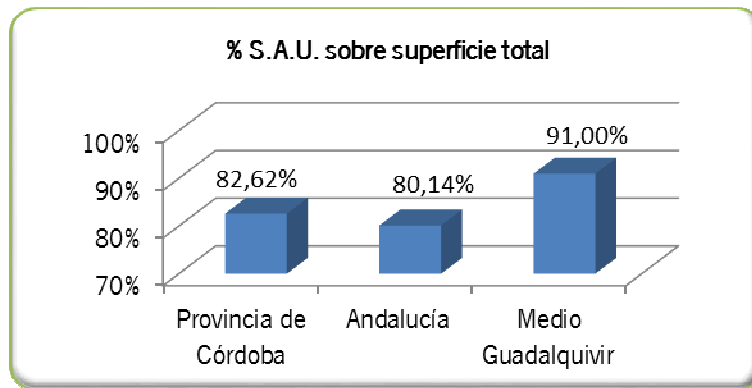


Gráfico 38 Porcentaje de la Superficie Agraria Útil respecto al total de la superficie (2009). Fuente: SIMA – IECA.

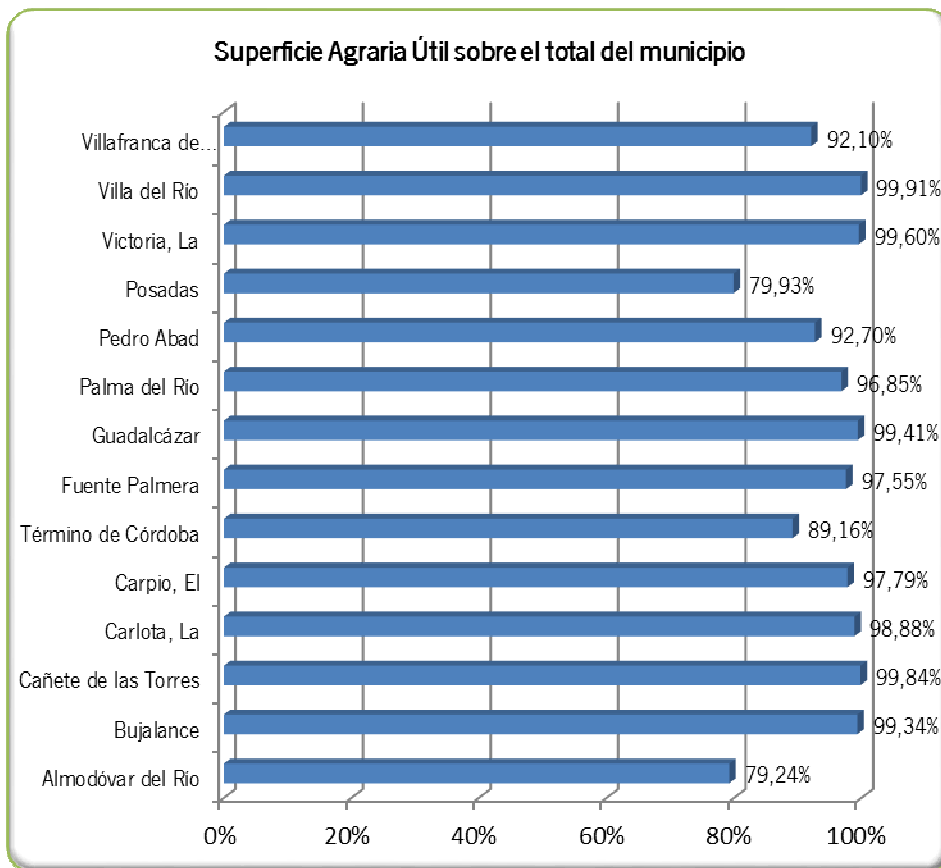


Gráfico 39 Porcentaje de la Superficie Agraria Útil respecto al total del municipio (SAU) (2009). Fuente: SIMA – IECA

Como puede observarse, el porcentaje de S.A.U. de la comarca del Medio Guadalquivir es mayor que este indicador en la provincia y en la región, lo que supone un factor importante para la elaboración de la estrategia.

A nivel municipal, cabe destacar que, excepto Almodóvar del Río (79,24%), Posadas (79,93%) y el Término Rural de Córdoba (89,16%), todos los municipios poseen un porcentaje superior al 90%.

Por otro lado, el SIMA muestra información relativa acerca de la distribución de la tierra por tipo de aprovechamiento, en concreto del año 2014, siendo la que se muestra en la tabla y gráfica siguiente:

Distribución de la tierra por aprovechamiento (HA)	
Tipo de Cultivo	Hectáreas
Tierras ocupadas por cultivos herbáceos	105.317
Barbechos y otras tierras no ocupadas	4.738
Tierras ocupadas por cultivos leñosos	54.741
Prados naturales	0
Pastizales	10.925
Monte maderable	9.573
Monte abierto	15.722
Monte leñoso	9.336
Erial a pastos	0
Espartizal	0
Terreno improductivo	5.410
Superficie no agrícola	14.236
Ríos y lagos	7.915

Tabla 23 Distribución de la tierra por aprovechamiento en la comarca del Medio Guadalquivir (2014). Fuente: SIMA – IECA

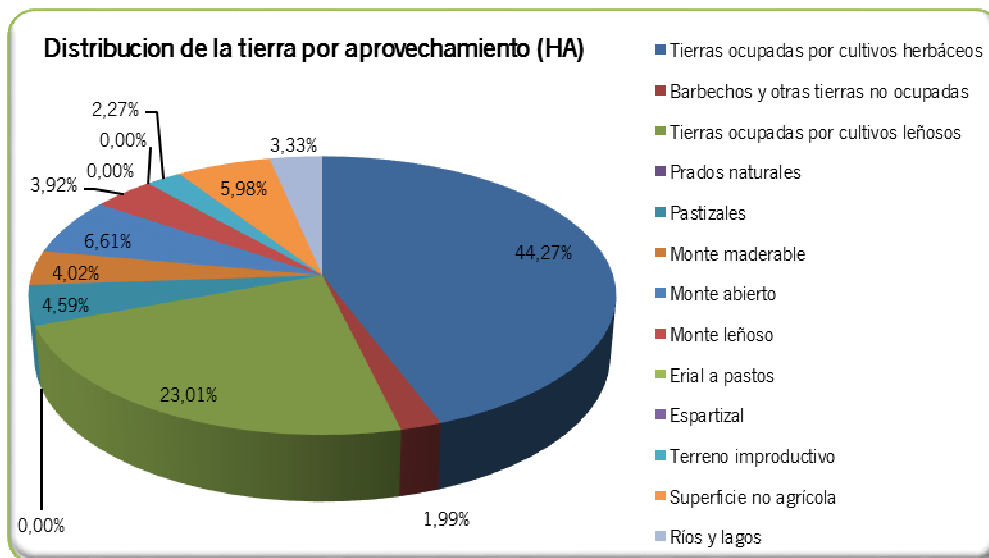


Gráfico 40 Porcentaje de distribución de la tierra por aprovechamiento en la comarca del Medio Guadalquivir (2014). Fuente SIMA-IECA

Del análisis de los datos anteriores podemos concluir que el mayor porcentaje de tierra según aprovechamiento en el año 2014 en el territorio es el destinado a “tierras ocupadas a cultivos herbáceos”, con un 44,27% del total, seguido del destinado a “tierras ocupadas a cultivos leñosos”, con un 23,01%, “monte abierto” con el 6,61% y “superficie no agrícola” con el 5,98%.

% Superficie cultivo en secano /SAU Total

Si tenemos en cuenta la importancia de los cultivos de secano en relación a la superficie agraria útil de la comarca del Medio Guadalquivir, podemos comprobar la siguiente realidad, tal y como muestra la tabla siguiente:

Porcentaje del Secano sobre la superficie agraria útil					
Municipio	Secano herbáceos	Secano leñosos	Superficie Total Secano	Tierras con SAU	% Secano/Total
Andalucía	908.746	1.189.714	2.098.460	4.402.760	47,66
Córdoba	180.624	297.178	477.802	844.019	56,61
Medio Guadalquivir	75.731	32.534	108.265	184.164	58,79
Almodóvar del Río	1.273	145	1.418	9.386	15,11
Bujalance	1.175	9.089	10.264	12.367	82,99
Cañete de las Torres	3.502	6.135	9.637	9.748	98,86
Carlota (La)	2.877	1.707	4.584	5.504	83,28
Carpio (El)	849	365	1.214	5.149	23,58
Término de Córdoba	54.966	11.200	66.166	96.849	68,32
Fuente Palmera	940	722	1.662	6.358	26,14
Guadalcazar	2.852	484	3.336	5.400	61,77
Palma del Río	4.543	494	5.037	14.549	34,62
Pedro Abad	69	211	280	1.579	17,73
Posadas	1.097	741	1.838	10.556	17,41
Victoria (La)	1.244	387	1.631	1.715	95,08
Villa del Río	33	226	259	1.971	13,14
Villafranca de Córdoba	311	628	939	3.032	30,97

Tabla 24 Porcentaje de superficie de cultivos de secano frente a la S.A.U. total (2014). Fuente: SIMA – IECA.

Según los datos expuestos en la tabla anterior, se comprueba que el porcentaje de superficie de cultivos agrícolas en secano es superior a las medias provinciales y regionales, debido al gran número de superficie de olivar de secano existente en la comarca.

% Producción ecológica

En relación a la producción ecológica, podemos decir que es una de las alternativas más importantes para la reactivación del sector primario de la comarca, si bien los datos reflejados en el último censo agrario, que data del año 2009, recogen, como se expone en la tabla siguiente, que se trata de una actividad poco desarrollada aún.

Producción ecológica en la comarca del Medio Guadalquivir						
Territorio	Superficie con métodos de producción ecológica		Superficie con métodos calificados de producción ecológica		Superficie en periodo de conversión hacia métodos calificados de producción ecológica	
	Número de explotaciones	Hectáreas	Número de explotaciones	Hectáreas	Número de explotaciones	Hectáreas
Almodóvar del Río	3	83,65	3	83,65		0,0
Bujalance		0,0		0,0		0,0
Cañete de las Torres	2	59,41	1	51	1	8,41
Carlota, La	2	15	2	15		0,0
Carpio, El		0,0		0,0		0,0
Córdoba (capital)	22	662,5	16	624,89	6	37,61
Fuente Palmera	8	49,77	4	16,48	5	33,29
Guadalcazar		0,0		0,0		0,0
Palma del Río	5	145,61	2	112,16	3	33,45
Pedro Abad		0,0		0,0		0,0
Posadas	4	47,28	3	43,28	1	4
Victoria, La		0,0		0,0		0,0
Villa del Río	1	4,23	1	4,23		0,0
Villafranca de Córdoba		0,0		0,0		0,0

Tabla 25 Nº de explotaciones y superficies destinadas a la agricultura ecológica en la comarca del Medio Guadalquivir (2009). Fuente: SIMA – IECA.

Análisis específico sector agrario, agroalimentario:

Principales sectores:

El Medio Guadalquivir se caracteriza por ser una zona de producción muy fértil y con gran variedad de cultivos tanto en secano como en regadío y cultivos leñosos y herbáceos.

Dependiendo de la zona a la que nos refiramos encontraremos diferentes productos, si nos desplazamos a las zonas más cercanas al Río Guadalquivir, los cultivos predominantes son cítricos, hortalizas, olivar y cereal de regadío. Por el contrario, en las zonas más alejadas del río encontramos principalmente cereal y otros cultivos de secano y olivar.

Como cultivos leñosos principales en el Medio Guadalquivir tenemos olivar y naranjos principalmente y son los que vamos a detallar a continuación

Los datos recogidos en el SIMA la Superficie Agraria Útil es la siguiente:

Análisis de cultivos leñosos principales:

Como cultivos leñosos principales vamos a tener en cuenta los naranjos y los olivos. La cantidad total de hectáreas de cultivos leñosos en Andalucía, Provincia de Córdoba y el Medio Guadalquivir queda de la siguiente manera:

Leñosos	
Territorio	Superficie (Has.)
Andalucía	631.796
Córdoba	61.499
Medio Guadalquivir	22.207

Tabla 26 Superficie de Cultivos Leñosos (2013). Fuente: SIMA – IECA.

Naranja	
Territorio	Superficie (Has.)
Andalucía	57.246
Córdoba	10.578
Medio Guadalquivir	6.254

Tabla 27 Superficie de Cultivos Naranja (2013). Fuente: SIMA – IECA.

Una vez obtenidos estos datos podemos deducir la importancia de estos dos sectores en el Medio Guadalquivir con respecto al total de hectáreas de Superficie Agraria Útil:

	Naranja		
	Superficie (HAS.)	SAU (HAS.)	% NARANJOS
Andalucía	57.246	4402760,00	1,30
Córdoba	10.578	844019,00	1,25
Medio Guadalquivir	6254	99084,56	6,31

Tabla 28 Porcentaje Superficie de Cultivos Naranja (2013). Fuente: SIMA – IECA.

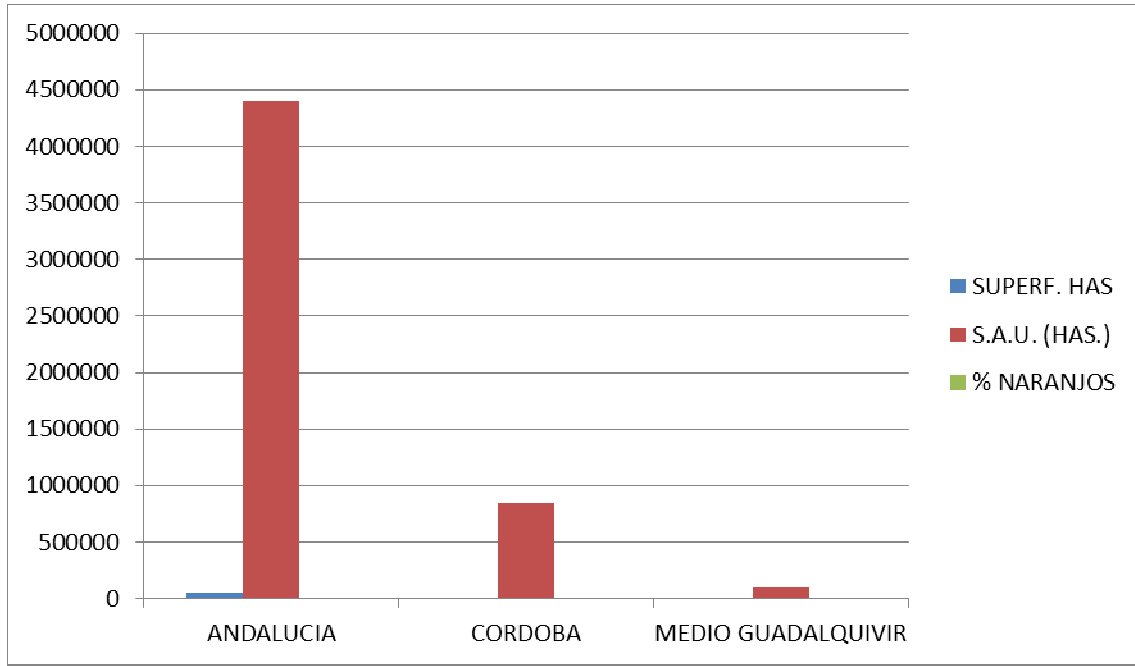


Gráfico 41 Gráfica Superficie de Cultivos Naranja (2013). Fuente: SIMA – IECA.

El porcentaje de naranjos respecto al total de hectáreas SAU podemos verlo en la siguiente gráfica con más claridad:

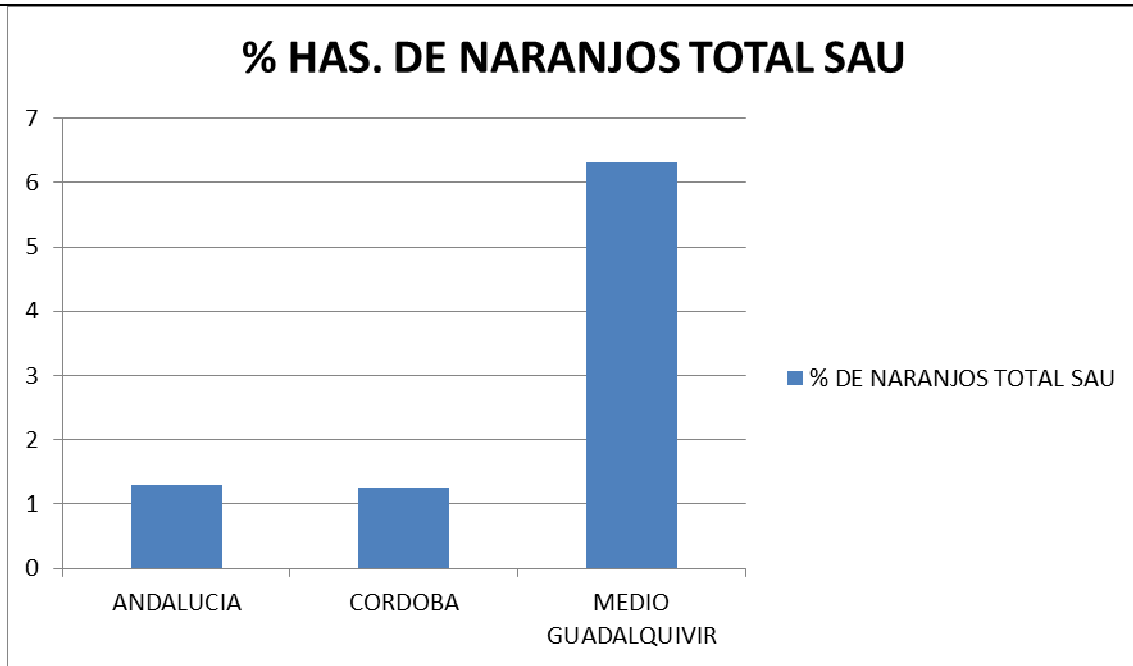


Gráfico 42 Hectáreas de Naranjos Total (2013). Fuente: SIMA – IECA.

El cultivo de naranjos en el Medio Guadalquivir supone 5 veces más cantidad que en la provincia de Córdoba y que la media de Andalucía. Hay que destacar que no es un cultivo predominante en todos los municipios están presente principalmente en Palma del Río, Posadas, Almodóvar del Río y término rural de Córdoba.

Producción:

Según los datos de producción de cítricos de la consejería de Agricultura y Pesca, la Producción total de naranja en la Provincia de Córdoba es la siguiente:

PRODUCCION (Toneladas):		HECTAREAS: 10578	
CORDOBA		TONELADAS	PRODUCCION /HECTAREA
TRANSFORMACION	18.907	19.16 toneladas por Has.	
FRESCO	183.808		
TOTAL (T)	202.715		

Tabla 29 Producción de cítricos en Córdoba (2013). Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca.

De esta tabla tenemos que la producción media por hectárea en la provincia de Córdoba es de 19.160 kg por lo que en el Medio Guadalquivir la producción sería la siguiente:

PRODUCCION (Toneladas):		HECTAREAS: 6254	
MEDIO GUADALQUIVIR		TONELADAS	PRODUCCION /HECTAREA
TRANSFORMACION	11.178,33	19.16 toneladas por Has.	
FRESCO	108.672,27		
TOTAL (T)	119.850,60		

Tabla 30 Producción de cítricos en el Medio Guadalquivir (2013). Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca.

Este total de producción de naranjas en el Medio Guadalquivir se ve completada con la cantidad de agroindustrias en la comarca que añaden valor al territorio y generan desarrollo y trabajo para los municipios.

El número de Agroindustrias registradas en el RIIA por municipios es el siguiente:

AGROINDUSTRIAS	
PALMA DEL RIO	7
POSADAS	1
FUENTE PALMERA	2
TOTAL:	10

Tabla 31 Agroindustrias registradas en el Registro de Industrias Agroalimentarias (2013). Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca.

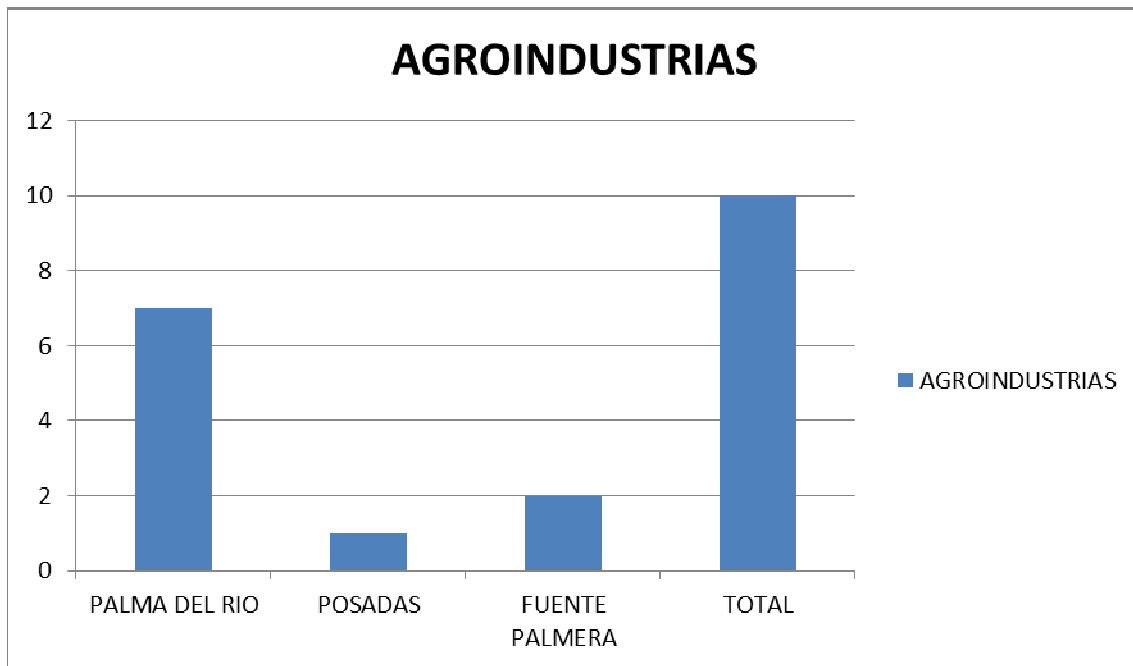


Gráfico 43 Agroindustrias registradas en el Registro de Industrias Agroalimentarias (2013). Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca.

Palma del Río es el municipio con mayor número de agroindustrias dentro de este sector y es en el único que hay además de empresas comercializadoras de fruta fresca una fábrica de zumo de naranja.

No solo es uno de los principales cultivos del Medio Guadalquivir por la producción sino también por el número de empresas relacionadas con este sector como son las Agroindustrias (para consumo en fresco y para zumo).

El sector del Olivar no es menos importante en Medio Guadalquivir:

	Olivar		
	Superficie Regadío (has.)	Superficie Secano (has.)	Superficie Total (has.)
Andalucía	511.497	1.005.476	1.516.973
Córdoba	48.089	287.828	335.917
Medio Guadalquivir	12068	32.393	47.184

Tabla 32 Superficies de Olivar. (2013) Fuente: SIMA – IECA.

Comparamos con el total de Hectáreas de Superficie Agraria Útil y tenemos los siguientes resultados:

	Olivar	SAU	%
Andalucía	1.516.973	440.2760	34,46
Córdoba	335.917	844.019	39,80
Medio Guadalquivir	47.184	99.084,56	47,62

Tabla 33 Porcentaje de Superficies de Olivar. (2013) Fuente: SIMA – IECA

De nuevo nos encontramos ante un cultivo bastante importante en el Medio Guadalquivir, con un porcentaje que dobla al de la provincia de Córdoba respecto al SAU y que supera al de Andalucía también.

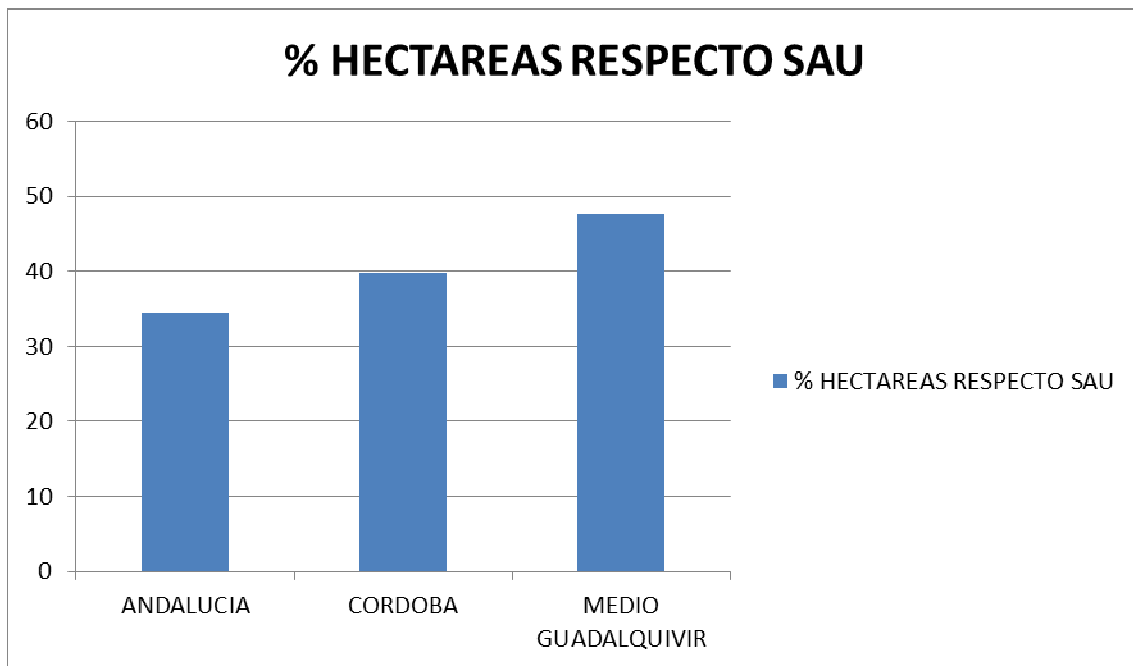


Gráfico 44 Porcentaje de Hectáreas con respecto al Superficie Agraria Útil (2013). Fuente: SIMA – IECA.

Tras consultar las producciones de olivar en la Provincia de Córdoba, el rendimiento medio por hectárea teniendo en cuenta desde las zonas de olivar en secano y las superintensivas en regadío podemos decir que es de unos 7000 kg por hectárea. La diferencia es que en olivares menos productivos la producción por hectárea es de unos 2000 kg y en los más productivos de 12000 kg.

	Olivar	PRODUCCION(TN)
	Superficie	7000/ha.
Andalucía	1.516.973	10618,00
Córdoba	335.917	2351,42
Medio Guadalquivir	47.184	330,29

Tabla 34 Producción por Superficie de Olivar. (2013) Fuente: AEMO

En nuestro territorio también disponemos de un buen número de almazaras para la transformación del aceite de oliva. La distribución sería la siguiente por municipios según el RIIA:

ALMAZARAS	Nº
ALMODOVAR	2
BUJALANCE	13
CAÑETE DE LAS TORRES	7
LA CARLOTA	5
CORDOBA	9
FUENTE PALMERA	5
PALMA DEL RIO	3
PEDRO ABAD	1
POSADAS	1
LA VICTORIA	1
VILLA DEL RIO	5
VILLAFRANCA	1
TOTAL:	53

Tabla 35 Almazaras por municipio. (2016) Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca.

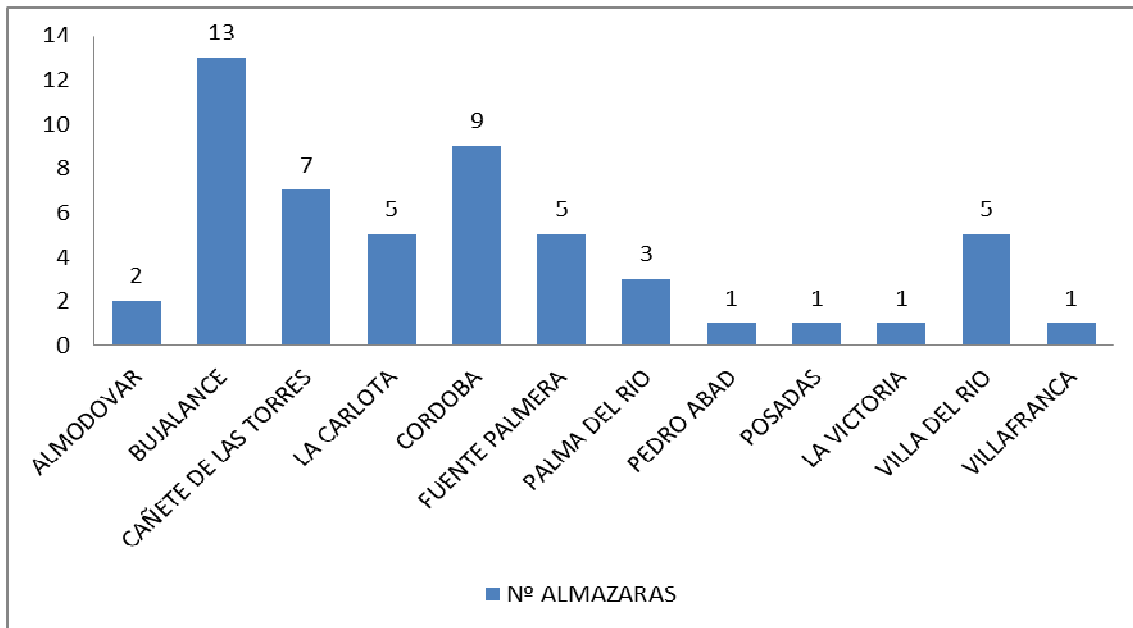


Gráfico 45 Almazaras por municipio. (2016) Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca.

Análisis de los principales cultivos herbáceos:

Podemos destacar entre todos los cultivos que se producen en el Medio Guadalquivir a los cereales y los hortícolas de temporada como principales protagonistas del sector agrícola.

Como análisis de los cereales tenemos en cuenta los siguientes datos:

CEREAL	HECTAREAS
Andalucía	55.487,0
Córdoba	148.074,0
Medio Guadalquivir	709.083,28

Tabla 36 Hectáreas de cereales. (2013) Fuente: SIMA – IECA.

Si tenemos en cuenta la Superficie Agraria Útil total de los diferentes territorios tendremos los siguientes:

	SUPERFICIE	SAU	% CEREALES TOTAL SAU
Andalucía	709.083,28	4402760	16,11
Córdoba	148.074,0	844019	17,54
Medio Guadalquivir	55.487,0	99084,56	56,00

Tabla 37 Porcentaje de cereales por Superficie Agraria Útil (2013) Fuente: SIMA – IECA.

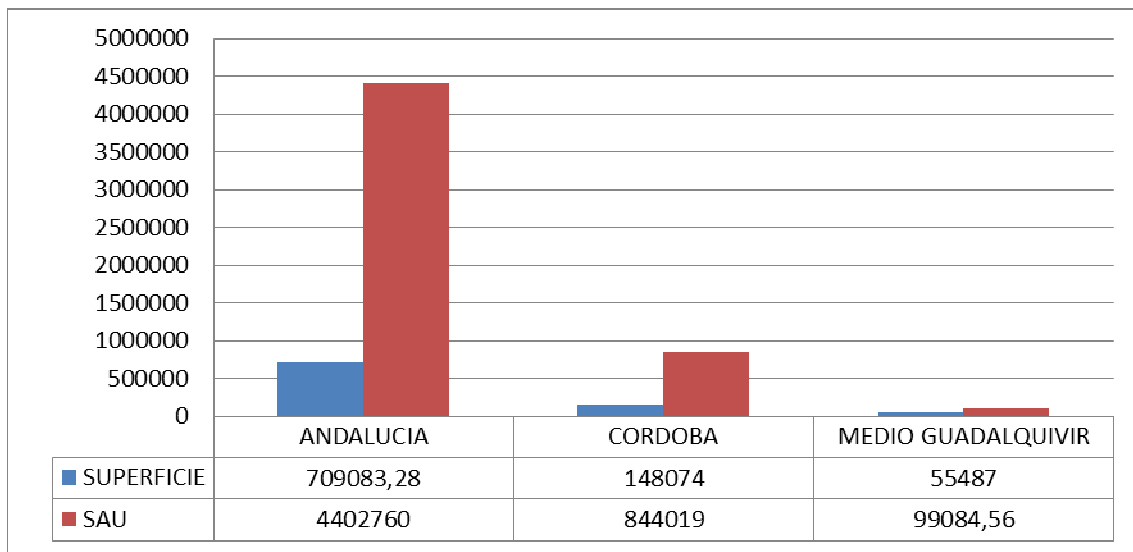


Gráfico 46 Cereales por Superficie Agraria Útil (2013) Fuente: SIMA – IECA.

En la siguiente gráfica podemos ver el porcentaje respecto al total de hectáreas:

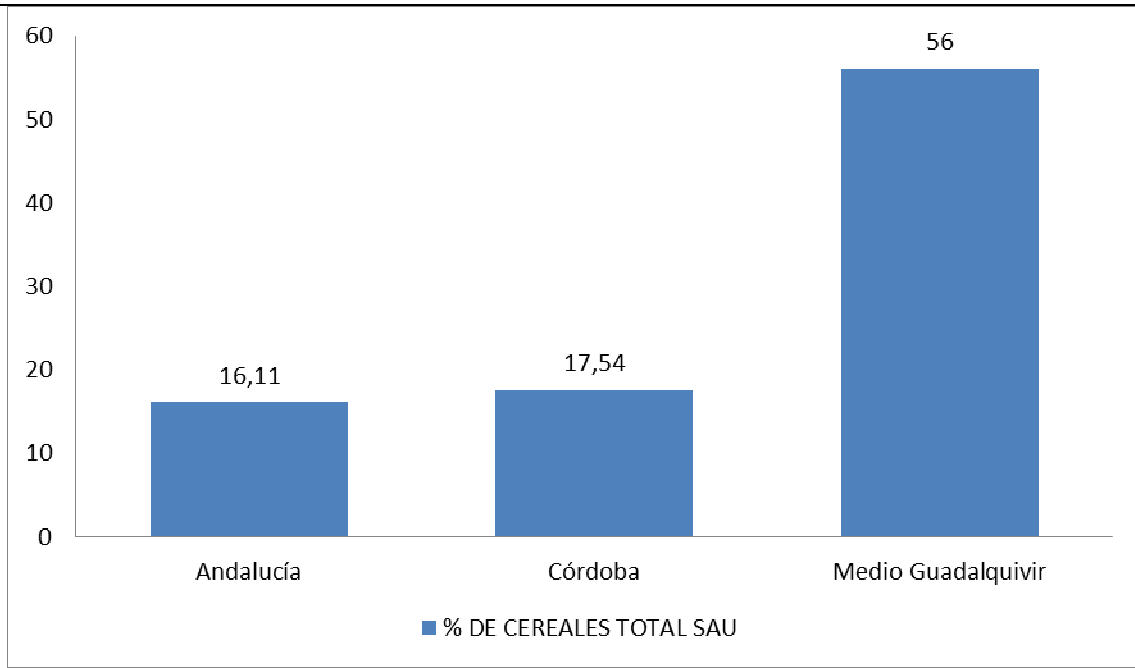


Gráfico 47 Porcentaje de cereales por Superficie Agraria Útil (2013) Fuente: SIMA – IECA.

De estos datos se deduce la importancia de la producción de cereal respecto al total de hectáreas llegando a superar el 50 %. Este dato es muy superior al de la provincia y al de Andalucía con una diferencia considerable entre territorios.

El número de agroindustrias dedicadas a la transformación de cereales en el Medio Guadalquivir es de 13 y están distribuidas de la siguiente forma a lo largo del territorio:

MUNICIPIO	NUMERO
Cañete de las Torres	1
Córdoba	4
El Carpio	1
Fuente Palmera	2
Palma del Río	2
Posadas	1
La Victoria	1
Villa del Río	1
TOTAL :	13

Tabla 38 Agroindustria en el Medio Guadalquivir. (2013) Fuente: SIMA – IECA.

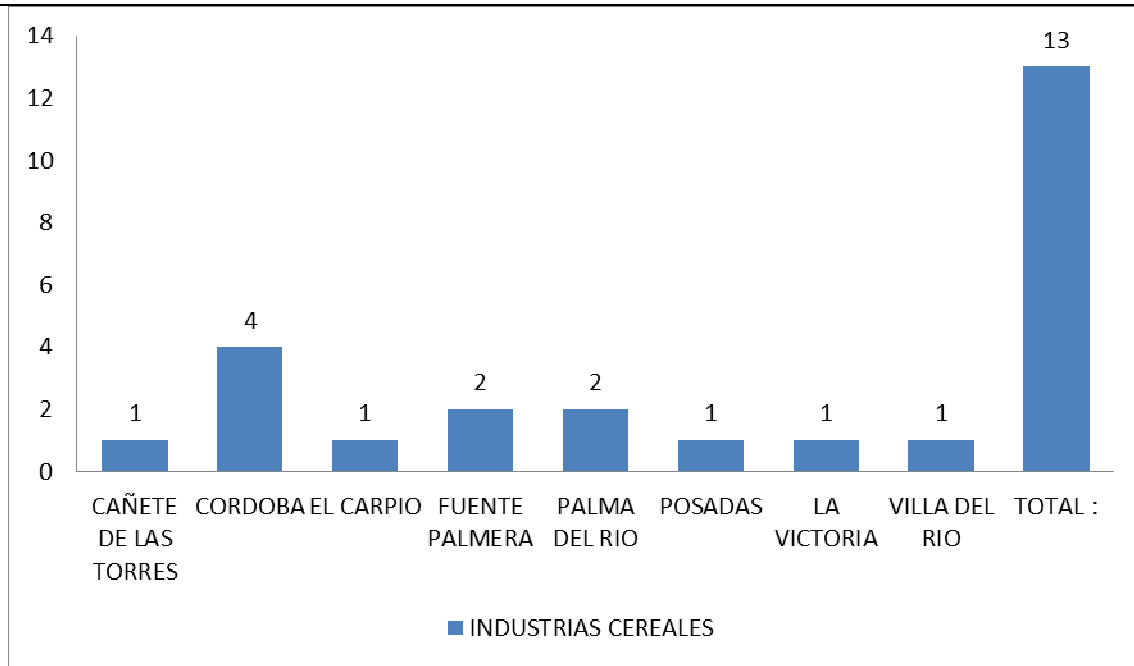


Gráfico 48 Agroindustria en el Medio Guadalquivir. (2013) Fuente: SIMA – IECA.

ANÁLISIS, VALORACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LAS VARIABLES E INDICADORES

Debido en gran parte a la crisis económica, la actividad empresarial ha ido decreciendo a lo largo de los años, siendo superior en la provincia de Córdoba con respecto al Medio Guadalquivir, donde supone 14 puntos más. Los datos relativos a las actividades profesionales siguen presentando números muy inferiores a los otros indicadores. Si analizamos su evolución en los últimos años, podemos apreciar que ésta ha sido prácticamente nula.

Cuando nos referimos a Renta Media por habitante, encontramos que al tratarse de zonas rurales y municipios principalmente agrícolas, son muy bajas si lo comparamos con capitales o zonas más industrializadas.

El consumo energético viene encabezado por las zonas públicas seguido de la industrial y el sector agrícola que cada vez aumenta más el consumo convirtiéndose muchas veces en uno de los principales problemas de rentabilidad de las empresas.

El tejido empresarial está formado principalmente por empresas de servicios, siendo los sectores de la Industria y la Construcción las más perjudicadas, por el lastre de la crisis económica que sigue presente en el territorio.

La contratación de la mujer disminuye en el sector primario, debido posiblemente a que muchos hombres vuelvan a trabajar al campo de otros sectores venidos a menos. El sector servicios, sin embargo, se convierte en un refugio para parte de estas mujeres que han perdido su sitio en la agricultura.

El turismo aparece como otro de los motores principales de la economía del territorio.

La desigualdad a la hora de contratar sigue existiendo en nuestra zona. En los contratos tanto temporales como indefinidos es mayor el número de hombres que de mujeres.

Respecto a la contratación de inmigrantes se centra principalmente en el sector primario frente a los otros sectores en los que tienen muy poca presencia en comparación.

Aunque se siga sufriendo la crisis en todos los sectores del territorio, el número de establecimientos ha aumentado, lo que muestra una leve mejoría para la economía de la zona.

El porcentaje de trabajadores del sector agrario respecto al total de trabajadores, demuestra que nos encontramos en una zona donde la importancia de la agricultura es palpable. El Valle del Guadalquivir es una de las principales zonas de

producción del mundo y por tanto sus características invitan a que la producción sea notable. Este dato también lo podemos observar con la cantidad de empresas dedicadas a la agricultura por municipio, según la media 1 de cada 4 empresas son agrarias.

Existe una diversidad de producción agraria en el Medio Guadalquivir, que es muy variada y en ocasiones zonificada. Los principales cultivos protagonistas en la agricultura son el aceite de oliva, las naranjas y el cereal.

Dependiendo de la zona de producción encontraremos más diversidad o menos, por ejemplo en la zona de secano y de sierra las principales producciones son olivar y cereal. Por otro lado, en las zonas más cercanas al río Guadalquivir, entre los cultivos de regadío encontraremos gran variedad en leñosos (naranjas, fruta de hueso y olivar desde intensivo a tradicional) además de hortalizas, cereales y cultivos como algodón.

En los últimos años se viene practicando una renovación y apareciendo otras alternativas como el aloe vera, los almendros, pistachos y quinoa. Esto es una muestra de la zona de producción tan importante y buena en la que nos encontramos donde nos acompaña suelo, clima y sobre todo agua de calidad.

Aún siendo una zona muy productiva hay escasez de producción ecológica.

ANÁLISIS CUALITATIVO DE LOS RESULTADOS DEL ANTERIOR ANÁLISIS CUANTITATIVO MEDIANTE LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PARTICIPATIVA SEGUIDA DE CONFORMIDAD CON LO PREVISTO EN EL EPÍGRAFE 3

Vistos los datos analizados de la estructura productiva del territorio, pasamos a contrastar el proceso participativo, que ha sido puesto de manifiesto, tanto como necesidades como potencialidades.

POTENCIALIDADES:

- Desarrollo del sector turístico basado en el relevante patrimonio material e inmaterial, en la complementariedad de productos y recursos ofertados, así como en la existencia de canales de comercialización eficaces.
- Desarrollo del sector transformador y comercializador de productos agroalimentarios basado en la elevada y variada producción primaria y la calidad de la misma.
- Desarrollo de la producción agrícola competitiva.
- Potenciar el desarrollo de actividades económicas de carácter industrial (textil, madera, etc.) - generación de clúster sectoriales industriales.

NECESIDADES:

- Estimulo y apoyo a las actividades de retención de valor en productos agroalimentarios (procesos de transformación, innovación en productos, procesos o modelos de negocio...).
- Dotación adecuada de instrumentos financieros específicos para apoyar el emprendimiento en el mundo rural.
- Estimulo y apoyo de las iniciativas a los sectores con potencial en el territorio y a la diversificación económica: mueble/madera, textil/moda, metal/mecánico, artesanal..
- Mejoras en las estructuras productivas del sector agroalimentario (dotación y mejora de regadíos, reconversión de cultivos y uso de nuevas variedades, aplicación de la innovación tecnológica...).
- Estimulo y apoyo a la I+D+I en los sectores estratégicos del territorio.
- Dotación y/o puesta en uso de infraestructuras para espacios de incubación, aceleración de empresas, zonas de coworking, etc. que apoyen el emprendimiento.
- Desencadenar o reforzar las acciones de concentración de la oferta, posicionamiento comercial e internacionalización en el sector agroalimentario, así como las acciones tendentes a la identificación de los productos con el territorio.
- Estimulo y apoyo de las iniciativas de cooperación, innovación y comercialización en el sector turístico.

4.1.2 DIAGNÓSTICO ÁREA TEMÁTICA MERCADO DE TRABAJO
DATOS RELATIVOS A LAS VARIABLES E INDICADORES

Analizamos dentro del área temática de Mercado de Trabajo la información relativa a la situación de la sociedad con respecto a los niveles de estudios, la población activa y en paro, los tipos de ocupación y demandas por los principales sectores económicos tanto del Medio Guadalquivir, como de la provincia de Córdoba y la Comunidad Autónoma, con el objetivo de poder orientar los objetivos y actuaciones de la estrategia de desarrollo a las necesidades del mercado de trabajo en el territorio. Se informa que no aparece información correspondiente al término rural de Córdoba, debido a que no existen datos desgregados susceptibles de incorporación a esta información.

Empleabilidad por nivel de estudios.

MUNICIPIO	No sabe leer o escribir	No sabe leer ni escribir pero fue menos de 5 años a la escuela
Andalucía	215.751,55	802.884,99
Andalucía %	2,57 %	9,56 %
Córdoba	25.336,56	95.038,69
Córdoba %	3,18 %	11,95 %
Medio Guadalquivir	3.624,15	13.745,88
Medio Guadalquivir %	3,40 %	12,91 %
Almodóvar del Río	354,97	1.084,03
Bujalance	364,29	888,85
Cañete de las Torres	89,74	523,95
La Carlota	448,16	2.081,36
El Carpio	163,97	578,65
Fuente Palmera	476,85	2.172,2
Guadalcazar	-	139,08
La Victoria	108,72	218,15
Palma del Río	723,81	3.099,26
Pedro Abad	94	342,5
Posadas	310,27	1.093,25
Villa del Río	278,78	955,14
Villafranca de Córdoba	210,59	569,46

Tabla 39 Empleabilidad por nivel de estudios: No sabe leer ni escribir / No sabe leer ni escribir pero fue menos de 5 años a la escuela. (2011) Fuente: SIMA – IECA.

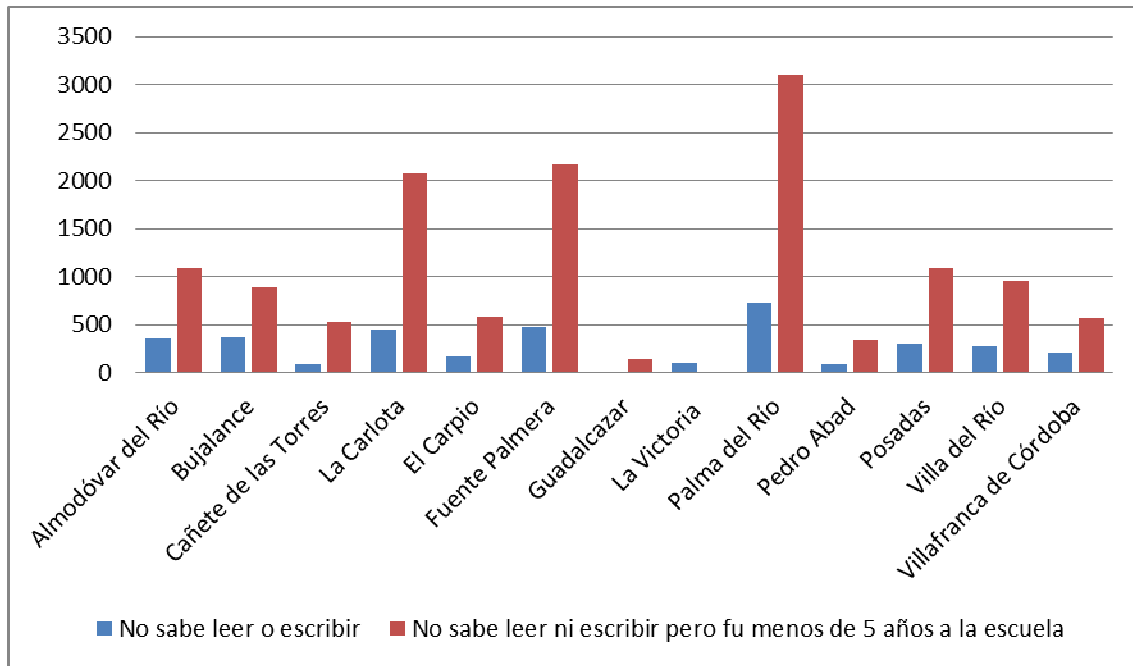


Gráfico 49 Empleabilidad por nivel de estudios: No sabe leer ni escribir / No sabe leer ni escribir pero fue menos de 5 años a la escuela. (2011) Fuente: SIMA – IECA

MUNICIPIO	Fue a la escuela 5 o más años pero no llegó al último curso de ESO, EGB o Bachiller Elemental	Llegó al último curso de ESO, EGB o Bachiller Elemental o tiene el Certificado de Escolaridad o de Estudios Primarios
Andalucía	1.082.726,15	2.000.019,95
Andalucía %	12,89 %	23,81 %
Córdoba	99.334,70	198.591,39
Córdoba %	12,49 %	24,96 %
Medio Guadalquivir	13.241,99	25.209,88
Medio Guadalquivir %	12,44 %	23,68 %
Almodóvar del Río	912,49	2.375,22
Bujalance	1.468,88	1.790,56
Cañete de las Torres	579,15	874,35
La Carlota	1.805,63	3.514,28

El Carpio	599,11	1.221,23
Fuente Palmera	1.674,67	2.598,84
Guadalcazar	207,11	471,74
Palma del Río	2.621,31	5.308,71
Pedro Abad	399,14	944,81
Posadas	1.020,42	2.187,30
La Victoria	309,92	603,02
Villa del Río	1.056,98	2.183,35
Villafranca de Córdoba	587,18	1.086,47

Tabla 40 Empleabilidad por nivel de estudios: Fue a la escuela 5 años o más... / llegó al último curso de ESO, EGB.... (2011) Fuente: SIMA – IECA.

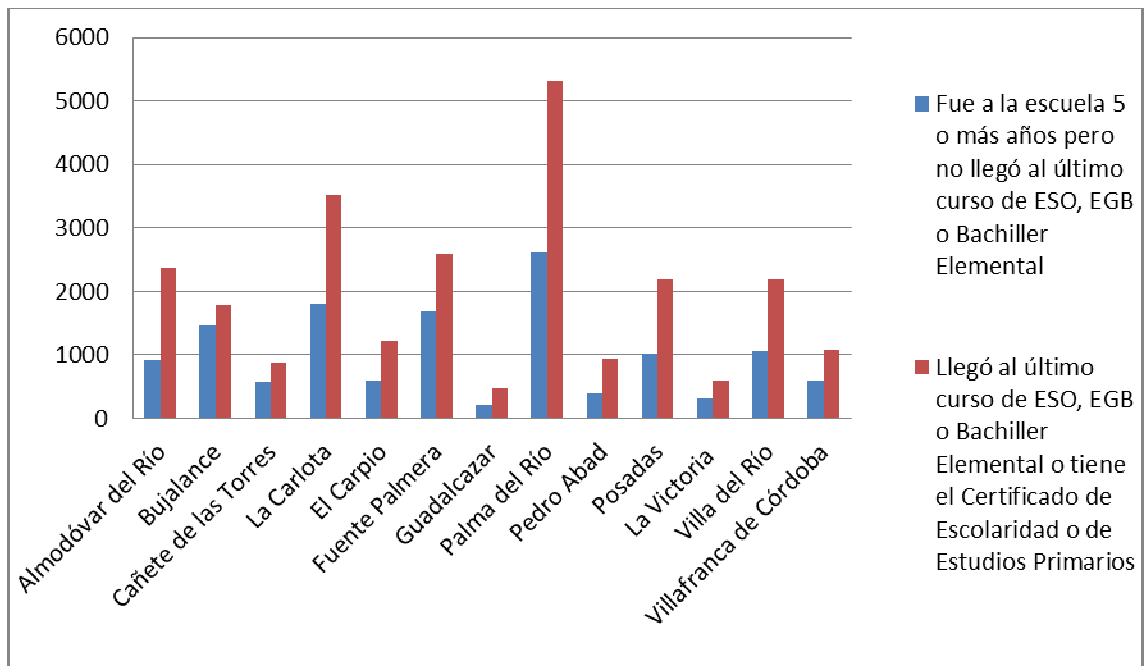


Gráfico 50 Empleabilidad por nivel de estudios: Fue a la escuela 5 años o más... / llegó al último curso de ESO, EGB.... (2011) Fuente: SIMA – IECA.

MUNICIPIO	Bachiller (LOE, LOGSE), BUP, Bachiller Superior, COU, PREU	FP grado medio, FP I, Oficialía industrial o equivalente, Grado Medio de Música y Danza, Certificados de Escuelas Oficiales de Idiomas	FP grado superior, FP II, Maestría industrial o equivalente
Andalucía	807.718,85	418.312,63	392.607,51
Andalucía %	9,62 %	4,98 %	4,67 %
Córdoba	65.974,67	40.705,32	37.481,04
Córdoba %	8,29 %	5,12 %	4,71 %
Medio Guadalquivir	6.398,22	5.244,72	4.123,46
Medio Guadalquivir %	6,01 %	4,93 %	3,87 %
Almodóvar del Río	555,57	434,26	331,96
Bujalance	452,39	425,34	391,13
Cañete de las Torres	215,92	119,31	97,51
La Carlota	841,35	864,23	405,73
El Carpio	268,88	326,58	296,65
Fuente Palmera	692,89	537,81	335,63
Guadalcazar	110,39	125,49	78,77
Palma del Río	1.512,57	1.080,81	1.004,1
Pedro Abad	180,88	191,25	154,35
Posadas	615,05	309,82	376,71
La Victoria	193,12	115,59	89,2
Villa del Río	474,94	396,52	228,68
Villafranca de Córdoba	284,27	317,71	333,04

Tabla 41 Empleabilidad por nivel de estudios: Bachiller, BUP.../ FP grado medio.../ FP grado superior.... (2011) Fuente: SIMA – IECA.

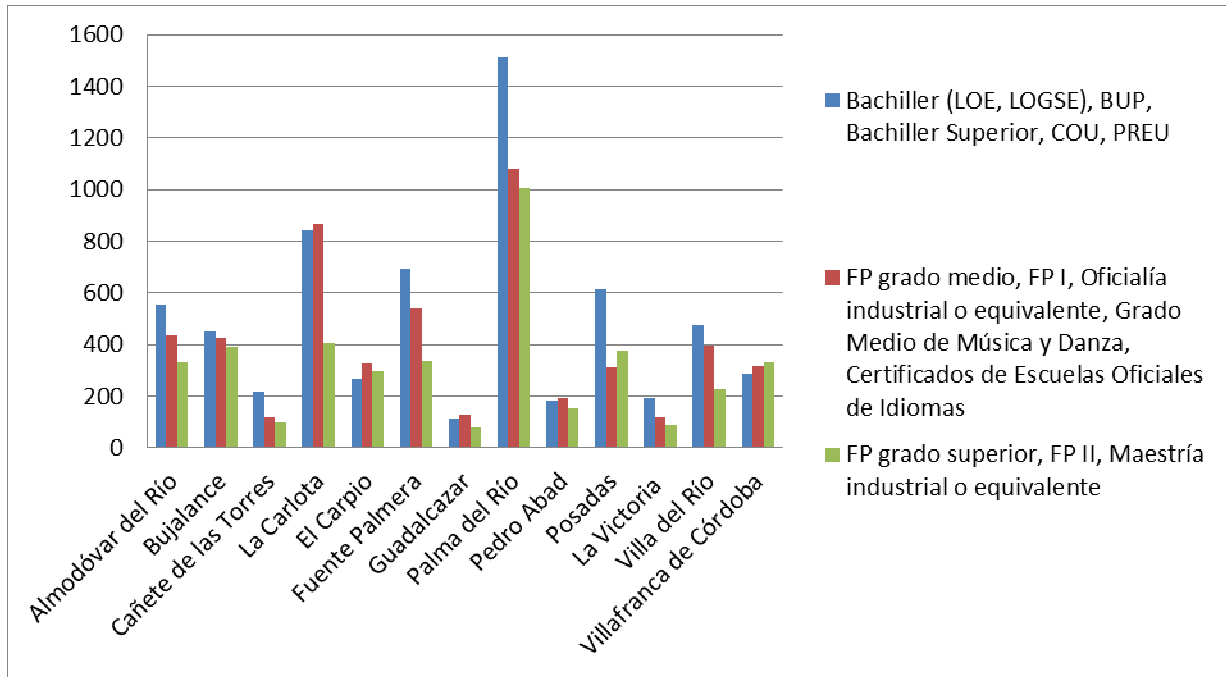


Gráfico 51 Empleabilidad por nivel de estudios: Bachiller, BUP.../ FP grado medio.../ FP grado superior.... (2011) Fuente: SIMA – IECA

MUNICIPIO	Diplomatura universitaria, Arquitectura Técnica, Ingeniería Técnica o equivalente	Grado Universitario o equivalente	Licenciatura, Arquitectura, Ingeniería o equivalente
Andalucía	485.757,47	89.997,14	480.939,79
Andalucía %	5,78 %	1,07 %	5,73 %
Córdoba	47.026,16	6.081,9	41.611,1
Córdoba %	5,91 %	0,76 %	5,23 %
Medio Guadalquivir	4.600,44	-	2.444,41
Medio Guadalquivir %	4,32 %	-	2,30 %
Almodóvar del Río	374,65	-	-
Bujalance	484,21	-	209,56
Cañete de las Torres	114,95	-	77,61
La Carlota	652,53	-	374,97

El Carpio	216,63	-	153,36
Fuente Palmera	461,11	-	133,81
Guadalcazar	104,83	-	66,31
Palma del Río	1.240,93	-	808,92
Pedro Abad	66,39	-	-
Posadas	223,26	-	123,28
La Victoria	213,85	-	68,54
Villa del Río	294,25	-	163,13
Villafranca de Córdoba	152,85	-	264,92

Tabla 42 Empleabilidad por nivel de estudios: Diplomatura... / grado Universitario.../ Licenciatura... (2011) Fuente: SIMA – IECA

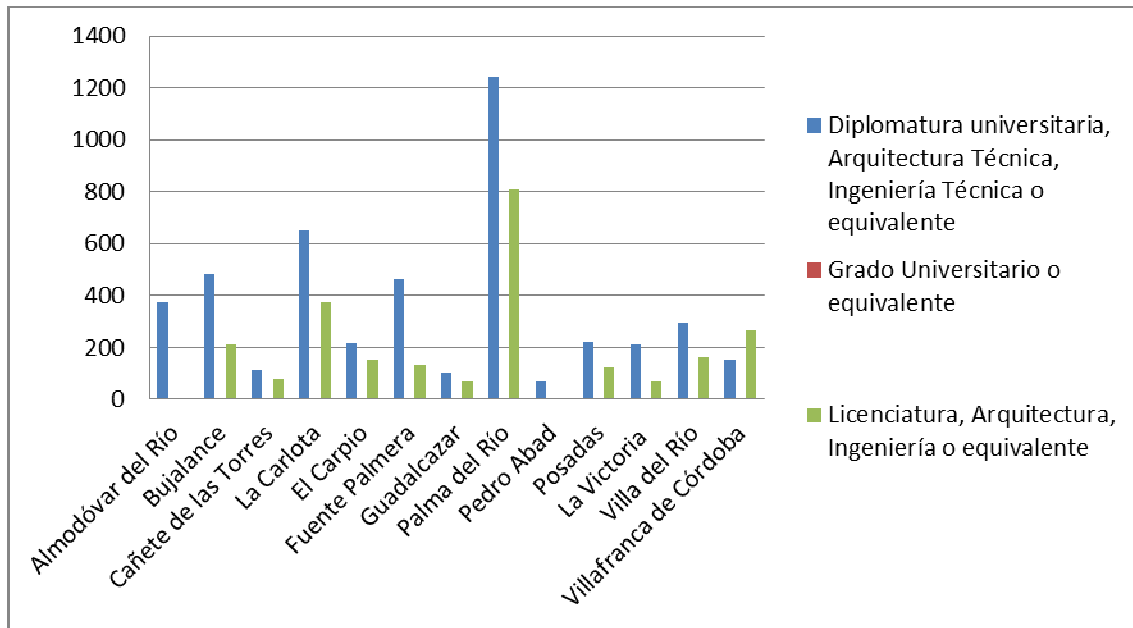


Gráfico 52 Empleabilidad por nivel de estudios: Diplomatura... / grado Universitario.../ Licenciatura... (2011) Fuente: SIMA – IECA.

MUNICIPIO	Máster oficial universitario (a partir de 2006), Especialidades Médicas o análogos	Doctorado	No procede	TOTAL
Andalucía	52.911,63	40.313,69	147.3712,33	8.343.653,67
Andalucía %	0,63 %	0,48 %	17,55 %	99,34 %
Córdoba	4.026,55	3.583,17	133.515,09	798.306,34
Córdoba %	0,51 %	0,45 %	16,78 %	100,34 %
Medio Guadalquivir	-	-	16.686,65	96.147,53
Medio Guadalquivir %	-	-	15,67 %	90,30 %
Almodóvar del Río	-	-	1.464,54	7.973,61
Bujalance	-	-	1.258,19	7.791,77
Cañete de las Torres	-	-	417,06	3.135,72
La Carlota	-	-	2.609,72	13.714,11
El Carpio	-	-	693,47	4.550,85
Fuente Palmera	-	-	1.840,42	10.978,95
Guadalcazar	-	-	268,68	1.605,73
Palma del Río	-	-	3.794,31	21.344,44
Pedro Abad	-	-	435,92	2.939,98
Posadas	-	-	1.226,69	7.508,01
La Victoria	-	-	422,90	2.368,96
Villa del Río	-	-	1.364,81	7.426,11
Villafranca de Córdoba	-	-	890,14	4.809,29

Tabla 43 Empleabilidad por nivel de estudios: Máster... / Doctorado... / No procede... (2011) Fuente: SIMA – IECA.

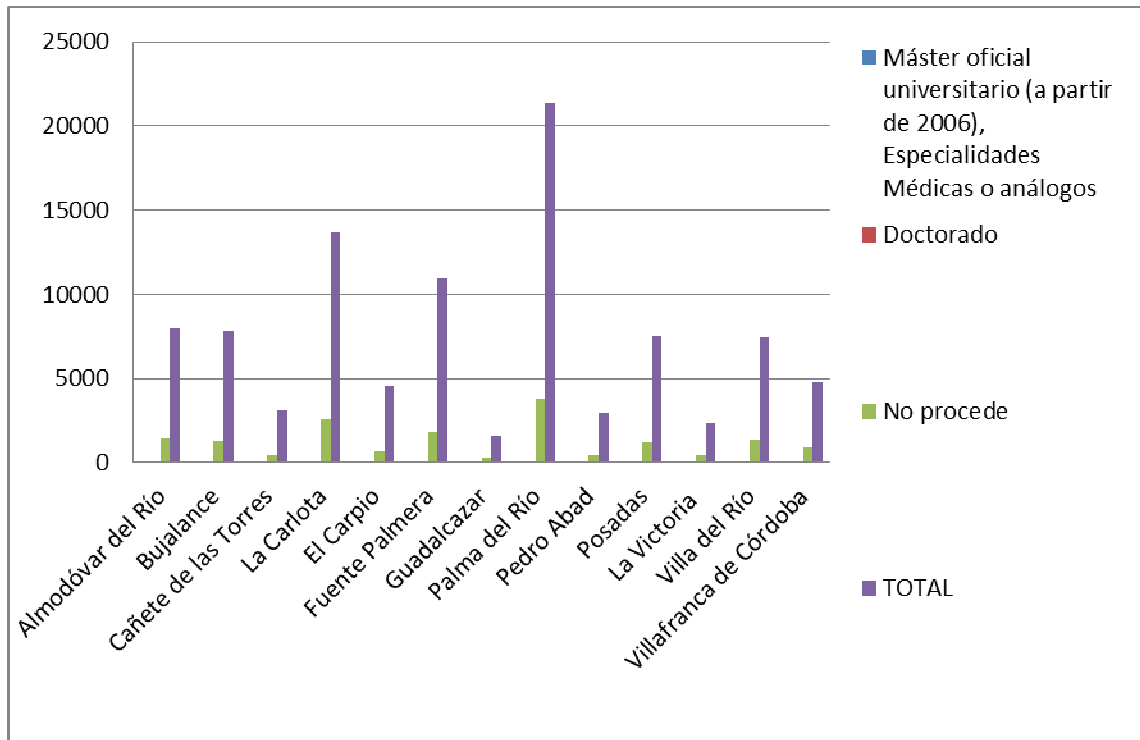


Gráfico 53 Empleabilidad por nivel de estudios: Máster... / Doctorado... / No procede... (2011) Fuente: SIMA – IECA.

Porcentaje por nivel de estudios en el Medio Guadalquivir

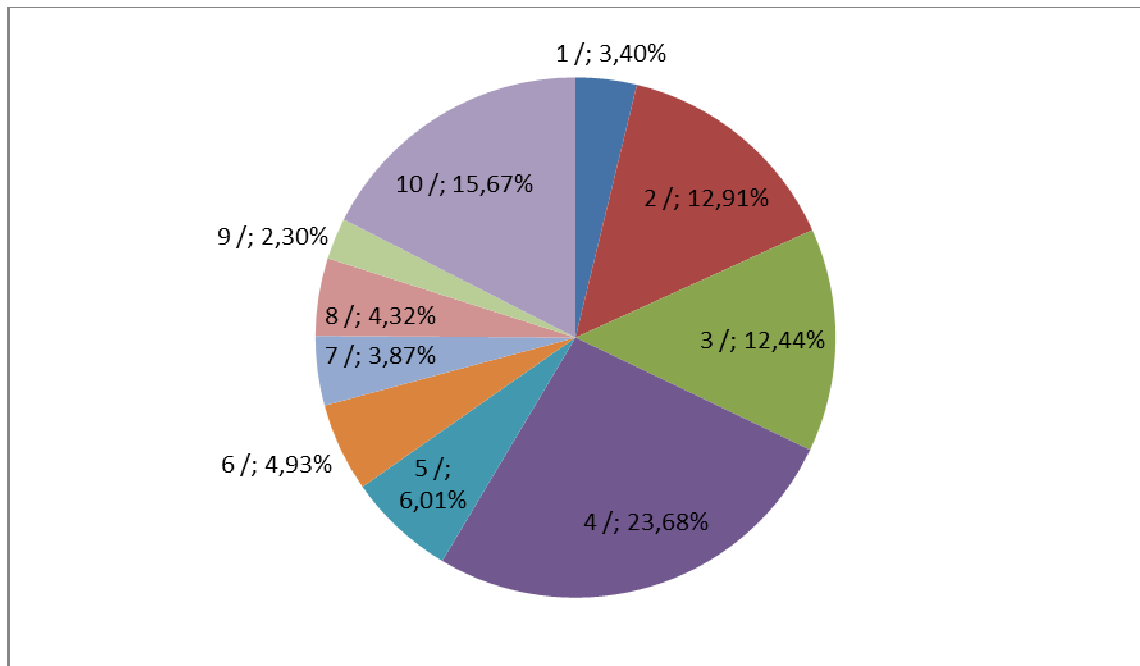


Gráfico 54 Porcentaje por nivel de estudios en el Medio Guadalquivir (2011). Fuente: SIMA – IECA.

1. No sabe leer o escribir.
2. No sabe leer ni escribir pero fue menos de 5 años a la escuela.
3. Fue a la escuela 5 o más años pero no llegó al último curso de ESO, EGB o Bachiller Elemental.
4. Llegó al último curso de ESO, EGB o Bachiller Elemental o tiene el Certificado de Escolaridad o de Estudios Primarios.
5. Bachiller (LOE, LOGSE), BUP, Bachiller Superior, COU, PREU.
6. FP grado medio, FP I, Oficialía industrial o equivalente, Grado Medio de Música y Danza, Certificados de Escuelas Oficiales de Idiomas.
7. FP grado superior, FP II, Maestría industrial o equivalente.
8. Diplomatura universitaria, Arquitectura Técnica, Ingeniería Técnica o equivalente.
9. Licenciatura, Arquitectura, Ingeniería o equivalente.
10. No procede.

Según los resultados obtenidos se aprecia que hay un porcentaje alto de habitantes que no han obtenido ni el grado escolar, concretamente un 28,75 % de la población, casi una tercera parte de los habitantes del Medio Guadalquivir. El nivel de alfabetismo del este territorio es muy similar, aunque está por encima en porcentajes, al nivel de Córdoba (27,58 %) y de la Comunidad Autónoma (25,02 %).

El 38,49 % de la población del Medio Guadalquivir, ha realizado estudios básicos o postobligatorios como bachillerato o FP, lo que nos lleva a ver que junto con los que han terminado su carrera universitaria o equivalente, el 70 % de la población está fuera del nivel de analfabetización.

Un detalle a tener en cuenta es que en todo el Medio Guadalquivir exista un habitante con estudios en Doctorado, lo que nos demuestra que las personas que consiguen esta calificación tienen que emigrar fuera de las zonas rurales para desarrollar su profesión, hecho que podría solucionarse con la mejora en los horarios y medios de transporte del territorio, que permitan un mejor movimiento de la población.

La formación es uno de los aspectos que ha surgido en los resultados del proceso participativo, viéndose la necesidad de desarrollar formación especializada en algunos de los sectores industriales del Medio Guadalquivir como la madera, la calderería, textil, etc., con el fin de buscar la especialización, y crear y mejorar el empleo.

Índice de feminización en el acceso a la educación superior.

MUNICIPIO	Hombres que acceden a Educación Superior año 2010	Mujeres que acceden a Educación Superior año 2010	Índice de feminización año 2010
Andalucía	43.392	39.452	90,91
Córdoba	4.030	3.403	84,44
Medio Guadalquivir	284	166	58,45
Almodóvar del Río	4	52	1.300

Bujalance	18	4	22,22
Cañete de las Torres	-	-	-
La Carlota	44	55	125
El Carpio	-	-	-
Fuente Palmera	6	20	333,33
Guadalcazar	-	-	-
Palma del Río	96	12	12,50
Pedro Abad	-	-	-
Posadas	116	23	19,82
La Victoria	-	-	-
Villa del Río	-	-	-
Villafranca de Córdoba	-	-	-

Tabla 44 Índice de feminización en el acceso a la educación superior. (2010) Fuente: SIMA – IECA.

MUNICIPIO	Hombres que acceden a Educación Superior año 2014	Mujeres que acceden a Educación Superior año 2014	Índice de feminización año 2014
Andalucía	49.071	39.967	81,44
Córdoba	4.821	3.433	71,20
Medio Guadalquivir	249	122	48,99
Almodóvar del Río	4	44	1.100
Bujalance	28	4	14,28
Cañete de las Torres	-	-	-
La Carlota	66	47	71,21
El Carpio	-	-	-
Fuente Palmera	7	13	185,71
Guadalcazar	-	-	-
Palma del Río	26	2	7,69

Pedro Abad	-	-	-
Posadas	118	13	11,01
La Victoria	-	-	-
Villa del Río	-	-	-
Villafranca de Córdoba	-	-	-

Tabla 45 Índice de feminización en el acceso a la educación superior. (2014) Fuente: SIMA – IECA

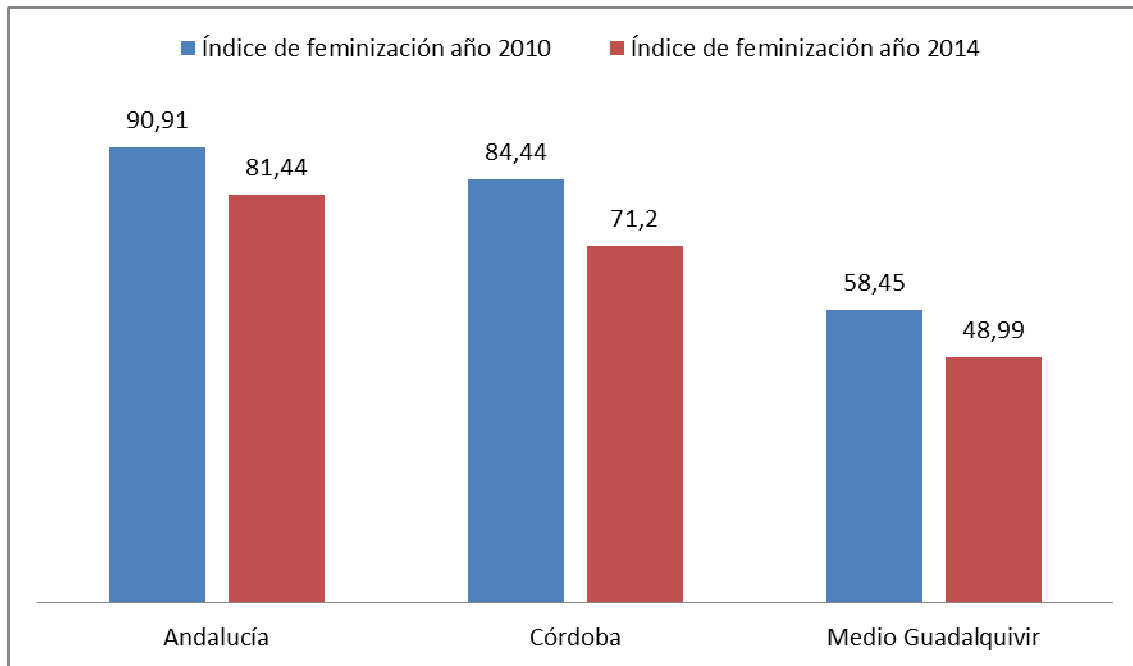


Gráfico 55 Índice de feminización en el acceso a la educación superior. (2010 - 2014) Fuente: SIMA – IECA

Si interpretamos los datos obtenidos sobre el número de hombres y mujeres con acceso a educación superior, podemos comprobar que el índice de feminización tanto a nivel andaluz, como en el caso de Córdoba y en el Medio Guadalquivir, es menor de 100, lo que demuestra que es menor el acceso de las mujeres a este nivel educativo.

Como se puede extraer, va descendiendo mientras más rural se la zona de estudio, Andalucía con un 81,44, Córdoba con un 71,20 y el Medio Guadalquivir con un escaso 48,99, cifras que se han visto reducidas en los últimos años, tal y como se puede comprobar en el gráfico anterior.

Población Activa
Tabla de población activa

MUNICIPIO	Hombres - Población Activa que Reside en Viviendas Familiares	Mujeres – Población Activa que Reside en Viviendas Familiares	TOTAL
Andalucía	2.308.067,90	2.069.668,87	4.377.736,76
Córdoba	218.787,46	200.162,93	418.950,39
Medio Guadalquivir	27.561,08	24.522,77	52.083,85
Almodóvar del Río	2.150,71	1.906,09	4.056,80
Bujalance	2.368,66	2.025,02	4.393,68
Cañete de las Torres	823,66	700,09	1.523,74
La Carlota	4.000,73	3.612,86	7.613,59
El Carpio	1.244,77	1.215,36	2.460,13
Fuente Palmera	3.178,49	2.834,23	6.012,72
Guadalcazar	508,48	442,71	951,19
Palma del Río	6.034,37	5.435,46	1.1469,83
Pedro Abad	844,50	754,75	1.599,25
Posadas	2.077,33	1.939,40	4.016,73
La Victoria	686,90	611,41	1.298,31
Villa del Río	2.152,21	1.851,69	4.003,91
Villafranca de Córdoba	1.490,27	1.193,70	2.683,97

Tabla 46 Tabla de Población Activa. (2011) Fuente: SIMA – IECA

Tasa de actividad

MUNICIPIO	Hombres Mayores 16 años (edad trabajar)	Mujeres Mayo- res 16 años (edad trabajar)	TOTAL Mayores 16 años (edad trabajar)	Tasa Actividad Hombres	Tasa Actividad Mujeres	Tasa Actividad TOTAL
Andalucía	2.907.459	2.847.218	5.754.677	79,38	72,69	76,07
Córdoba	271.991	267.268	539.259	80,44	74,89	77,69
Medio Guadalquivir	33.238	31.498	64.736	82,92	77,86	80,46
Almodóvar del Río	2.706	2.572	5.278	79,48	74,11	76,86
Bujalance	2.648	2.523	5.171	89,45	80,26	84,97
Cañete de las Torres	1.076	959	2.035	76,55	73,00	74,88
La Carlota	4.653	4.486	9.139	85,98	80,54	83,31
El Carpio	1.570	1.509	3.079	79,28	80,54	79,90
Fuente Palmera	3.806	3.645	7.451	83,51	77,76	80,70
Guadalcazar	577	559	1.136	88,12	79,20	83,73
Palma del Río	7.563	7.198	14.761	79,79	75,51	77,70
Pedro Abad	1.023	953	1.976	82,55	79,20	80,93
Posadas	2.526	2.482	5.008	82,24	78,14	80,21
La Victoria	778	725	1.503	88,29	84,33	86,38
Villa del Río	2.593	2.384	4.977	83,00	77,67	80,45
Villafranca de Córdoba	1.719	1.503	3.222	86,69	79,42	83,30

Tabla 47 Tabla de Actividad por sexos. (2010) Fuente: SIMA – IECA

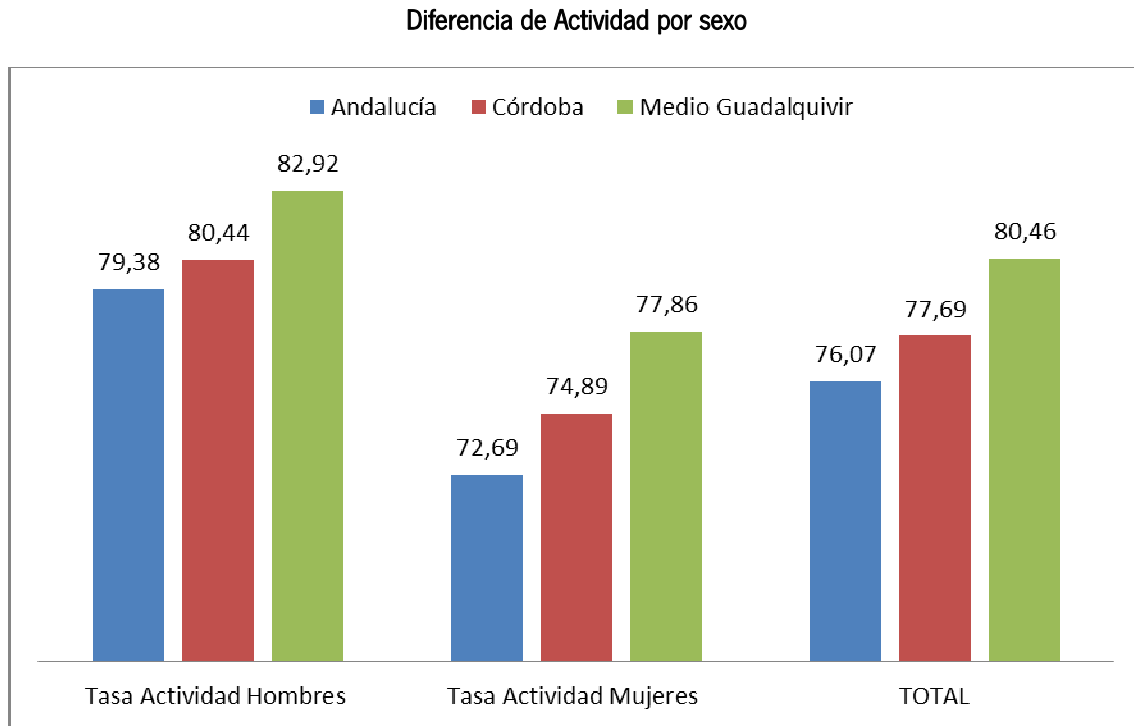


Gráfico 56 Tabla de Actividad por sexos. (2010) Fuente: SIMA – IECA

La población activa del Medio Guadalquivir es de 52.083 personas, 27.561 hombres y 24.522 mujeres, al igual que ocurren en la provincia de Córdoba y en Andalucía, donde el número de hombres supera a las mujeres.

Por lo que respecta a la tasa de actividad, calculada como porcentaje de población que está laboralmente activa entre los 16 y los 64 años, es de 80,46 %, superando al 76,07 % de la comunidad autónoma y al 77,69 de la provincia de Córdoba.

En el Medio Guadalquivir habría que destacar la diferencia en la tasa de actividad entre hombres y mujeres, siendo un 82,92%, y un 77,86% respectivamente, diferencia de 5 puntos provocada por la débil incorporación al mercado laboral de la mujer, hecho que ha quedado reflejado de manera constante en el proceso participativo y el diagnóstico de esta estrategia.

Tasa de Trabajadores Agrarios Subvencionados:

Trabajadores eventuales agrarios subsidiados (TEAS) por sexo 2010

MUNICIPIO	Hombres Demandantes	Mujeres Demandantes	TOTAL
Andalucía	35.250	93.329	128.579
% Andalucía	27,41 %	72,58 %	100 %
Córdoba	4.741	16.721	21.462

% Córdoba	22,09 %	77,91 %	100 %
Medio Guadalquivir	1.204	4.676	5.880
% Medio Guadalquivir	20,47 %	79,53 %	100 %
Almodóvar del Río	83	296	379
Bujalance	152	527	678
Cañete de las Torres	51	166	217
La Carlota	134	643	777
El Carpio	27	171	198
Fuente Palmera	190	658	848
Guadalcazar	16	90	106
Palma del Río	319	1.074	1.393
Pedro Abad	20	111	130
Posadas	93	334	427
La Victoria	31	123	154
Villa del Río	56	340	396
Villafranca de Córdoba	33	144	177

Tabla 48 Tabla de Trabajadores Eventuales Agrarios Subsidiarios por sexo. (2010) Fuente: SIMA – IECA.

Trabajadores Eventuales Agrarios Subsidiados (TEAS) por sexo 2015

MUNICIPIO	Hombres Demandantes	Mujeres Demandantes	TOTAL
Andalucía	27.061,17	76.485,00	103.546,17
% Andalucía	26,13 %	73,87 %	100 %
Córdoba	4.039,92	14.385,33	18.425,25
% Córdoba	21,93 %	78,07	100 %
Medio Guadalquivir	971,92	3.885,17	4.857,08
% Medio Guadalquivir	20,01 %	79,99 %	100 %
Almodóvar del Río	56,50	225,17	281,67

Bujalance	153,58	474,92	628,50
Cañete de las Torres	48,67	159,50	208,17
La Carlota	108,50	522,33	630,83
El Carpio	22,67	126,75	149,42
Fuente Palmera	142,00	525,17	667,17
Guadalcazar	17,25	84,67	101,92
Palma del Río	233,50	899,17	1132,67
Pedro Abad	20,08	102,83	122,92
Posadas	76,50	253,67	330,17
La Victoria	24,08	112,83	136,92
Villa del Río	43,83	275,33	319,17
Villafranca de Córdoba	24,75	122,83	147,58

Tabla 49 Tabla de Trabajadores Eventuales Agrarios Subsidiarios por sexo. (2015) Fuente: SIMA – IECA.

Evolución de los Trabajadores Eventuales Agrarios Subsidiados (TEAS) por sexo 2010 - 2015

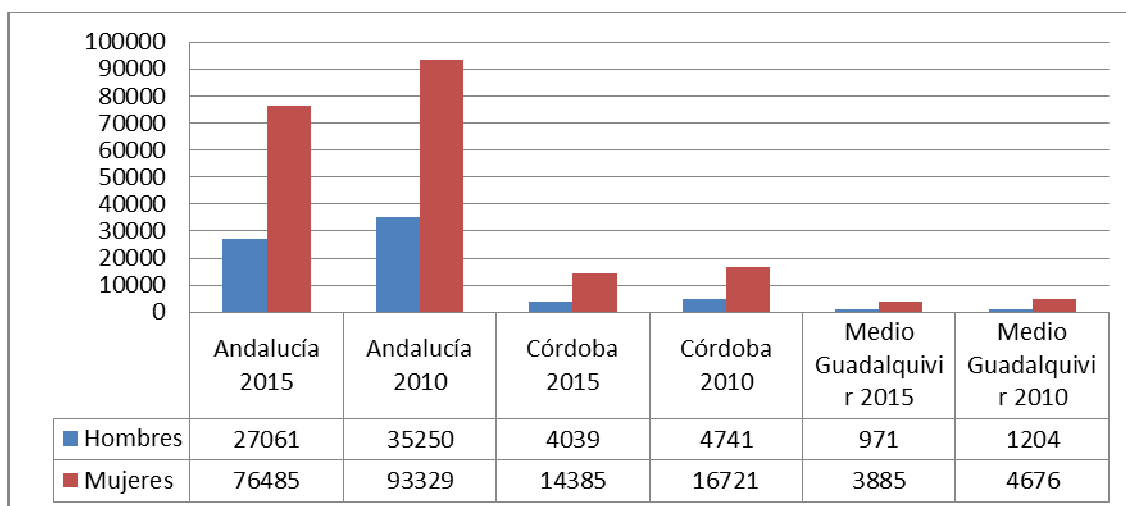


Gráfico 57 Evolución de los trabajadores eventuales agrarios subsidiados (TEAS) por sexo (2010-2015). Fuente SIMA-IECA

El número de trabajadores agrarios subvencionados con respecto al total de población es del 4.857 en 2015, de los cuales un 20 % son hombres y el resto corresponde a mujeres. Los porcentajes son muy similares a los que se dan en la provincia y en Andalucía.

Con respecto a la evolución de estos datos, se aprecia cómo han disminuido tanto en el caso de los hombres como en el de las mujeres, siendo el de estas últimas más acusado con casi 800 mujeres menores.

Tasa de desempleo

Población Activa por sexo / Población Desempleada por sexo

MUNICIPIO	Hombres Población Activa	Hombres Desempleados	Mujeres Población Activa	Mujeres Desempleados	TOTAL Población Activa	TOTAL Desempleados
Andalucía	2.308.067,90	790.109,17	2.069.668,87	912.510,71	4.377.736,76	1.702.619,71
Córdoba	218.787,46	67.146,03	200.162,93	92.308,95	418.950,39	159.454,98
Medio Guadalquivir	27.561,08	8.813,74	24.522,77	13.124,59	52.083,85	21.938,33
Almodóvar del Río	2.150,71	763,69	1.906,09	1026,78	4.056,80	1790,47
Bujalance	2.368,66	721,21	2.025,02	1057,82	4.393,68	1779,03
Cañete de las Torres	823,66	268,98	700,09	372,25	1.523,74	641,23
La Carlota	4.000,73	1227,52	3.612,86	2060,54	7.613,59	3288,06
El Carpio	1.244,77	417,05	1.215,36	680,81	2.460,13	1097,86
Fuente Palmera	3.178,49	954,75	2.834,23	1380,47	6.012,72	2335,23
Guadalcazar	508,48	185,73	442,71	177,36	951,19	363,10
Palma del Río	6.034,37	1626,55	5.435,46	2605,92	1.1469,83	4232,46
Pedro Abad	844,50	284,12	754,75	413,07	1.599,25	697,19
Posadas	2.077,33	888,55	1.939,40	1138,91	4.016,73	2027,45
La Victoria	686,90	272,57	611,41	349,04	1.298,31	621,60
Villa del Río	2.152,21	803,05	1.851,69	1165,32	4.003,91	1968,37
Villafranca de Córdoba	1.490,27	399,98	1.193,70	696,30	2.683,97	1096,28

Tabla 50 Población Activa por sexo / Población Desempleada por sexo. (2011) Fuente: SIMA – IECA.

Tasa de Desempleo por sexo			
MUNICIPIO	Hombres	Mujeres	Total
Andalucía	34,23	44,09	38,89
Córdoba	30,69	46,12	38,06
Medio Guadalquivir	31,98	53,52	42,12
Almodóvar del Río	35,51	53,87	44,14
Bujalance	30,45	52,24	40,49
Cañete de las Torres	32,66	53,17	42,08
La Carlota	30,68	57,03	43,19
El Carpio	33,50	56,02	44,63
Fuente Palmera	30,04	48,71	38,84
Guadalcazar	36,53	40,06	38,17
Palma del Río	26,95	47,94	36,90
Pedro Abad	33,64	54,73	43,59
Posadas	42,77	58,72	50,48
La Victoria	39,68	57,09	47,88
Villa del Río	37,31	62,93	49,16
Villafranca de Córdoba	26,84	58,33	40,85

Tabla 51 Tasa de Desempleo por sexos. (2011) Fuente: SIMA – IECA.

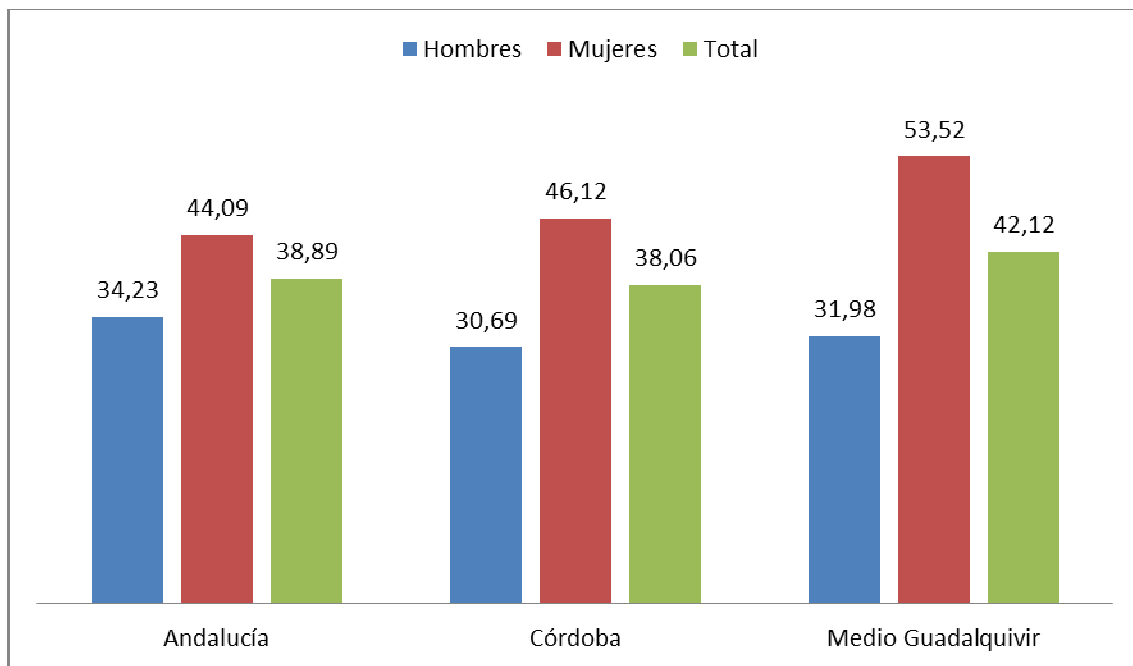
Tasa de Desempleados por sexos


Gráfico 58 Tasa de Desempleo por sexos (2011). Fuente: SIMA – IECA.

La tasa de desempleo en el Medio Guadalquivir es mayor que en la provincia y la comunidad autónoma, destacando el alto porcentaje de desempleo de la mujer, con una diferencia porcentual de 21 puntos con respecto a la tasa de desempleo masculina. Este hecho viene a afianzar la necesidad que se han derivado del proceso participativo, y que consisten en desarrollar actuaciones que ayuden a la incorporación de la mujer al mercado de trabajo.

Porcentaje de desempleo juvenil

MUNICIPIO	Jóvenes des- empleados 16 a 29 años	Porcentaje Hombres Jóve- nes	Mujeres des- empleadas 16 a 29 años	Porcentaje Mujeres Jóvenes
Andalucía	106.583,92	47,80	116.405,75	52,20
Córdoba	10.653,83	47,08	11.977,17	52,92
Medio Guadalquivir	1.281,33	45,18	1.554,50	54,82
Almodóvar del Río	162,00	47,43	179,58	52,57
Bujalance	101,58	41,79	141,50	58,21

Cañete de las Torres	25,75	39,26	39,83	60,74
La Carlota	175,17	45,10	213,25	54,90
El Carpio	68,67	43,21	90,25	56,79
Fuente Palmera	103,17	44,60	128,17	55,40
Guadalcazar	16,42	31,02	36,50	68,98
Palma del Río	229,00	43,43	298,33	56,57
Pedro Abad	44,50	43,38	58,08	56,62
Posadas	109,33	45,70	129,92	54,30
La Victoria	28,58	45,07	34,83	54,93
Villa del Río	128,33	51,26	122,00	48,74
Villafranca de Córdoba	88,83	51,92	82,25	48,08

Tabla 52 Porcentaje de Desempleo Juvenil. (2011) Fuente: SIMA – IECA.

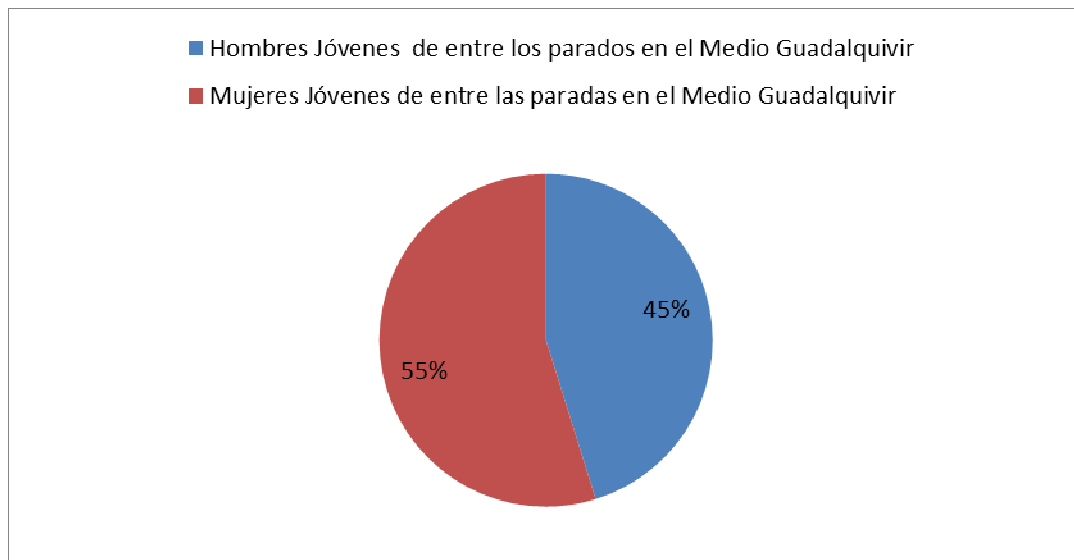


Gráfico 59 Porcentaje de Desempleo por sexos (2011). Fuente: SIMA – IECA.

MUNICIPIO	Hombres y Mujeres des- empleados 16 a 29 años	Hombres y Mujeres Desempleados	Porcentaje Hombres y Mujeres Jóvenes Desempleados
Andalucía	222.989,67	1.004.492,25	22,20
Córdoba	22.631,00	91.300,42	24,79
Medio Guadalquivir	2.835,83	9.839,42	28,82
Almodóvar del Río	341,58	1.199,50	28,48
Bujalance	243,08	652,83	37,24
Cañete de las Torres	65,58	188,50	34,79
La Carlota	388,42	1.444,00	26,90
El Carpio	158,92	580,08	27,40
Fuente Palmera	231,33	834,50	27,72
Guadalcazar	52,92	171,83	30,80
Palma del Río	527,33	1.818,75	28,99
Pedro Abad	102,58	416,50	24,63
Posadas	239,25	819,33	29,20
La Victoria	63,42	231,75	27,36
Villa del Río	250,33	854,42	29,30
Villafranca de Córdoba	171,08	627,42	27,27

Tabla 53 Porcentaje de Hombres y Mujeres Jóvenes Desempleados. (2015) Fuente: SIMA – IECA.

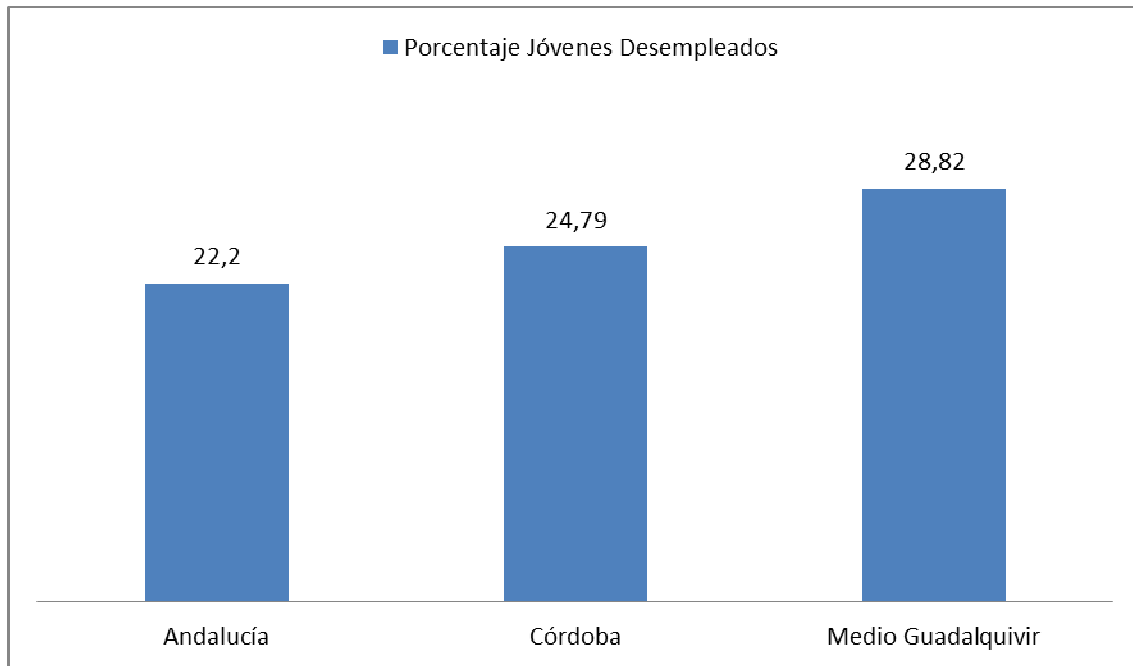


Gráfico 60 Porcentaje de Jóvenes Desempleados. (2015) Fuente: SIMA – IECA.

El desempleo juvenil en el Medio Guadalquivir roza el 29 % del total de parados en el territorio, siendo más alto que en la provincia y en Andalucía, con un 22 % y 24 % respectivamente.

Analizando los datos del Medio Guadalquivir, podemos descubrir que el índice de paro entre los jóvenes es muy elevado, siendo más del 50 % del total de parados en el caso de las mujeres de entre 16 y 29 años, y un poco menos acusado en el caso de los hombres de entre 16 y 29 años, hecho que viene a demostrar la necesidad de llevar a cabo acciones que permitan la oportunidad de acceso al mercado laboral de nuestros jóvenes.

Porcentaje de desempleo registrado femenino:

MUNICIPIO	Mujeres desempleadas	Hombres y Mujeres Desempleados	Porcentaje Mujeres Desempleadas
Andalucía	540.964,92	1.004.492,25	53,85
Córdoba	49.016,83	91.300,42	53,69
Medio Guadalquivir	4.910,42	9.839,42	49,91
Almodóvar del Río	585,50	1.199,50	48,81
Bujalance	314,83	652,83	48,23

Cañete de las Torres	101,00	188,50	53,58
La Carlota	720,50	1.444,00	49,90
El Carpio	302,67	580,08	52,18
Fuente Palmera	376,83	834,50	45,16
Guadalcazar	91,08	171,83	53,01
Palma del Río	945,42	1.818,75	51,98
Pedro Abad	201,50	416,50	48,38
Posadas	412,50	819,33	50,35
La Victoria	115,25	231,75	49,73
Villa del Río	417,83	854,42	48,90
Villafranca de Córdoba	325,50	627,42	51,88

Tabla 54 Porcentaje de Desempleo Registrado Femenino. (2015) Fuente: SIMA – IECA.

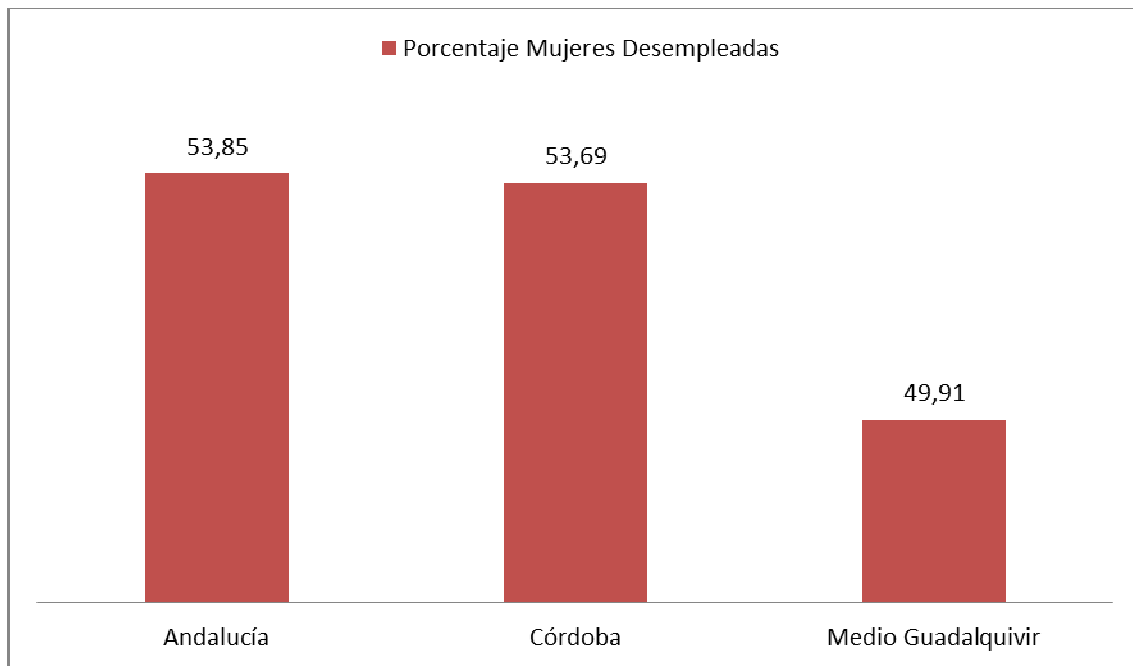


Gráfico 61 Porcentaje de Mujeres Desempleadas. (2015) Fuente: SIMA – IECA.

El desempleo registrado femenino en comparación con el total de desempleo indica que casi un 50 % son mujeres en el caso del Medio Guadalquivir. Se encuentra a varios puntos por debajo del porcentaje de la provincia y de Andalucía

Prácticamente la mitad de los demandantes de empleo son mujeres en el Medio Guadalquivir, hecho que viene a

afianzar la necesidades que se han derivado del proceso participativo, y que consisten en desarrollar actuaciones que ayuden a la incorporación de la mujer al mercado de trabajo.

Diferencia de género en la población parada:

MUNICIPIO 2010	H de 16 a 29	M de 16 a 29	H de 30 a 44	M de 30 a 44	H de 45 a 64	M de 45 a 64
Andalucía	117.263,58	102.757,42	180.485,08	187.997,50	142.937,58	154.020,00
Córdoba	10.468,25	9.645,00	13.951,25	16.533,50	12.497,58	14.165,50
Medio Guadalquivir	1.162,58	1.073,42	1.651,50	1.475,42	1.396,58	726,92
Almodóvar del Río	121,50	102,25	207,42	155,67	169,00	107,33
Bujalance	67,00	78,25	109,92	83,33	86,83	39,92
Cañete de las Torres	18,17	13,17	23,33	28,33	24,83	12,67
La Carlota	222,25	175,75	264,42	269,92	238,67	120,92
El Carpio	64,42	60,00	79,92	92,83	82,08	41,58
Fuente Palmera	129,67	93,42	180,25	135,83	150,08	52,00
Guadalcazar	16,92	20,67	28,75	24,17	16,50	5,83
Palma del Río	215,00	226,08	301,67	264,75	233,00	148,42
Pedro Abad	31,33	31,17	48,08	49,17	57,33	22,67
Posadas	103,92	101,58	137,25	109,00	114,42	61,75
La Victoria	28,92	24,33	42,08	26,58	34,25	12,58
Villa del Río	97,25	79,25	128,33	131,83	125,92	63,58
Villafranca de Córdoba	46,25	67,50	100,08	104,00	63,67	37,67

Tabla 55 Diferencia de Género en Desempleo por tramos de edad. (2010) Fuente: SIMA – IECA.

MUNICIPIO 2015	H de 16 a 29	M de 16 a 29	H de 30 a 44	M de 30 a 44	H de 45 a 64	M de 45 a 64
Andalucía	106.583,92	116.405,75	158.240,25	207.414,42	198.703,17	217.144,75
Córdoba	10.653,83	11.977,17	13.260,08	18.005,67	18.369,67	19.034,00
Medio Guadalquivir	1.281,33	1.554,50	1.575,08	1.936,50	2.072,58	1.419,42
Almodóvar del Río	162,00	179,58	196,67	215,83	255,33	190,08
Bujalance	101,58	141,50	88,25	100,58	148,17	72,75
Cañete de las Torres	25,75	39,83	22,75	29,00	39,00	32,17
La Carlota	175,17	213,25	252,33	318,67	296,00	188,58
El Carpio	68,67	90,25	88,00	112,25	120,75	100,17
Fuente Palmera	103,17	128,17	144,42	161,67	210,08	87,00
Guadalcazar	16,42	36,50	32,58	35,17	31,75	19,42
Palma del Río	229,00	298,33	268,42	376,08	375,92	271,00
Pedro Abad	44,50	58,08	85,42	68,92	85,08	74,50
Posadas	109,33	129,92	122,42	146,42	175,08	136,17
La Victoria	28,58	34,83	44,67	52,58	43,25	27,83
Villa del Río	128,33	122,00	123,25	154,17	185,00	141,67
Villafranca de Córdoba	88,83	82,25	105,92	165,17	107,17	78,08

Tabla 56 Diferencia de Género en Desempleo por tramos de edad. (2015) Fuente: SIMA – IECA.

MUNICIPIO	Total Hombres 2010	Total Mujeres 2010	Diferencia Hom- bres/Mujeres 2010
Andalucía	440.686,25	444.774,92	-4.088,67
Córdoba	36.917,08	40.344,00	-3.426,92